



Capitalisation **SENSIBILISATION**

Octobre 2021

Page 1 sur 13

Table des matières

1	Introduction.....	3
2	Principales activités réalisées	4
3	Fiches techniques	5
4	Bonnes pratiques.....	6
4.1	Sensibilisation à travers plusieurs canaux	6
4.2	Sensibilisation à travers les groupes organisés	6
4.3	Sensibilisation par les jeux concours	8
4.4	Sensibilisation à travers les radios	9
4.5	Sensibilisation par les vidéos	10
5	Analyse	11
5.1	La démarche de sensibilisation a-t-elle été une clé dans la réussite de l'opérationnalisation de la GIRE sur le terrain ?	11

Liste des abréviations

ANE	Acteur Non Etatique
BMVO	Basse et Moyenne Vallée de l'Ouémé
CEG	Collège d'Enseignement Général
DGEau	Direction Générale de l'Eau
GIRE	Gestion Intégrée des Ressources en Eaux
GO	Groupe Organisé
MAG	Micro Action GIRE
PNE	Partenariat National de l'Eau
PSE	Paiements pour Services Environnementaux
SfN	Solution fondée sur la Nature

1 Introduction

Entre 2018 et 2021, le CIDR Pamiga, avec Africa Green Corporation et CREDEL, ont mis en œuvre un Programme d'Opérationnalisation de la Gestion Intégrée des Ressources en Eau (GIRE) dans la Basse et Moyenne Vallée de l'Ouémé, à travers deux projets :

. « Opérationnalisation de la Gestion Intégrée des Ressources en Eaux (GIRE) par un système de Paiement pour Services Ecosystémiques (PSE) dans la Basse et Moyenne Vallée de l'Ouémé (Bénin) » ou OmiDelta ANE GIRE-PSE, financé par l'Ambassade du Royaume des Pays Bas à Cotonou, à travers le Fonds Acteurs Non Etatiques de OmiDelta géré par la SNV ;

. « Appui à la gestion intégrée des Ressources en Eau dans le delta de l'Ouémé et du Lac Nokoué (Bénin) » ou GIRE- SFN Ouémé, financé par l'agence de l'eau Seine Normandie.

Pour opérationnaliser la GIRE au niveau de la Basse et Moyenne Vallée de l'Ouémé, le programme a choisi comme fil conducteur de la GIRE les inondations exceptionnelles, qui apparaissent comme une contrainte au niveau des populations. En abordant la GIRE par cette entrée, le programme a ensuite pu aborder d'autres problématiques de la GIRE comme la qualité de l'eau, la préservation des ressources en eau, les conflits autour de la ressource en eau.

Le retour d'expérience global de ce programme montre que **l'opérationnalisation de la GIRE passe par une implication totale des populations grâce à :**

- . **une réelle communication GIRE**
- . **la mise en place d'actions simples de démonstration GIRE**
- . **la recherche d'une possible valorisation économique de ces actions GIRE**
- . **la création des Comités Communautaires de l'Eau (CCE)**
- . **un dispositif de suivi régulier d'avancement**

Cela a permis de montrer que les populations pouvaient s'autonomiser et agir par elles-mêmes pour d'abord lutter efficacement contre : ruissellement – érosion – inondation, dans un contexte de Changement Climatique, puis de s'inscrire dans une dynamique de GIRE locale.

Dans une démarche de capitalisation, différents axes de ce retour d'expérience ont été capitalisés :

- . Sensibilisation de la GIRE,
- . Actions de démonstration,
- . Gouvernance communautaire GIRE.

Le présent document présente le résultat de la capitalisation sur la sensibilisation de la GIRE réalisée à travers le programme.

2 Principales activités réalisées

La sensibilisation de la GIRE est passée par plusieurs canaux :

- . Sensibilisation de groupes organisés
- . Sensibilisation Grand Public dans les écoles
- . Sensibilisation Grand Public, à travers la radio et la vidéo
- . Cartographie participative

Le tableau ci-après résume les principales activités réalisées pour ces 4 canaux de sensibilisation.

Sensibilisation Groupes Organisés	Identification des groupes organisés Sélection des GO par arrondissement Plan annuel de Sensibilisation Formation sur la Sensibilisation Trimestrielle Sensibilisation Trimestrielle Suivi de la restitution de la Sensibilisation [6 sessions de sensibilisation réalisées]
	Support : BOITE A IMAGES, AFFICHES- AFFICHETTES, JEU DE CARTE
	<i>Cas d'une sensibilisation COVID :</i> Support : Affiche-affichette / Formation Tippy Tap / Cache-Nez
Sensibilisation Grand Public – Ecoles	Sensibilisation Jeu concours [2 sessions réalisées]
Sensibilisation Grand Public	RADIO Formation Journalistes Emission Radio Jeux radiophoniques [6 émissions réalisées]
	VIDEO Recrutement du prestataire Etablissement du Synopsis Tournage Validation [6 vidéos en cours]
Cartographie participative	Monographie Géoréférencement Validation sur le terrain Finalisation des cartes

Initialement, le programme prévoyait de coupler ces actions de sensibilisation avec des « Micro-Actions GIRE » ou MAG, correspondant à des actions simples de démonstration qui devaient illustrer sur le terrain le contenu de la sensibilisation.

Du fait des délais administratifs et financiers, la réalisation de ces MAG n'a pu débuter qu'en seconde année du projet.

3 Fiches techniques

Des fiches techniques décrivent de manière plus précise les activités de sensibilisation menées par le programme. Ces fiches sont accompagnées d'une boîte à outils regroupant tous les documents qui ont été utilisés pour réaliser ces activités.

1- Réunion Focus Group	6- Radio / Magazine
2- Boîte à Images	7- Vidéo de Sensibilisation
3- Jeux de carte	
4- Affiche-Affichette	8- Kobo Collect
5- Jeux concours	9- Masque / Dispositif Lave-Main

Un document séparé regroupe toutes ces fiches techniques.

4 Bonnes pratiques

4.1 Sensibilisation à travers plusieurs canaux

Passer par plusieurs canaux est apparu comme une bonne pratique, afin que l'information de la GIRE soit bien transmise. Chaque canal touche son public, et permet des interactions différentes.

Les 4 canaux qui sont apparus les plus pertinents sont :

- Sensibilisation à travers les groupes organisés
- Sensibilisation avec les jeux concours
- Sensibilisation à travers la radio
- Sensibilisation par les vidéos

Les paragraphes suivants approfondissent ces 4 canaux de sensibilisation.

4.2 Sensibilisation à travers les groupes organisés



Le principe retenu

GRUPE ORGANISE et RELAIS COMMUNAUTAIRES pour une sensibilisation en cascade
Le programme a choisi d'animer la sensibilisation sur la GIRE dans les villages à travers des groupes déjà organisés (groupement agricole, coopérative, groupement de tontine, etc). Pourquoi ? afin de profiter de leur réunion pour diffuser les messages. Ensuite, il a été décidé de former 2 personnes (1 homme et 1 femme) de chaque groupe organisé, qui servent de « relais communautaires » et sont chargé.e.s de transmettre la sensibilisation aux membres de leur groupe.

Variante : Animation du groupe de personnes (sans passer par des relais communautaires)

- Animer un petit groupe de personnes : dans ce cadre, les regroupements ont été faits dans les villages avec 15 à 25 personnes.
- prévenir des séances par le biais d'un crieur public

Les principales étapes

- identification et sélection des groupes et des relais communautaires
- élaboration du plan de sensibilisation
- création ou mise à disposition des outils de sensibilisation (Multiplication de boîte à image PNE, réalisation d'affiches et affichettes, etc).
- formation des animateur.trice.s sur chaque thème de sensibilisation
- organisation et tenue des sensibilisations/formations au niveau des relais communautaires

- réalisation des restitutions des séances de sensibilisation au niveau des groupes organisés par les relais communautaires
- suivi des restitutions par les animateur.trice.s



Le contenu type d'une réunion de sensibilisation

- Transmettre au préalable l'information sur la tenue de la séance
- Animer en lançant un débat pour pousser les gens à échanger, en parlant de cas concrets et proches ;
- Favoriser les échanges entre participant.e.s ;
- Promouvoir les déplacements sur le terrain ;
- Inviter des acteurs de l'eau à intervenir dans les communautés.

Les principaux outils

- Boîte à images,
- Affiches et affichettes,
- Vidéos,
- Visite/parcours de terrain.



Les principales difficultés

- Retard observé chez certains relais,
- Difficulté d'accès aux sites de formation,
- Remplacement de certains relais par leurs pairs,
- Difficulté dans le suivi effectif ou rapproché des groupes organisés lors des restitutions à cause du grand nombre de Groupes Organisés à suivre par animateur.trice (entre 50 et 100 en fonction des communes),
- Déformation de l'information lors des restitutions dans les GO par les relais

Les conseils

- Communiquer avec une marge d'au moins deux heures sur le démarrage des séances
- Limiter le nombre de Groupes Organisés à sensibiliser
- En cas de petits nombres de Groupes Organisés, la variante qui est de former systématiquement de tous les membres de ces groupes par les animateur.trice.s (sans passer par des relais communautaires et la formation en cascade) est à privilégier (mais la sensibilisation touchera beaucoup moins de monde)

En conclusion



Plus de 450 groupes organisés soit plus de 8 000 personnes (dont plus de la moitié sont des femmes) informées sur 8 thématiques de la GIRE – pendant 3 ans

	Permet une transmission fine du concept GIRE		Nécessite un temps de préparation long
	Permet de présenter en direct les actions GIRE sur le terrain		Difficile à fidéliser les participant.e.s
	Permet de démultiplier l'action des animateur.trice.s et de toucher un très grand nombre de personnes		

4.3 Sensibilisation par les jeux concours

Le principe retenu

Afin de toucher d'autres types de public, il a été choisi de réaliser des sensibilisations sur le mode ludique, à travers les jeux concours. Ils ont été organisés dans les collèges d'enseignement général (CEG), mais aussi au niveau des villages.

Les principales étapes

- demande d'autorisation auprès de la direction de l'école et de la direction régionale de l'éducation
- sensibilisation générale des élèves au niveau de chaque établissement
- choix des meilleur.e.s élèves devant participer au concours
- proposition d'épreuves pour les tests écrits
- organisation du test écrit au niveau arrondissement et sélection des meilleurs de chaque arrondissement
- organisation du test au niveau communal et choix des trois premiers élèves
- organisation des épreuves au niveau intercommunal et classement
- Remise de lots aux lauréats

Variante – Jeux Concours dans les villages

Au lieu de tests écrits, le défi proposé est la réalisation de chansons sur la GIRE

Les principales difficultés

- Frustration des autorités des CEG non sélectionnés
- Refus de certaines autorités des CEG d'organiser ces jeux concours sans autorisation du Ministère
- Crise Covid-19 qui a compliqué les regroupements de personnes



Les conseils

- Bien informer et impliquer les autorités scolaires dès le début de l'activité
- Veiller à prendre en compte tous les CEG de la commune
- Pour mieux ancrer le message de sensibilisations au niveau des écoles, promouvoir l'approche de Clubs de Jeunes (mais cela demande un très grand investissement pour les accompagner régulièrement)

En conclusion



Plus de 2675 d'élèves (dont 802 sont des jeunes filles, soit 30%) sensibilisé.e.s sur la GIRE – pendant 3 ans

	Sensibilise les élèves, les parents, et les équipes des collèges Crée une autre dynamique positive du fait de l'approche ludique		Demande une certaine préparation
---	---	---	----------------------------------

4.4 Sensibilisation à travers les radios



Le principe retenu

La radio communautaire est un canal d'information très utilisé par les communautés – en particulier au niveau des émissions en langue locale.

Variante : Emission Magazine Radio

Il s'agit d'une émission où l'animateur.trice s'entretient directement avec les communautés dans leur milieu sur les questions de la GIRE. Cela permet un réel transfert de l'information des communautés vers les communautés.

Les principales étapes

- prise de rendez-vous avec l'animateur.trice de la radio
- préparation du thème de la sensibilisation
- identification des relais pouvant participer à l'émission
- entretien avec l'animateur.trice de la radio (préparation émission)
- déroulement de l'émission
- (re)diffusion de l'émission

Les principales difficultés

- Désintérêt de certains relais à se rendre à la radio faute de motivation
- Indisponibilité de certaines personnes ressources à participer à l'émission radio

Les conseils

- Faire une bonne préparation avec l'animateur.trice radio

En conclusion



Plus de 394 532 d'auditeur.trice.s sensibilisé.e.s la GIRE (dont 205 156 sont des femmes soit 52%)



Permet de toucher un très large public



L'information transmise peut ne pas bien être comprise

4.5 Sensibilisation par les vidéos

Le principe retenu

La gestion du ruissellement repose sur des activités techniques – qu’il est parfois difficile de retranscrire à l’oral lors des réunions. La vidéo est un bon moyen de transmettre et de visualiser ces informations techniques.

Les principales étapes

- élaboration des messages de la vidéo
- recrutement d’un prestataire de service pour réaliser la vidéo
- séances préliminaires de cadrage pour expliquer le contenu et les messages à faire passer dans la vidéo
- organisation des prises de vue sur le terrain
- réalisation des prises de vue et montage de la vidéo par le prestataire
- séance de visionnage, amélioration de la vidéo et production de la vidéo finale
- visionnage des vidéos ciblé à des groupes organisés – à travers un ordinateur
- recrutement d’un prestataire pour projeter la vidéo dans les villages
- projection tout public et animation dans les villages

Les principales difficultés



- Faire comprendre le contenu de la vidéo par le/la prestataire
- Faire valider la vidéo par différents acteurs rallonge la durée de finalisation de la vidéo

Les conseils

- Veiller à faire traduire les vidéos en langue locale
- Prévoir plusieurs durées d’une même vidéo : courte durée (moins de 5 minutes) si on a besoin de susciter l’intérêt sur la thématique ; durée plus longue (une dizaine de minutes) et surtout longue durée (environ 30 minutes – voire 1 heure) dans le cas de séances techniques d’approfondissement
- Prévoir des formats de vidéos utilisables sur les smartphones
- Même si la vidéo est de longue durée, veiller à ce que l’intérêt du/de la spectateur/trice soit maintenu

En conclusion

Malheureusement, du fait de la crise Covid-19, la diffusion des vidéos sur la Sensibilisation GIRE ont été réalisées de manière très groupée.

	Outil très attractif pour les communautés		Nécessite des équipements (ordinateur, projecteur etc..) pour une visualisation par un grand groupe
	Permet de visualiser les actions de démonstration		

5 Analyse

5.1 La démarche de sensibilisation a-t-elle été une clé dans la réussite de l'opérationnalisation de la GIRE sur le terrain ?

L'hypothèse qui sous-tendait le programme est que « l'opérationnalisation de la GIRE passe par une connaissance de la GIRE par les populations et les acteurs locaux ». Et pour mener à bien cette sensibilisation, le programme s'est basé sur ces deux options :

- . Diversifier les types d'animation / support de sensibilisation pour mieux faire passer le message
- . Coupler la Sensibilisation avec des démonstrations avec les MAG.

En outre, le programme attache beaucoup d'importance à ce que les femmes soient aussi bien sensibilisées que les hommes à la GIRE.

Après 3 ans de mise en application, il peut être conclu que :



La diversification des supports de sensibilisation est une bonne chose.

La mise en place des outils de sensibilisation montre les avantages et les limites de chacun. Par exemple, la radio touche un très large public, mais ne permet pas de rentrer en grande interaction avec lui et il n'est pas sûr que le message soit bien compris. Les sensibilisations à travers les Groupes Organisés touchent bien évidemment moins de monde, mais le message est mieux compris et mis en application.



Le couplage Sensibilisation / MAG n'a pas pu être pleinement réalisé du fait des longs délais des procédures administratives et financières.

Cela n'a toutefois pas été une entrave – puisque la sensibilisation s'est poursuivie sur l'ensemble de la vie du projet.

Conseil : Prévoir des procédures simples pour des actions de démonstrations comme les MAG.



La démarche de sensibilisation a bien permis de toucher les femmes.

Le suivi de la sensibilisation montre que 205156 femmes ont été touchées, soit 52 % des personnes totales.

Le niveau de représentation des femmes dans les réunions était d'environ 30 – 40%.

Témoignage

On m'appelle Jacqueline VODONON âgée de 36 ans, coiffeuse de formation, je suis membre de l'Association Villageoise d'Épargne et de Crédit (AVEC) AFFOSSOGBE dans le village Agon, arrondissement de Damè, commune de Toffo.

Avant, le site de réunion de notre association est souvent érodé avec des ravines après les grandes pluies. Ceci est un problème que notre association traîne depuis des années. En 2019 notre association a la chance de rencontrer l'animateur du projet OmiDelta qui a commencé par nous enseigner sur les notions de la Gestion Intégrée des Ressources en Eaux. Pour nous, on allait s'arrêter sur les sensibilisations théoriques.

En 2020, à notre grande surprise, le projet nous a fait des sensibilisations très pratiques sur les techniques de Conservation des Eaux et des Sols. Cette sensibilisation était venue à point normé car celle-ci répondait à notre préoccupation qui est comment gérer l'érosion de notre site. Nous avons sollicité l'aide de notre animateur pour le choix de la technique convenable à notre site et l'élaboration de la fiche de subvention. Après cela, notre structure a bénéficié d'une subvention pour concrétiser une des techniques dans notre milieu : il s'agit des cordons pierreux. Aujourd'hui, je peux vous témoigner que grâce à cette action, l'érosion de notre site a considérablement diminué d'ampleur et il y a comblement par endroit des ravines. Je passe par ce canal pour remercier CREDEL/AFRICA GREEN et CIDR Pamiga pour tous.

Il est à noter qu'à travers ces différents outils de sensibilisation, d'autres publics cibles ont été touchés comme les jeunes, les personnes âgées, les personnes vivant avec un handicap.



La sensibilisation est bien une clé de réussite pour l'opérationnalisation de la GIRE sur le terrain.

La sensibilisation a permis aux populations de comprendre que la mise en œuvre de la GIRE est possible. Il suffit de faire des actions de démonstration pour que l'information puisse être appropriée par les acteurs à la base. Au total **394 532** personnes ont été sensibilisées et 59500 personnes (en fin juin 2021) ont pu réaliser une action concrète GIRE.

© septembre 2021

Document réalisé par le consortium :



dans le cadre des projets :



OmiDelta ANE GIRE PSE
financé par l'Ambassade des Pays-Bas
à travers le fonds OmiDelta ANE géré
par la SNV



GIRE SfN Ouémé
financé par l'Agence de l'Eau Seine
Normandie

