



REPUBLIQUE DU NIGER

Fraternité-Travail-Progrès

MINISTRE DE L'HYDRAULIQUE ET DE L'ASSAINISSEMENT

Direction Générale de l'Assainissement

L'Hygiène et l'assainissement en milieu scolaire au Niger

**LE CADRE DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE D'HYGIÈNE
ET D'ASSAINISSEMENT DE BASE**

Préparé et présenté par: Dan Dobi Mahamane Moussa/DIHA/MU/DGA/MH/A

Africa Hall, Niamey, le 14 Janvier 2016

Plan de présentation

1- Pourquoi un cadre stratégique de référence en matière d'hygiène et d'assainissement de Base au Niger?

2- Les axes stratégiques majeurs du cadre de référence

3- Les actions majeures prévues par axe stratégique

4- L'état de mise en œuvre du cadre stratégique de référence

***5- Expérience de construction de latrines scolaires et de sensibilisation
(cas du PEAMU/BM)***

1- Pourquoi un cadre stratégique de référence en matière d'hygiène et d'assainissement de Base au Niger?

- 👉 Faible taux d'accès aux ouvrages d'assainissement en milieu rural notamment: 7,22% en 2012 (INS)
- 👉 Pratique courante de défécation à l'air libre en milieu rural: 79% (JMP 2012)

- 👉 Insuffisance de synergie et absence d'un cadre unifié des interventions des acteurs: Ministères en charge de la Santé, de l'intérieur, de l'Environnement, de l'Urbanisme, de l'éducation, des ONGs ...

- 👉 le sous-secteur de l'assainissement de base est toujours à l'ombre des Programmes/Projets en lien avec l'accès à l'eau potable ou à la nutrition

- 👉 Le manque de ligne budgétaire spécifique au sous-secteur de l'assainissement sur le Budget National

👉 Le Niger perd 75 Milliards de F CFA par an du fait des maladies liées aux mauvaises conditions d'assainissement (Source: WSP/BM 2012): inactivité du malade et de la personne qui est à son chevet, frais médicaux, temps consacré à rejoindre le lieu de défécation à l'air libre, insécurité physique ...

👉 La disparité d'accès aux ouvrages d'assainissement entre les milieux rural (7,22%) et urbain (64,77%) et inter Communales, Départementales et Régionales (INS 2012)

👉 L'insuffisance des mesures d'accompagnement (promotion de technologies à faible coût, marketing de l'assainissement, micro-crédits, valorisation des déchets solides et liquides) permettant de susciter la réalisation par les ménages eux-mêmes des ouvrages d'assainissement

2- Les axes stratégiques majeurs du cadre de référence

Intitulé Stratégie Opérationnelle de Promotion de l'Hygiène et de l'Assainissement de Base (SOPHAB) 2014-2018, le cadre stratégique de référence a été adopté par le Gouvernement, le 31 Juillet 2014.

Il convient de noter que la SOPHAB a été élaborée suivant un processus participatif ayant impliqué tous les Départements Ministériels concernés par la question de l'Hygiène et de l'Assainissement, l'AMN, les PTFs, les ONGs

Elle est bâtie autour de 3 axes stratégiques.

Les 3 axes stratégiques de la SOPHAB	Les résultats attendus par axe axes stratégiques
<p>Axe 1: La promotion du changement positif de comportement en matière d'H&A</p>	<p>R1-1: La SOPHAB est appropriée par les acteurs publics à tous les niveaux ainsi que leurs partenaires qui soutiennent et mettent en œuvre des programmes dans ce domaine</p>
	<p>R1-2: Au moins 50% des communautés dans chaque commune ont adhéré à l'initiative FDAL surtout en milieu rural</p>
<p>Axe 2: La contribution à l'émergence d'une synergie d'intervention entre les différents acteurs du secteur</p>	<p>R2-1: Les acteurs de l'hygiène et de l'assainissement disposent de l'information adéquate et utilisent les mêmes outils</p>
<p>Axe 3: Appui à l'accès des populations aux infrastructures d'hygiène et d'assainissement</p>	<p>R3-1: Au moins 50% des ménages se sont équipés de dispositifs traditionnels ou améliorés d'assainissement</p>
	<p>R3-2: Au moins 50% des infrastructures socio-économiques (marchés, gares routières, CSI, écoles) sont équipées de dispositifs collectifs d'assainissement</p>
<p>TOTAL</p>	

3- Les actions majeures prévues par axe stratégique

Axe stratégique 1	Actions prévues
<p>Axe 1: «La promotion du changement positif de comportement en matière d'hygiène et d'assainissement »: cet axe vise à généraliser l'approche «ATPC» et la sensibilisation qui consistent à internaliser chez la population le dégoût de la défécation à l'air libre, de l'insalubrité et à créer en elle le réflexe de bonnes pratiques en matière d'hygiène et d'assainissement dont notamment la construction par les ménages eux-mêmes de latrines. Du reste, la généralisation et la mise à l'échelle de l'approche ATPC représente 86% du budget de la mise en œuvre du Plan d'actions de la SOPHAB.</p>	- La vulgarisation de la SOPHAB
	- L'intégration de l'hygiène et de l'assainissement dans la planification communale (élaboration de PLEA)
	- La formation du personnel des services techniques et des collectivités territoriales à l'approche ATPC
	- La formation des personnels des Ministères concernés et des collectivités territoriales en marketing des services d'assainissement
	- L'élaboration des plans régionaux en matière d'hygiène et d'assainissement
	- La généralisation de l'expérience ATPC et l'élaboration d'un programme de mise à l'échelle
	- La révision du Code d'hygiène publique (MSP)

Axe stratégique 2	Actions prévues
<p>Axe 2 : «la promotion de l'émergence d'une synergie d'interventions entre les différents acteurs du sous-secteur»: Cet axe consiste à prévenir la dispersion des efforts et à créer les conditions d'une meilleure complémentarité et visibilité des actions menées par tous les acteurs du sous-secteur de l'H&A.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le renforcement des capacités des acteurs - La mise en place d'un Comité technique inter acteurs (Comités Interministériel et inter acteurs locaux de coordination de la mise en œuvre de la SOPHAB)

Axe stratégique 3	Actions prévues
<p>Axe 3: « La facilitation de l'accès des populations aux infrastructures d'hygiène et d'assainissement »: il s'agira en particulier, dans le cadre de la mise en œuvre de cet axe, d'identifier des technologies d'assainissement à faible coût, accessibles aux ménages, avec la promotion du marketing de l'assainissement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le développement d'une expertise privée et la disponibilité des matériaux
	<ul style="list-style-type: none"> - La mise en place d'un guichet de subvention aux ménages des villages certifiés Fin de Défécation à l'Air Libre (FDAL)
	<p>Le plaidoyer auprès des décideurs politiques</p>
	<ul style="list-style-type: none"> - La mise en place d'un guichet de subvention aux communes
	<ul style="list-style-type: none"> - La mise en place des mesures incitatives en faveur des promoteurs privés d'ouvrages collectifs d'assainissement
	<ul style="list-style-type: none"> - La formation des gérants et promoteurs des ouvrages collectifs d'assainissement
	<ul style="list-style-type: none"> - La construction de stations de traitement des boues de vidange

4- L'état de mise en œuvre du cadre stratégique de référence

Axe stratégique 1

Actions

Axe 1: «La promotion du changement positif de comportement en matière d'hygiène et d'assainissement »

- l'étude de capitalisation de l'expérience ATPC
- Elaboration en cours d'un guide d'assainissement de base
- Elaboration et validation d'une stratégie de communication
- Mise au points d'outils de communication (spot, film documentaire, affiches, guide pour les enseignants ...)
- la formation des journalistes du sous-secteur de l'hygiène et de l'assainissement sur l'approche ATPC

Axe stratégique 2	Actions
Axe 2 : «la promotion de l'émergence d'une synergie d'interventions entre les différents acteurs du sous-secteur»	- Création d'un Comité Interministériel de coordination de la mise en œuvre de la SOPHAB. Il a comme membres, tous les Ministères concernés par la question de l'H&A et l'AMN

Axe stratégique 3	Actions
<p data-bbox="59 696 994 871">Axe 3: « La facilitation de l'accès des populations aux infrastructures d'hygiène et d'assainissement »</p>	<p data-bbox="994 282 1870 525">- Réflexion en cours pour l'identification des technologies à faible coût et le marketing des équipements d'assainissement</p>
	<p data-bbox="994 654 1870 968">-La création d'une ligne budgétaire spécifique à l'assainissement en 2015</p> <p data-bbox="994 846 1870 968">- L'expérience microcrédits (ONG Rail)</p>
	<p data-bbox="994 1100 1870 1282">- Le processus en cours pour la construction d'une station de traitement des boues de vidange</p>

***5- Expérience de construction de
latrines scolaires et de sensibilisation
(cas du PEAMU/BM)***

👉 Construction de 2 000 latrines scolaires à double fosses et de dispositifs de lavage des mains dans les villes de Niamey et Dosso



La communication et la sensibilisation à travers:

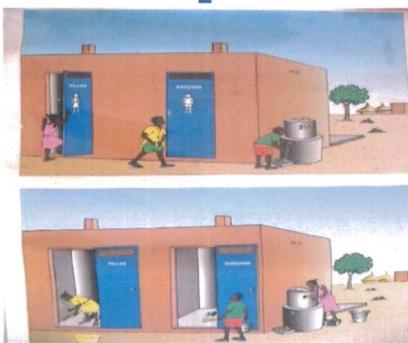
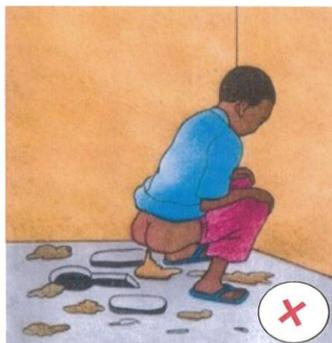
Des affiches murales au niveau des latrines scolaires

REPUBLIQUE DU NIGER



MINISTRE DE L'HYDRAULIQUE ET DE L'ASSAINISSEMENT
DIRECTION GENERALE DE L'ASSAINISSEMENT

Utilisons, entretenons les latrines et lavons les mains pour éviter les maladies



☞ Des Sketchs et Spots de sensibilisation en séance publiques et radio/télévisés



👉 L'élaboration d'un guide d'enseignants sur l'hygiène et l'assainissement et la formation de 80 enseignants à Dosso et Niamey





Merci de votre attention