

# 2021 FICHE D'INFORMATION SUR LA JOURNÉE MONDIALE DU LAVAGE DES MAINS

## NOTRE AVENIR EST À PORTÉE DE MAIN – AVANÇONS ENSEMBLE

**La Journée mondiale du lavage des mains** (GHD) est une journée mondiale de plaidoyer dédiée à la sensibilisation à l'importance de l'hygiène des mains et au déclenchement d'un changement durable du niveau politique à l'action communautaire.

### Utiliser des preuves pour agir autour du thème de cette année

Le thème du GHD 2021 est « Notre avenir est à portée de main – Avançons ensemble ». La nature sans précédent de la pandémie de COVID-19 en cours continue de mettre en évidence le rôle essentiel que joue l'hygiène des mains dans la transmission des maladies. Par conséquent, le thème de cette année est un appel à l'action qui nous demande de tirer parti des expériences pendant la pandémie de COVID-19 afin de remédier une fois pour toutes à la négligence historique des investissements, des politiques et des programmes d'hygiène des mains. Alors que nous entrons dans une nouvelle normalité, au-delà de COVID-19, notre futur état d'hygiène est entre nos mains. On a beaucoup appris sur la promotion de l'hygiène des mains à grande échelle, mais beaucoup de travail est nécessaire pour maintenir l'élan actuel. Cette fiche d'information résume les dernières données probantes sur l'hygiène des mains et les traduit en messages de plaidoyer et actions programmatiques pour guider votre futur travail d'hygiène.

### Quels sont les avantages de l'hygiène des mains?

Le lavage des mains avec du savon peut aider à réduire la transmission d'une gamme de maladies :

- Le lavage des mains peut réduire les maladies diarrhéiques de 30%.
- Le lavage des mains peut réduire les infections respiratoires aiguës jusqu'à 20%.
- Le lavage des mains joue un rôle important dans la réduction de la transmission d'agents pathogènes liés aux épidémies tels que le choléra, Ebola, la shigellose, le SARS et l'hépatite E.
- L'hygiène des mains protège contre les infections nosocomiales et réduit la propagation de la résistance aux antimicrobiens.
- L'hygiène des mains peut contribuer à la réduction des maladies tropicales négligées.





## Le lavage des mains est également susceptible d'être essentiel dans la lutte contre le COVID-19.

Le lavage des mains est également susceptible d'être essentiel dans la lutte contre le COVID-19. Le lavage des mains avec du savon détruit la membrane externe du virus et l'inactive ainsi. L'hygiène des mains a le potentiel d'interrompre plusieurs voies de COVID-19, telles que l'élimination de l'agent pathogène des mains contaminées avant qu'il ne soit transféré à d'autres personnes ou surfaces ou l'élimination de l'agent pathogène des mains après qu'elles sont entrées en contact avec une surface contaminée d'une personne. Nous disposons encore de preuves limitées sur l'effet du lavage des mains sur la réduction de l'infection au COVID-19. Une étude a révélé que le lavage régulier des mains avec du savon peut réduire la probabilité d'infection au COVID-19 de 36% et une autre a révélé que le lavage des mains avant de revenir de l'extérieur et de toucher votre visage peut réduire le risque d'infection de 2 à 30%. L'état de nos connaissances sur l'efficacité du COVID-19 reste médiocre car nous dépendons de mesures rétrospectives du comportement autodéclarées et parce que l'hygiène des mains a toujours été promue parallèlement à d'autres mesures de prévention pendant la pandémie, il est donc difficile d'évaluer son effet autonome.

On pense également que la capacité de pratiquer régulièrement le lavage des mains contribue à l'amélioration du bien-être, de la dignité, de l'épanouissement scolaire et de la productivité.

### Principaux messages de plaidoyer et d'action :

- Le lavage des mains est essentiel pour réduire le fardeau de nombreuses maladies qui posent des problèmes chroniques à la santé et au développement de la population.
- Le lavage des mains contribue à atténuer la transmission du COVID-19 et restera une mesure de prévention essentielle pendant le déploiement des vaccins.
- Le lavage des mains est une défense de « première ligne » pour prévenir les épidémies régionales et réduire le bilan des futures pandémies.

## Que savons-nous du lavage des mains pendant la pandémie ?

Pendant la pandémie, le comportement de lavage des mains a augmenté dans le monde. Les taux de lavage des mains continuent de varier selon les pays, les contextes et tout au long de la pandémie. Les graphiques ci-dessous montrent a) les changements dans les taux de lavage des mains autodéclarés dans un groupe sélectionné de pays et b) la fréquence de lavage des mains autodéclarée dans un groupe sélectionné de pays. Ensemble, ces données indiquent que le lavage des mains continue d'être plus difficile à pratiquer dans de nombreux contextes fragiles ou pays à revenu faible ou intermédiaire (PRFI). Bien que les mesures autodéclarées du comportement de lavage des mains puissent surestimer la pratique réelle une partie de cette augmentation signalée du comportement s'est probablement traduite par une augmentation des pratiques réelles, imitant les augmentations que nous avons observées lors d'épidémies antérieures.

Big data show wide variations in adoption of hand hygiene measures in response to COVID-19



Big data confirm that daily frequency of handwashing varies widely across countries and over time

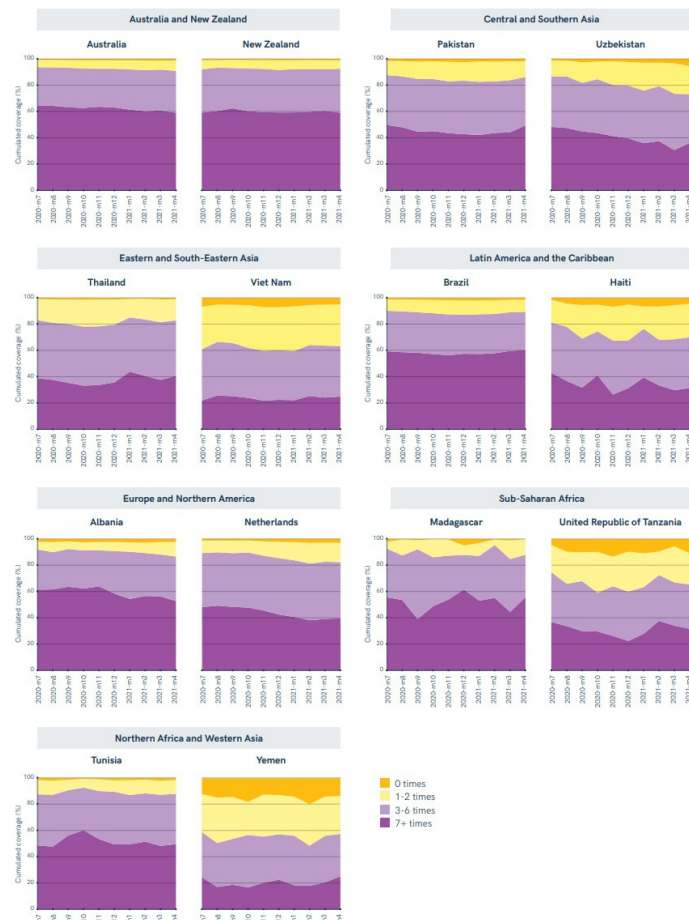


Image 1 (à gauche) : données JMP sur la variation du comportement de lavage des mains par pays au cours de la pandémie.

Image 2 (à droite) : données JMP sur la fréquence de lavage des mains signalée par pays au cours de la pandémie.

Pendant la pandémie, nous semblons également voir de plus en plus de personnes utiliser du savon et un désinfectant pour se laver les mains (par opposition au rinçage des mains à l'eau uniquement) et cela s'est reflété dans l'augmentation des ventes de ces produits. Les gens se lavent également les mains lors de nouvelles occasions critiques liées à la transmission de la COVID-19 et dans de nouveaux lieux plus publics plus publics.





Alors que le lavage des mains continue d'être pratiqué à un niveau accru, par rapport à avant la pandémie, il y a des indications que le comportement commence déjà à décliner. Il y a plusieurs raisons à cela :

- Nous savons d'après des épidémies antérieures que la peur n'agit généralement que comme un facteur de motivation à court terme pour le comportement et que le recours à la peur pour conduire le comportement peut entraîner des conséquences néfastes.
- Le lavage des mains peut être considéré comme une priorité personnelle moins que d'autres mesures de prévention du COVID-19, car l'adhésion n'est pas toujours aussi visiblement évidente (par exemple en comparaison avec l'utilisation du masque) et est plus susceptible d'être affectée par d'autres facteurs.
- La durée de la pandémie a causé de la fatigue liée aux messages sur les mesures de prévention.
- Au fur et à mesure que d'autres mesures préventives sont renforcées (telles que la vaccination), le risque perçu peut diminuer et des mesures telles que le lavage des mains peut être considérées comme moins essentielles.

### Principaux messages de plaidoyer et d'action :

- Les taux de lavage des mains ont augmenté pendant la pandémie et doivent maintenant être maintenus et soutenus.
- Les pratiques de lavage des mains n'ont pas augmenté de la même manière, et les personnes vivant dans des environnements fragiles ou des pays à faible revenu et à revenu intermédiaire ont continué à se heurter à des obstacles au lavage des mains pendant la pandémie.

### Qu'est-ce qui a motivé le comportement de lavage des mains pendant la pandémie ?

Le lavage des mains est influencé par une gamme de déterminants comportementaux des choses qui permettent la pratique ou créent des obstacles mais qui peuvent varier selon le cadre et les circonstances.

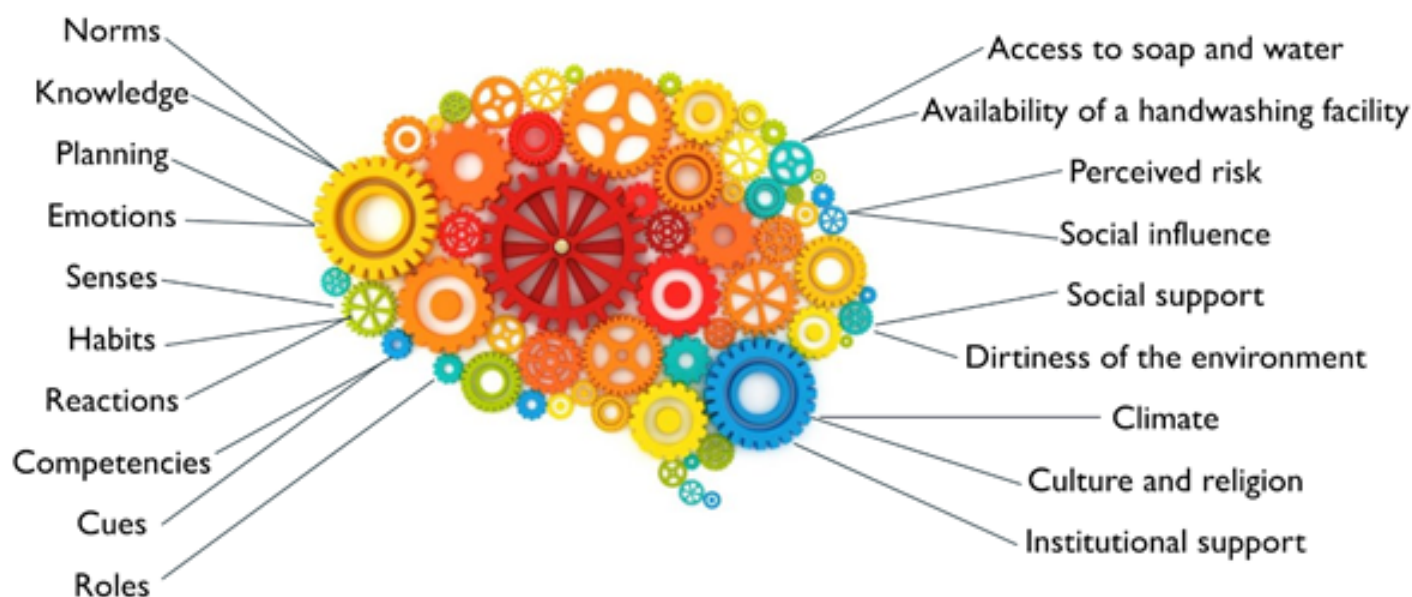



Image 3 : Diagramme illustrant certains des déterminants du comportement de lavage des mains.



Au cours de la pandémie, il semble que les facteurs les plus influents sur le comportement aient été la peur (entraînant parfois une multiplication par 2 du comportement), la vulnérabilité perçue à la maladie et la gravité perçue de la maladie. Il est possible que ces résultats soient quelque peu biaisés, car dans les épidémies, il est courant que ces facteurs liés au risque soient sur-étudiés et que d'autres déterminants soient négligés. Certaines études ont indiqué que la pandémie a fait du lavage des mains un comportement plus visible publiquement (par exemple grâce à la disponibilité de désinfectants pour les mains et de stations de lavage des mains) et cela a créé de nouvelles normes sociales positives ou des systèmes de soutien social autour du lavage des mains. Dans le même temps, le jugement social et la honte ont augmenté dans les cas où le lavage des mains n'était pas pratiqué. D'autres études ont montré que l'auto-efficacité, le contrôle perçu et les intentions de se laver les mains ont également affecté le comportement d'hygiène pendant la pandémie.

### **Principaux messages de plaidoyer et d'action :**

- L'augmentation du lavage des mains a été motivée par la peur pendant la pandémie, mais il faut désormais s'attaquer à un éventail plus large de déterminants comportementaux afin de soutenir le changement.

### **Qu'est-ce qui fonctionne pour changer le comportement de lavage des mains ?**

Le comportement de lavage des mains est notoirement difficile à changer. Malgré l'augmentation des travaux sur l'hygiène des mains pendant la pandémie, notre compréhension de ce qui fonctionne pour changer durablement les comportements vis-à-vis des maladies respiratoires, comme le COVID-19, et d'autres maladies diarrhéiques restent imparfaites.

Ci-dessous, nous soulignons quelques recommandations fondées sur des preuves pour changer le comportement de lavage des mains.

#### **1) La fourniture d'informations et de connaissances sur la santé ne suffit pas.**

Les interventions courantes pour promouvoir l'hygiène des mains pendant la pandémie ont inclus l'éducation et la formation sur l'hygiène, l'élaboration de directives sur le lavage correct des mains, la modélisation du comportement, les dirigeants / pairs démontrant le comportement, la conviction des gens des avantages positifs du lavage des mains, l'augmentation de l'infrastructure de lavage des mains et fourniture de désinfectant. La majorité d'entre eux se concentrent sur les facteurs cognitifs et supposent que les gens agiront « rationnellement » s'ils savent quoi faire, quand le faire et pourquoi ils le font. Il est précieux pour les gens d'avoir ces informations basées sur la santé sur le lavage des mains, en particulier en période d'incertitude au milieu de l'urgence d'un nouvel agent pathogène. Cependant, les programmes qui se concentrent uniquement sur l'éducation à l'hygiène ne parviennent généralement pas à un changement de comportement durable, et cela semble également être vrai pendant la pandémie. C'est parce que la plupart des gens connaissent le lavage des mains et parce que le comportement en matière d'hygiène est influencé par une série de déterminants.

Pendant la pandémie, les gens ont eu du mal à naviguer dans « l'infodémie » et certaines études ont indiqué que les messages complexes peuvent en fait avoir un impact négatif sur le comportement de lavage des mains. Lorsque des informations sur l'hygiène des mains sont partagées, il est important de penser à la formulation du message. Une communication qui est encadrée de manière positive et attire l'attention sur de nouvelles normes ou met l'accent sur l'action collective et le « bien social » du lavage des mains peut être plus convaincante.

### Principaux messages de plaidoyer et d'action :

- Les programmes axés sur l'éducation qui tentent de changer les comportements en partageant uniquement des informations ne changeront pas le comportement de lavage des mains.
- Les initiatives de promotion du lavage des mains doivent évaluer tous les facteurs susceptibles d'influencer le comportement et concevoir des programmes axés sur les motivations, les opportunités ou les obstacles spécifiques au contexte et sur la création d'un environnement physique et social propice au lavage des mains.

## 2) Investir dans des infrastructures et des produits d'hygiène souhaitables et pratiques est susceptible d'entraîner le plus grand changement dans les pratiques.

Pour que les gens puissent pratiquer l'hygiène des mains, ils doivent avoir accès à des installations d'hygiène des mains qui sont bien situées et faciles à utiliser. Les gens sont beaucoup plus susceptibles de se laver les mains s'ils ont du savon et de l'eau à proximité de l'installation de lavage des mains. Cependant, l'accès mondial aux installations et produits de lavage des mains reste inégal et les données sur la disponibilité sont limitées à seulement 79 pays. La carte ci-dessous montre la disponibilité des services de base de lavage des mains dans le monde.

L'accès au savon au niveau des ménages est également plus faible dans ces contextes fragiles. Les taux de changement dans l'accès aux installations de lavage des mains ont été lents, n'augmentant que de 4% entre 2015 et 2020 et nécessitant une multiplication par 4 si nous voulons atteindre les objectifs de développement durable (SDG).

In 2020, 79 countries had estimates for basic hygiene services

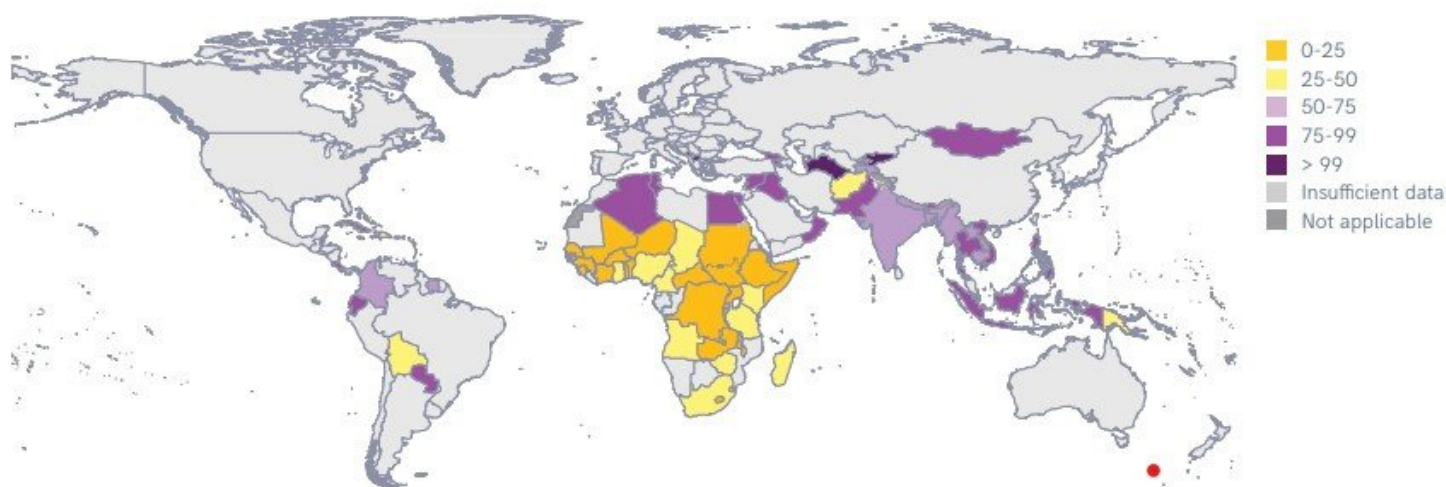


Image 4 : Carte montrant la disponibilité des services d'hygiène de base, élaborée par le JMP.

Les données sur l'accès à l'hygiène dans les établissements de santé sont également faibles, étant disponibles pour seulement 71 pays. Parmi ceux-ci, seulement 50 % ont un accès de base à l'eau et 74 % ont des services d'hygiène des mains aux points de soins. Une enquête menée auprès de plus d'un million de femmes et de filles a révélé que l'accès aux services d'hygiène figurait parmi les meilleurs moyens d'améliorer les soins de santé.

Sur les 107 pays pour lesquels des données sont disponibles sur les services de lavage des mains dans les écoles, seulement 57% disposaient d'installations de base pour se laver les mains et 25 % n'avaient aucun service (pas d'installations ou pas d'eau du tout). Cela signifie que 818 millions d'étudiants n'ont actuellement nulle part où se laver les mains.

Pendant la pandémie de COVID-19, l'OMS a publié de Nouvelles recommandations et directives stipulant que des installations d'hygiène doivent être mises en place à l'entrée de tous les bâtiments commerciaux publics et privés (pour une utilisation à l'entrée et à la sortie), dans tous les principaux centres de transport (tels que les bus et les trains) gares, aéroports et ports maritimes) et sur les marchés, magasins, lieux de culte, établissements de santé et écoles. Avant la pandémie, les installations d'hygiène des mains dans les lieux publics n'étaient pas une priorité pour les gouvernements ou le secteur privé. Nous n'avons pas de données mondiales sur la disponibilité des installations d'hygiène des mains dans les lieux publics. Malgré le manque d'apprentissage préalable sur les installations publiques de lavage des mains, la pandémie de COVID-19 a déclenché une multitude d'innovations au niveau local autour des stations publiques de lavage des mains.

Nous avons également des preuves qu'un environnement favorable au lavage des mains peut être soutenu par des signaux ou des incites qui rappellent aux gens de se laver les mains à des moments clés et en veillant à ce que le lavage des mains ait lieu dans des environnements où il est observable car cela tend à augmenter la pression sociale.

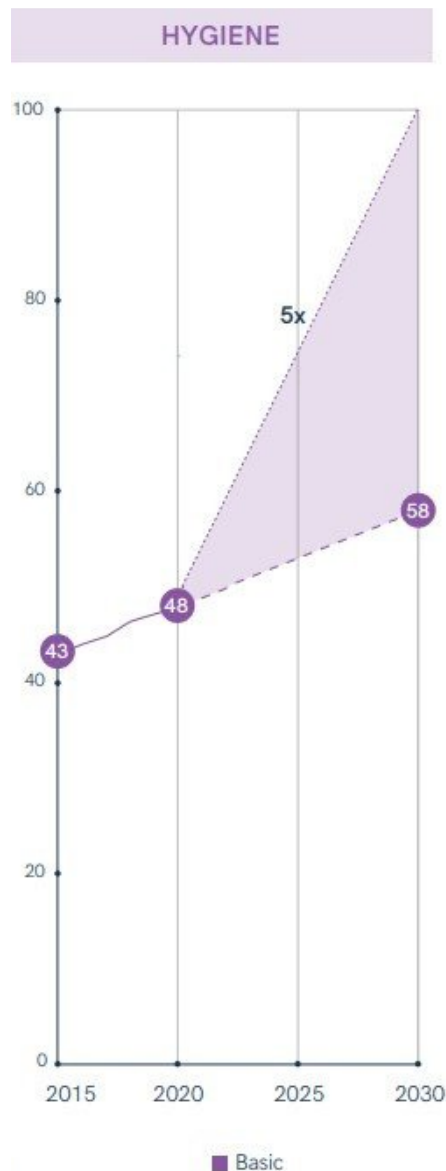



Image 5 : Accès aux installations de lavage des mains au fil du temps, selon le JMP.

### Principaux messages de plaidoyer et d'action :

- L'amélioration de l'accès aux installations de lavage des mains est susceptible d'avoir un impact à long terme sur le comportement.
- Les investissements dans les infrastructures et les produits d'hygiène doivent être accélérés dans les foyers, les écoles, les établissements de santé et les lieux publics. Pour ce faire, il faudra un financement soutenu, le leadership des gouvernements, le soutien du secteur privé et une action au niveau communautaire.





### **3) Les programmes sont susceptibles d'être plus efficaces et acceptables s'ils utilisent la théorie du changement de comportement et un processus systématique de conception des programmes.**

Pendant les épidémies, les acteurs font souvent des compromis sur le processus de conception du programme. L'utilisation d'une théorie du changement de comportement pour guider la conception des programmes réduit notre dépendance à l'égard de l'expérience et des préjugés passés et est essentielle pour garantir que les programmes sont bien ciblés, efficaces en termes de ressources et plus efficaces. Au cours de la réponse à la pandémie, les organisations ont été tellement poussées à agir qu'elles ne prennent pas suffisamment de temps pour apprendre des communautés. Cela peut entraîner le désengagement des populations et l'ennui des programmes de promotion de l'hygiène, car ils ne semblent pas pertinents pour leurs expériences de la pandémie. Des évaluations rapides ou même de courtes périodes d'apprentissage des communautés sont essentielles pour développer des programmes acceptables, pertinents et adaptés au contexte. Pendant les crises, il est également particulièrement important de partager les informations entre les acteurs et d'apprendre et d'impliquer les populations tout au long de la conception et de la mise en œuvre du projet.

#### **Principaux messages de plaidoyer et d'action :**

- Utilisez une théorie du changement de comportement pour guider la conception de votre programme.
- Prenez toujours le temps d'apprendre des communautés avant la conception du programme afin de comprendre les facteurs qui influencent le comportement de lavage des mains, puis à plusieurs reprises tout au long de la mise en œuvre pour faciliter l'adaptation du programme.

### **4) Un changement de comportement significatif n'est pas bon marché, rapide ou facile**

La promotion de l'hygiène a été identifiée comme l'une des interventions de santé publique les plus rentables en général et pour la prévention de COVID-19. Bien que les preuves soient limitées, on pense que la promotion de l'hygiène peut rapporter de \$2 à \$6 pour chaque 1 \$ investi. Cependant, les données sur le rapport coût-efficacité sont souvent mal interprétées par les donateurs et les responsables de la mise en œuvre, ce qui entraîne généralement une dépréciation des programmes d'hygiène par rapport à d'autres aspects de WASH et un sous-financement. La promotion de l'hygiène ne doit pas être considérée comme un événement ponctuel mais plutôt comme un processus adaptatif qui est révisé et ajusté afin de soutenir un changement durable. En effet, atteindre une « dose » suffisante semble être un facteur critique qui peut faire ou défaire un programme de promotion du lavage des mains. La façon la plus simple de conceptualiser la « dose » est de penser à une analogie avec un vaccin. Certains vaccins sont efficaces après une seule dose, mais pour de nombreux vaccins, une personne a besoin de plus d'une injection pour que le vaccin soit le plus efficace. De même, la plupart des programmes de changement de comportement doivent interagir avec les populations cibles à plusieurs reprises, sur une longue période, pour être efficaces. Les programmes de lavage des mains semblent également réussir lorsqu'ils ciblent plusieurs canaux de distribution. Idéalement, les responsables de la mise en œuvre du programme devraient envisager de combiner les stratégies des médias de masse avec des techniques interpersonnelles qui atteignent la population cible au niveau de la communauté et des ménages.



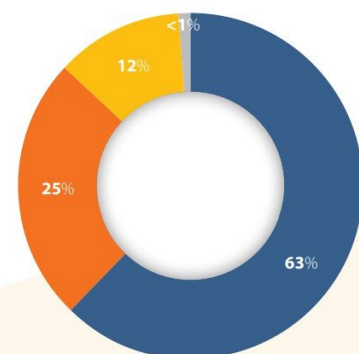
## Principaux messages de plaidoyer et d'action :

- Les programmes de programmation d'hygiène efficaces ne sont pas bon marché et nécessitent des investissements pour renforcer les capacités du personnel en matière de changement de comportement.
- Les programmes d'hygiène doivent être dispensés sur une période prolongée et combiner une gamme de canaux de diffusion tels que des stratégies de médias sociaux ou de masse et des techniques interpersonnelles qui atteignent la population cible au niveau de la communauté et des ménages.

## 5) L'action au niveau communautaire doit être soutenue par des politiques et des financements.

À l'heure actuelle, la responsabilité de faciliter l'hygiène des mains incombe principalement aux ménages et aux communautés. Par exemple, les résultats de cinq pays montrent que les dépenses des ménages pour l'hygiène représentent probablement une part importante de toutes les dépenses WASH. En revanche, 'hygiène des mains a été historiquement négligée dans les politiques nationales par rapport à l'eau et à l'assainissement et sous-financée. Les données sur la planification et le financement des politiques restent limitées, mais d'après les données disponibles, seuls 9% des pays ont chiffré des plans nationaux d'hygiène suffisamment financés et la majorité d'entre eux ne décrivent pas de plans qui atteindraient les cibles nationales ou SDG. En outre, seuls 10% des pays dotés de plans disposent de ressources humaines suffisantes pour les mettre en œuvre.

● Drinking-water ● Sanitation ● Hygiene ● Unallocated

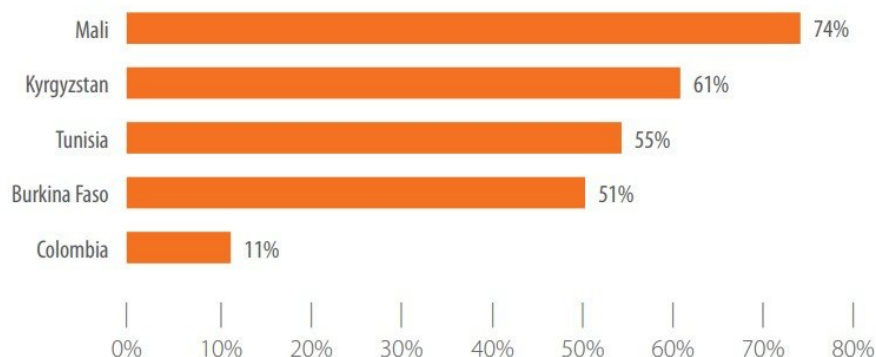


Source: GLAAS 2018/2019 country survey, 2020 TrackFin/WASH accounts data (unpublished).

**Figure 4: WASH expenditure, by service type (n=16, US\$ 8.4 billion)**

*Image 6: Les dépenses d'hygiène sont nettement inférieures à celles de l'eau et de l'assainissement selon le Rapport GLAAS.*

## The percentage of household WASH expenditures on hygiene in five countries ranges from 11% to 74%.



*Image 7 : Dans 5 pays, les dépenses des ménages pour le savon, l'eau et les installations d'hygiène représentent une proportion substantielle des revenus des personnes, selon le rapport GLAAS.*

COVID-19 a rappelé aux décideurs l'importance de l'hygiène des mains, mais les systèmes devront peut-être être repensés pour contre les futures épidémies et maintenir une culture d'hygiène des mains. Cela peut inclure des réformes structurelles au sein des gouvernements et des institutions renforçant les fondements institutionnels, réglementaires et juridiques de l'accès à l'hygiène et de la promotion de l'hygiène ; mettant en œuvre des programmes d'hygiène inclusifs à grande échelle, intégrant les programmes d'hygiène dans divers secteurs ; et la surveillance et l'application des exigences d'hygiène dans les établissements commerciaux publics et privés, y compris les écoles et les établissements de santé.

#### **Principaux messages de plaidoyer et d'action :**

- La prévention de futures épidémies et pandémies nécessitera des investissements dans l'hygiène des mains.
- Tous les pays doivent travailler à la création de feuilles de route nationales sur l'hygiène en coordination avec l'Initiative d'hygiène des mains pour tous.
- Les communautés et les organisations doivent plaider auprès des gouvernements et autres décideurs pour financer et financer l'hygiène à un niveau qui permettra la réalisation des SDG et l'accès à l'hygiène des mains pour tous.

