

Développement de l'assainissement dans les petites villes et marketing de l'assainissement

Mardi 22 Mars, Village de l'assainissement

Partenaires

Coordinateur : pS-Eau

Intervenants : CPCSP,
GRET, Eau Vive Sénégal,
ISE-UCAD, Maire d'une
petite ville du Sénégal,
Opérateur de Sanimarché



Qu'en avons-nous retenu ?

- Le programme PRADALIS (pseau.org/pradalis) a mis en évidence l'ampleur du défi à relever pour l'assainissement dans les petites villes et la nécessité d'adopter des approches spécifiques.
- Un mécanisme de suivi technique et financier des services d'assainissement (STEFA) mis en place est nécessaire et doit être restitué à l'ensemble des parties prenantes.
- Même si la « compétence » ne leur a pas été transférée, les collectivités locales ont un rôle clé à jouer pour le développement des services d'assainissement.
- Le marketing de l'assainissement qui combine une amélioration de l'offre et le développement de la demande en s'appuyant sur le secteur privé local a démontré son efficacité.
- Dans ces démarches les collectivités ont un rôle clé pour accompagner les populations les plus démunies.

Plus d'informations

khadidiatou.ba@pseau.org

le-jalle@pseau.org

Qu'est ce que le pS-Eau ?

www.pseau.org / pseau@pseau.org