

LE MARCHE DE L'ASSAINISSEMENT , EAU et HYGIENE (MEAH)



Le CARA (Centre d'Affaires régional Anôsy) a été créé en 2012, initialement sous la forme d'une Association, mais formalisé en ONG depuis le mois de Janvier 2015, par ses membres fondateurs qui composent aujourd'hui son conseil d'administration.

Il œuvre pour le développement économique de la région à travers la promotion de l'investissement et de l'entrepreneuriat local en tant que guichet unique pour l'accompagnement des Micros, Petites et Moyennes Entreprises (MPME) grâce aux services d'appui au secteur privé.

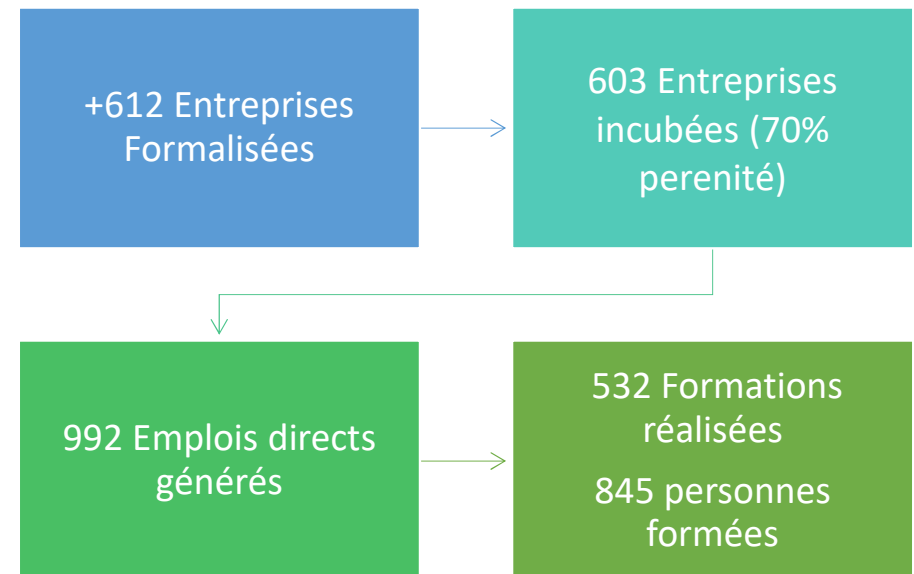
VISION

Être un pôle incontournable du développement entrepreneurial dans la région Anosy, servant d'exemple pour d'autres centres à Madagascar.

MISSION

- Contribuer à la création d'un environnement favorable à l'entrepreneuriat et à l'innovation
- Promotion du développement économique à travers des accompagnements
- Développement de compétences et de l'employabilité

CARA c'est



CONTRAT MBS/MEAH AVEC UNICEF

Objectif général du programme

Créer un écosystème entrepreneurial durable permettant aux ménages vulnérables d'accéder à des produits et services essentiels en eau, assainissement, hygiène (WASH) et nutrition, tout en stimulant le développement économique local à travers l'appui aux AGR, la formation, et l'accès au financement.

Résultats attendus

- **3225 ménages** adopteront de nouvelles solutions WASH-Nutrition d'ici mai 2027.
- **60 % des ménages** accompagnés enregistreront une **augmentation de leurs revenus ou de leur épargne**.
- **86 entreprises/fabricants** seront incubés, accompagnés et renforcés dans les chaînes de valeurs locales.
- **500 AGR** seront identifiées, mises en place et accompagnées, avec un focus sur les jeunes, les femmes, et les VSLA
- **350 Personnes formées**



Couverture géographique du programme

Régions : 3 (Atsimo Andrefana, Androy, Anosy)

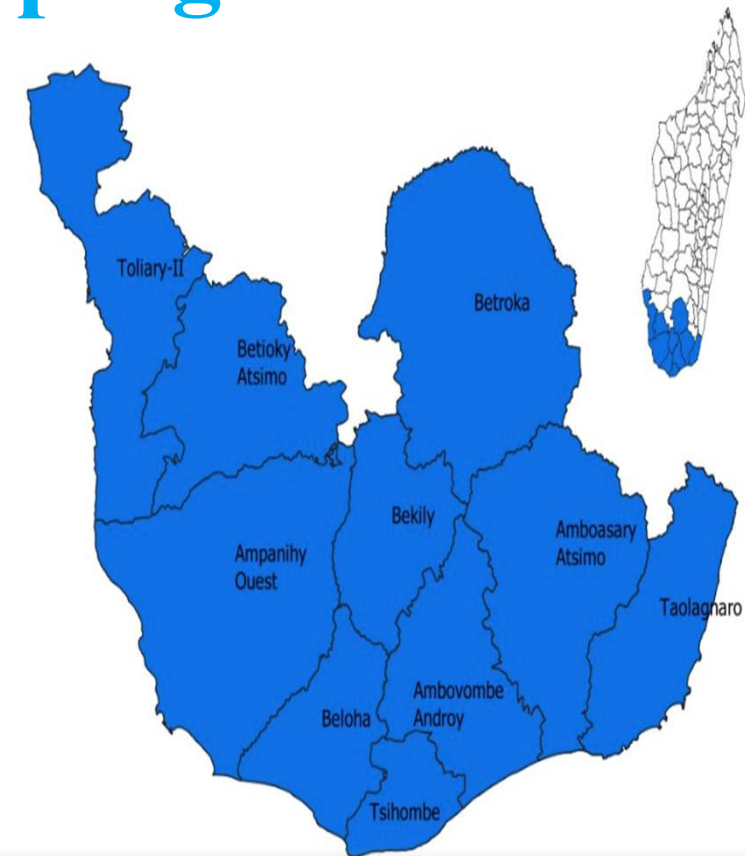
Districts : 9

Communes : 43 (9 en Atsimo Andrefana, 23 en Androy, 11 en Anosy)

Fokontany (FKT) : 1088

Durée

Durée du programme : 24 mois



Nos indicateurs

ONG CARA	MEAL MBS			
N° de dépense	Description de la dépense	Indicateur	Valeur cible	Vérification livrable
Résultat 03	Développement d'un marché durable et de l'entrepreneuriat facilitant l'accès des ménages aux produits et services essentiels dans les domaines de l'eau, de l'assainissement, de l'hygiène (WASH) et de la nutrition.	Nombre de ménages ayant adopté une nouvelle solution WASH-Nutrition disponible sur le marché, mesuré trimestriellement par zone d'intervention d'ici fin Mai 2027	3225	Rapport MWater (données désagrégées par zone et période)
Activité 3.1	Mise en place d'un écosystème entrepreneurial durable pour améliorer l'accès des ménages aux produits et services WASH-Nutrition	Pourcentage de ménages ayant enregistré une augmentation mesurable de leur épargne ou de leurs revenus après 2 ans (fin mai 2027) de mise en œuvre des interventions	60%	Rapport MWater (analyse de suivi économique par ménage)
Activité 3.1.1	Réalisation d'une étude de marché WASH-Nutrition pour identifier les besoins des ménages et les acteurs clés du secteur	Pourcentage des études de marché planifiées effectivement réalisées et validées dans les délais prévus (3 mois)	100%	Rapports d'étude WASH-Nutrition validés et archivés
Activité 3.1.2	Identification des besoins et des opportunités économiques	Nombre d'opportunités économiques identifiées et documentées en réponse aux besoins exprimés	100%	Fiche de besoin/opportunité
Activité 3.1.3	Agrégation des commandes	Pourcentage de commandes agrégées sur l'ensemble des besoins identifiés dans les 3 régions pilotes	100 % d'ici la fin du mai 2027 suivant le diagnostic	Rapport de consolidation des commandes, bordereaux d'agrégation
Activité 3.1.4	Amélioration des compétences et du développement économique	Pourcentage d'entrepreneurs ayant développé leurs activités ou compétences 3 mois après l'appui	≥ 75 %	Fiches de présence, rapports de formation, suivi terrain
Activité 3.1.5	Mise en place de mécanismes de financement et d'éducation financière pour renforcer les compétences en gestion budgétaire et faciliter l'accès aux ressources financières.	Pourcentage de bénéficiaires formés en éducation financière ayant amélioré leurs compétences en gestion budgétaire et ayant accédé à un financement	100%	Fiche de présence et rapport de formation.

Bureau ANOSY

Batiment Mamhod, en
face BNI Bazaribe



Bureau ANDROY

Entrée Ambovombe
FKT Mangarivotra



Bureau ATSIMO ANDREFANA

Tuléar centre, route
Manday



MERCI POUR VOTRE
ATTENTION