



Qu'est-ce que le Marketing de l'assainissement ?

Objectifs d'apprentissage

- Comprendre le cadre conceptuel du WSP
- Comprendre la définition du Marketing de l'assainissement par le WSP



Ce module porte sur la recherche formative.

Les objectifs d'apprentissage de ce module visent à :

-- comprendre le cadre conceptuel du WSP pour les initiatives d'assainissement à grande échelle.

-- comprendre la définition du Marketing de l'assainissement dans le contexte de cette boîte à outils.



Le cadre conceptuel du WSP combine l'assainissement total piloté par la communauté et le marketing de l'assainissement afin d'arrêter la défécation à l'air libre et aider les ménages à monter dans l'échelle de l'assainissement.

Ces deux approches s'appuient sur la communication pour le changement de comportements ou la CCC et le marketing social qui sont bien développés dans d'autres secteurs, notamment la santé publique.

Par ailleurs, pour assurer la durabilité de ces approches, le WSP travaille avec les gouvernements dans le but de renforcer les facteurs de l'environnement favorable tels que la politique nationale, les réformes institutionnelles, le financement et le renforcement des capacités.

Assainissement total piloté par la communauté

- Lancé au Bangladesh
- Fait passer la communauté de la défécation à l'air libre à la défécation dans un lieu fixe
- Initie le changement grâce au réveil social



L'assainissement total piloté par la communauté, ou ATPC (*Community-Led Total Sanitation [CLTS]*), a été lancé au Bangladesh, et plus tard étendu à travers l'Asie et l'Afrique. L'ATPC a été conçu pour changer les normes et pratiques communautaires permettant à une communauté de passer de la défécation à l'air libre à la défécation dans un lieu fixe.

La volonté communautaire de changer les *comportements* relatifs à l'assainissement est mobilisée par le réveil social. Ce processus est dirigé par des facilitateurs venant de la communauté ou de l'extérieur. Lors de l'initiation, les avantages collectifs d'arrêter la défécation dans la nature sont évoqués afin d'encourager l'engagement pour le changement à l'échelle communautaire. Les membres de la communauté s'engagent à apporter leur contribution pour mettre fin à la défécation à l'air libre et créer un environnement propre et hygiénique.

Communication pour le changement de comportements

- Encourage un individu ou un ménage à adopter et perdurer un comportement
- Basée sur la recherche formative
- Peut cibler une variété de comportements relatifs à l'assainissement et à l'hygiène



La communication pour le changement de comportements (CCC) appuie et favorise le changement de comportements généré par l'assainissement total piloté par la communauté. Alors que l'ATPC met l'accent sur les pratiques communautaires, la communication pour le changement de comportements vise à encourager un individu ou un ménage pour qu'il adopte et perde un comportement particulier, tel que l'arrêt de défécation à l'air libre.

Généralement, la CCC est basée sur la recherche formative. Elle a été développée dans le secteur de la santé publique et a été appliquée à une gamme de problèmes sanitaires et sociaux, y compris la vaccination, l'alimentation, l'exercice, le VIH / sida, et la planification familiale. Pour en savoir plus, consulter le module relatif à la recherche formative.

Une femme atteinte du VIH Photo: © Trevor Samson / Banque mondiale

Une femme se fait vacciner. Ghana. Photo: © Curt Carnemark / Banque mondiale

Une femme et des enfants se lavent les mains. Indonésie. Photo: © Ray Witlin / Banque mondiale

Comportements spécifiques relatifs à l'assainissement

- Cesser de déféquer à l'air libre
- Entretenir l'installation d'assainissement en nettoyant et en vidangeant
- Remplacer l'installation lorsque la fosse est pleine ou qu'elle s'effondre
- Se débarrasser correctement des excréta infantiles
- Se laver les mains avec du savon après la défécation



Il y a un nombre de comportements liés à l'assainissement et l'hygiène qui peuvent être ciblés à travers la CCC. Il s'agit de:

- cesser de déféquer à l'air libre
- entretenir correctement l'installation d'assainissement, par exemple en nettoyant et en vidangeant
- remplacer l'installation lorsque la fosse est pleine ou qu'elle s'effondre
- se débarrasser correctement des excréta infantiles
- se laver les mains avec du savon après la défécation

Une femme atteinte du VIH © Trevor Samson / Banque mondiale

Une femme se fait vacciner. © Curt Carnemark / Banque mondiale

Une femme et des enfants se lavent les mains. © Ray Witlin / Banque mondiale

Termes clés



Assainissement total piloté par la communauté

... utilise le réveil social pour inciter une communauté à passer de la défécation à l'air libre à la défécation dans un lieu fixe



Communication pour le changement de comportements

... communication permettant d'encourager un individu ou un ménage à adopter et perdurer le changement de comportements

Donc, nous avons défini l'assainissement total piloté par la communauté et la communication pour le changement de comportements. Qu'en est-il du marketing de l'assainissement?

 Qu'est-ce que le Marketing de l'assainissement ?

Participation du secteur privé local

Formation des maçons

Promotion de l'assainissement

Campagne de communication

Développement commercial

Il est juste de dire que jusqu'à présent il n'y a pas un large consensus sur ce que le marketing de l'assainissement signifie.

Certains praticiens assimilent le marketing de l'assainissement au renforcement de l'approvisionnement par le secteur privé.



Qu'est-ce que le Marketing de l'assainissement ?



Microsoft



Coca-Cola



D'autres le traitent en termes relatifs à la promotion de l'assainissement grâce aux techniques de marketing commercial pour inciter les ménages à construire des latrines.



Qu'est-ce que le Marketing de l'assainissement ?

...l'application des meilleures pratiques de marketing social et commercial permettant d'élargir la demande et l'offre pour un assainissement amélioré, en particulier parmi les plus démunis.

Le WSP définit le marketing de l'assainissement comme l'application des meilleures pratiques de marketing social et commercial permettant d'élargir la demande et l'offre pour un assainissement amélioré, en particulier parmi les plus démunis.

Qu'est-ce que le Marketing de l'assainissement ?



Le marketing social est similaire au marketing commercial en termes d'approches. La principale différence est que pour le marketing social l'objectif final n'est pas le profit mais il s'agit plutôt d'un plus grand bien-être de la société, qui consiste dans ce cas à avoir les populations en meilleure santé grâce aux pratiques d'assainissement amélioré.



Contenu: Qu'est-ce que le Marketing de l'assainissement ?

- Chapitre 1, *Guide d'Introduction au Marketing de l'assainissement*
- Version pdf de cette présentation
- Termes clés, Garder à l'esprit
- Outils et ressources

C'est la fin de l'aperçu. Pour en savoir plus, vous êtes invité à explorer l'ensemble du module. Vous y trouverez le chapitre correspondant, des termes clés et conseils à garder à l'esprit, des outils et ressources supplémentaires.