



JOURNÉE MONDIALE DES TOILETTES : 19 NOVEMBRE

“ Qui se soucie des toilettes ? ”

Les 3,6 milliards de personnes qui n'en ont pas.

UN WATER
19 Novembre
**JOURNÉE
MONDIALE
DES TOILETTES**



maleecha
Mouvement Associatif pour l'Éducation et l'Égalité des Chances



62%

D'un point de vue national, c'est le nombre de ménages qui utilisent des toilettes non améliorées et cela occasionne beaucoup de conséquences, notamment en milieu rural. Près de 7% des enfants de moins de 5 ans meurent chaque année en raison des maladies diarrhéiques en lien avec l'utilisation des toilettes non hygiéniques.

LA JMT

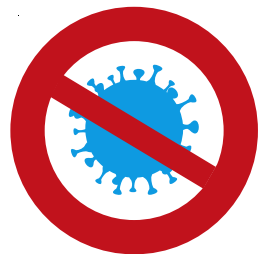
la Journée mondiale des toilettes, offre une occasion pour sensibiliser les populations à l'importance de l'accès et de l'utilisation des toilettes améliorées pour une meilleure santé, pour la dignité et la sécurité de ces populations. Elle permet d'évoquer l'handicap majeur de l'assainissement dans les communautés comoriennes en particulier en milieu rural : citernes, point d'eau, latrines.

POUR PROMOUVOIR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE EN MATIÈRE D'ASSAINISSEMENT, CES CONDITIONS SONT ESSENTIELLES :



DURABILITÉ ET RÉSISTANCE

Rendre nos toilettes résistantes pour garantir leur durabilité (renforcer les fosses en maçonnerie pour éviter les effondrements en temps de pluie)



Fermer les toilettes pour éviter la propagation des bactéries par les mouches et autres vecteurs



SANTÉ ET HYGIÈNE

Tenir les toilettes toujours propres pour une meilleure hygiène
Se laver les mains avec du savon après chaque toilette



Eviter de placer les toilettes sur un chemin d'écoulement d'eau ou dans une zone encaissée où la fosse peut être inondée
Construire la toilette à une distance d'au moins 30 m de toute source d'eau pour ne pas la polluer

INVESTIR DANS LES TOILETTES C'EST INVESTIR DANS LA SANTÉ : CRÉER UN AVENIR PLUS JUSTE, PLUS VIABLE.

L'ABSENCE DE TOILETTES "AMÉLIORÉES" CONTAMINE LES SOURCES D'EAU, RIVIÈRES, PLAGES ET CHAMPS. AVOIR DAVANTAGE DE TOILETTES, C'EST AVOIR UN MILIEU PLUS PROPRE ET SÛR POUR TOUS !

Dans la démarche d'amélioration des conditions sanitaires de notre population, MAEECHA avec l'appui de l'Unicef, conduit depuis Juin 2016 l'approche du Marketing de l'Assainissement. Le principal but est de favoriser l'accès et l'utilisation des toilettes améliorées à moindre coût pour l'accès à tous et réduire la prévalence des maladies d'origine fécale.



FORMATION ET SENSIBILISATION À LA POPULATION COMORIENNE

- **224** agents de santé sont formés pour contribuer à la sensibilisation des ménages
- **248** artisans sont formés à la production et à l'installation des options des toilettes améliorées



L'ASAINISSEMENT SUR LES MÉNAGES EN CHIFFRES

- **2 500** ménages ont amélioré leurs toilettes
- **52 %** des toilettes installées sont bien entretenues



93 LOCALITÉS SONT APPUYÉS PAR LE PROGRAMME

- **36** à Ngazidja
- **34** à Ndzuani
- **22** à Mohéli

"L'ASSAINISSEMENT POUR TOUS À L'HORIZON 2030"

maeecha

6 CLEAN WATER
AND SANITATION



Dans ce cadre, l'ONG MAEECHA se joint au reste du monde pour participer à la célébration de la Journée Mondiale des toilettes le 19 novembre 2021.

Nous lançons un appel à toutes les forces vives (les ménages, les chefs de village, les autorités communales et institutionnelles) d'œuvrer en faveur d'un assainissement amélioré et durable, afin permettre à tout un chacun, d'avoir accès avec un coût abordable à une toilette socialement et culturellement acceptable, gage d'intimité et de dignité humaine.