

DÍA MUNDIAL DEL LAVADO DE MANOS

NUESTRO FUTURO ESTÁ A LA MANO - AVANCEMOS JUNTOS

El Día Mundial del Lavado de Manos (GHD) es un día mundial de promoción dedicado a aumentar la conciencia sobre la importancia de la higiene de manos y a desencadenar un cambio duradero desde el nivel de políticas hasta la acción impulsada por la comunidad.

Usar evidencia para tomar medidas en torno al tema de este año

El tema de la GHD de 2021 es "Nuestro futuro está a la mano: avancemos juntos". La naturaleza sin precedentes de la pandemia de COVID-19 en curso sigue destacando el papel fundamental que desempeña la higiene de las manos en la transmisión de enfermedades. Por lo tanto, el tema de este año es un llamado a la acción que nos pide que aprovechemos las experiencias durante la pandemia de COVID-19 para abordar la histórica negligencia de las inversiones, políticas y programas de higiene de manos de una vez por todas. Al entrar en una nueva normalidad, más allá de COVID-19, nuestro futuro estado de higiene está en nuestras manos. Se ha aprendido mucho sobre la promoción de la higiene de manos a gran escala, pero se necesita mucho trabajo para mantener el impulso actual. Esta hoja informativa resume la evidencia más reciente sobre la higiene de manos y la traduce en mensajes de promoción y acciones programáticas para guiar su trabajo futuro de higiene.

¿Cuáles son los beneficios de la higiene de manos?

Lavarse las manos con jabón puede ayudar a reducir la transmisión de una variedad de enfermedades:

- Lavarse las manos puede reducir las enfermedades diarreicas en un 30%
- Lavarse las manos puede reducir las infecciones respiratorias agudas hasta en un 20%.
- El lavado de manos juega un papel importante en la reducción de la transmisión de patógenos relacionados con brotes como el cólera, el ébola, la shigelosis, el SARS y la hepatitis E.
- La higiene de las manos protege contra las infecciones asociadas a la atención médica y reduce la propagación de la resistencia a los antimicrobianos.
- La higiene de las manos puede contribuir a la reducción de las enfermedades tropicales desatendidas.





También es probable que el lavado de manos sea clave en la lucha contra el COVID-19.

Lavarse las manos con jabón destruye la membrana externa del virus y, por lo tanto, lo inactiva. La higiene de las manos tiene el potencial de interrumpir varias rutas de COVID-19, como eliminar el patógeno de las manos contaminadas antes de que se transfiera a otras personas o superficies o eliminar el patógeno de las manos después de que hayan entrado en contacto con una superficie contaminada de una persona. Todavía tenemos pruebas limitadas sobre el efecto del lavado de manos en la reducción de la infección por COVID-19. Un estudio encontró que lavarse las manos regularmente con jabón puede reducir la probabilidad de infección por COVID-19 en un 36% y otro descubrió que lavarse las manos antes de regresar del exterior y tocarse la cara puede reducir la probabilidad de infección en un 2-30%. Nuestro estado de conocimiento sobre la efectividad de COVID-19 sigue siendo deficiente porque dependemos de medidas de comportamiento retrospectivas autoinformadas y porque la higiene de manos siempre se ha promovido junto con otras medidas de prevención durante la pandemia, por lo que es difícil evaluar su efecto independiente.

También se cree que la capacidad de lavarse las manos con regularidad contribuye a mejorar el bienestar, la dignidad, la realización educativa y la productividad.

Mensajes clave de promoción y acción:

- El lavado de manos es clave para reducir la carga de muchas enfermedades que plantean desafíos crónicos para la salud y el desarrollo de la población.
- El lavado de manos contribuye a mitigar la transmisión de COVID-19 y seguirá siendo una medida de prevención esencial mientras se implementan las vacunas.
- Lavarse las manos es una defensa de "primera línea" para prevenir brotes regionales y reducir el número de víctimas de pandemias futuras.

¿Qué sabemos sobre el lavado de manos durante la pandemia?

Durante la pandemia, el comportamiento del lavado de manos aumentó a nivel mundial. Las tasas de lavado de manos siguen variando entre países, contextos y durante el transcurso de la pandemia. Los gráficos a continuación muestran a) cambios en las tasas de comportamiento de lavado de manos autoinformadas en un grupo selecto de países y b) frecuencia de lavado de manos autoinformado en un grupo selecto de países. En conjunto, estos datos indican que el lavado de manos sigue siendo más difícil de practicar en muchos entornos frágiles o países de ingresos bajos y medianos (PIBM). Si bien las medidas autoinformadas de la conducta de lavarse las manos pueden sobrestimar la práctica real, es probable que parte de este aumento de la conducta informado se haya traducido en un aumento de las prácticas reales, imitando los aumentos que hemos visto en brotes anteriores.

Big data show wide variations in adoption of hand hygiene measures in response to COVID-19



Big data confirm that daily frequency of handwashing varies widely across countries and over time

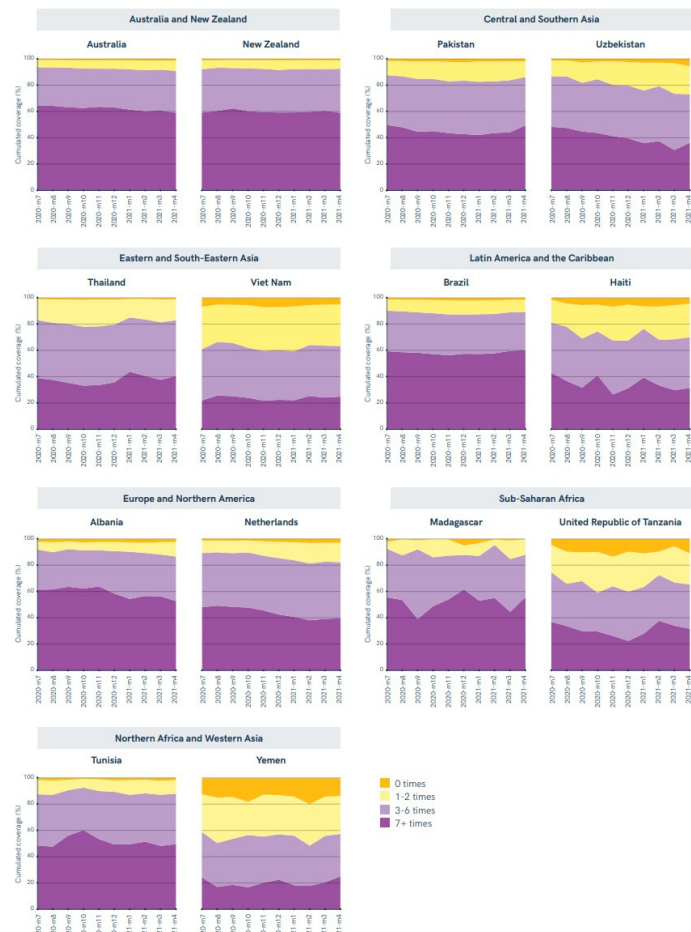


Imagen 1 (izquierda): datos del JMP sobre la variación en el comportamiento del lavado de manos por país a lo largo de la pandemia.

Imagen 2 (derecha): datos del JMP sobre la frecuencia informada de lavado de manos por país durante el transcurso de la pandemia.

Durante la pandemia, también parece que hay más personas que usan jabón y desinfectante para lavarse las manos (en lugar de enjuagarse las manos solo con agua) y esto se ha reflejado en un aumento de las ventas de estos productos. Las personas también se lavan las manos en nuevas ocasiones críticas relacionadas con la transmisión de COVID-19 y en entornos nuevos y más públicos.



Si bien el lavado de manos continúa practicándose a un nivel mayor, en comparación con antes de la pandemia, hay indicios de que el comportamiento ya está comenzando a disminuir. Hay varias razones para esto:

- Sabemos por brotes anteriores que el miedo normalmente solo actúa como un motivador a corto plazo para el comportamiento y la dependencia del miedo para impulsar el comportamiento puede tener consecuencias adversas.
- El lavado de manos puede considerarse una prioridad menos personal que otras medidas de prevención de COVID-19, ya que el cumplimiento no siempre es tan visiblemente obvio (por ejemplo, en comparación con el uso de mascarillas) y es más probable que se vea afectado por otros factores.
- La duración de la pandemia ha provocado fatiga relacionada con la mensajería en torno a las medidas de prevención.
- A medida que se amplían otras medidas preventivas (como la vacunación), el riesgo percibido puede disminuir y medidas como lavarse las manos pueden verse como menos esenciales.

Mensajes clave de promoción y acción:

- Las tasas de lavado de manos han aumentado durante la pandemia y ahora deben mantenerse y apoyarse.
- Las prácticas de lavado de manos no han aumentado por igual, y las personas que viven en entornos frágiles o países de PIBM han seguido enfrentando barreras para lavarse las manos durante la pandemia.

¿Qué había impulsado el comportamiento del lavado de manos durante la pandemia?

El lavado de manos está influenciado por una variedad de determinantes del comportamiento, cosas que permiten la práctica o crean barreras, pero que pueden variar según el entorno y las circunstancias.

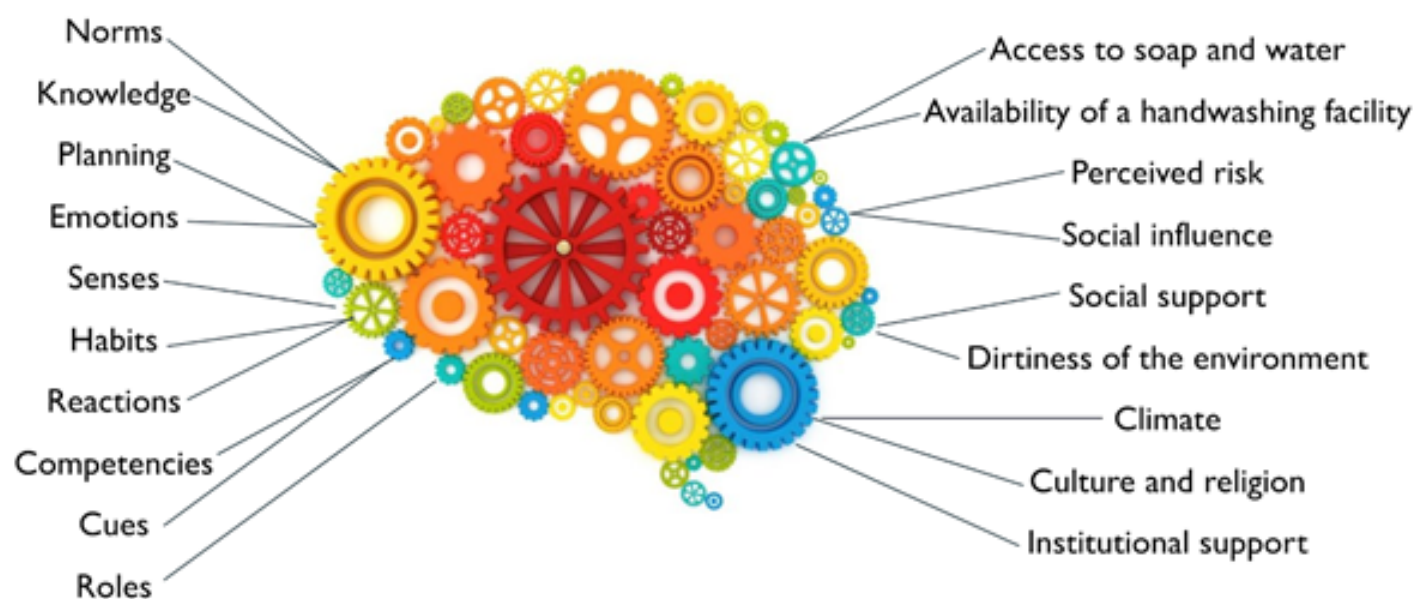



Imagen 3: Diagrama que muestra algunos de los determinantes del comportamiento del lavado de manos.



A lo largo de la pandemia, parece que los factores más importantes que influyen en el comportamiento han sido el miedo (a veces resultando en un aumento del doble del comportamiento), la vulnerabilidad percibida a la enfermedad y la gravedad percibida de la enfermedad. Es posible que estos hallazgos estén algo sesgados, ya que en los brotes es común que estos factores relacionados con el riesgo se investiguen en exceso y se pasen por alto otros determinantes. Algunos estudios han indicado que la pandemia ha hecho del lavado de manos un comportamiento más visible públicamente (por ejemplo, a través de la disponibilidad de desinfectantes de manos y estaciones de lavado de manos) y esto ha creado nuevas normas sociales positivas o sistemas de apoyo social en torno al lavado de manos. Al mismo tiempo, el juicio social y la vergüenza han aumentado en los casos en que no se practicaba el lavado de manos. Otros estudios han demostrado que la autoeficacia, el control percibido y las intenciones de lavarse las manos también afectaron el comportamiento de higiene durante la pandemia.

Mensajes clave de promoción y acción:

- El aumento del lavado de manos ha sido impulsado por el miedo durante la pandemia, pero ahora es necesario abordar una gama más amplia de determinantes del comportamiento para mantener el cambio.

¿Qué funciona para cambiar el comportamiento del lavado de manos?

El comportamiento de lavarse las manos es notoriamente difícil de cambiar. A pesar de un mayor trabajo sobre la higiene de las manos durante la pandemia, nuestra comprensión de lo que funciona para cambiar el comportamiento de cambio de manera sostenible en relación con las enfermedades respiratorias, como COVID-19, y otras enfermedades diarreicas sigue siendo imperfecta. A continuación, destacamos algunas recomendaciones basadas en la evidencia para cambiar el comportamiento de lavado de manos.

1) El suministro de información y conocimientos sobre salud no es suficiente.

Las intervenciones comunes para promover la higiene de manos durante la pandemia han incluido educación y capacitación sobre higiene, desarrollo de pautas sobre el lavado de manos correcto, modelado del comportamiento, líderes / pares que demuestran el comportamiento, convencer a las personas de los beneficios positivos del lavado de manos, mayor infraestructura y provisión para el lavado de manos. de desinfectante. La mayoría de estos se enfocan en factores cognitivos y asumen que las personas actuarán "racionalmente" si saben qué hacer, cuándo hacerlo y por qué lo están haciendo. Es valioso para las personas tener esta información basada en la salud sobre el lavado de manos, particularmente en un momento de incertidumbre en medio de la emergencia de un nuevo patógeno. Sin embargo, los programas que se centran únicamente en la educación sobre la higiene no suelen lograr un cambio de comportamiento sostenido, y esto parece ser cierto también durante la pandemia. Esto se debe a que la mayoría de la gente sabe sobre el lavado de manos y a que el comportamiento higiénico está influenciado por una serie de determinantes.

Durante la pandemia, la gente ha estado luchando para navegar por la "infodemia" y algunos estudios han indicado que los mensajes complejos pueden tener un impacto negativo en el comportamiento de lavarse las manos. Cuando se comparte información sobre la higiene de las manos, es importante pensar en el encuadre del mensaje. La comunicación que está enmarcada de manera positiva y llama la atención sobre nuevas normas o enfatiza la acción colectiva y el "bien social" del lavado de manos puede ser más persuasiva.

Mensajes clave de promoción y acción:

- Los programas centrados en la educación que intentan cambiar el comportamiento compartiendo información únicamente no cambiarán el comportamiento de lavarse las manos.
- Las iniciativas de promoción del lavado de manos deben evaluar todos los factores que pueden influir en el comportamiento y diseñar programas que se centren en abordar las motivaciones, oportunidades o barreras específicas del contexto y crear un entorno físico y social propicio para que se lleve a cabo el lavado de manos.
- Cuando se comunique sobre el lavado de manos, utilice la teoría del comportamiento, llame la atención sobre las nuevas normas y enfatice que es un comportamiento que se realiza para proteger a los demás y a usted mismo.

2) Es probable que la inversión en infraestructura y productos de higiene convenientes y deseables resulte en el mayor cambio en las prácticas.

Para que las personas puedan practicar la higiene de manos, necesitan tener acceso a instalaciones de higiene de manos que estén convenientemente ubicadas y sean fáciles de usar. Es mucho más probable que las personas se laven las manos si tienen agua y jabón cerca de las instalaciones para lavarse las manos. Sin embargo, el acceso global a las instalaciones y productos para el lavado de manos sigue siendo desigual y los datos sobre la disponibilidad se limitan a solo 79 países. El siguiente mapa muestra la disponibilidad de servicios básicos de lavado de manos a nivel mundial.

En 2020, el 71% de las personas tenía acceso a instalaciones básicas para lavarse las manos. Sin embargo, 2.300 millones de personas carecían de servicios básicos, incluidos 670 millones de personas que no tenían instalaciones para lavarse las manos. Más de la mitad de estas personas (374 millones) viven en contextos frágiles. El acceso al jabón a nivel doméstico también es menor en estos contextos frágiles. Las tasas de cambio en el acceso a instalaciones para lavarse las manos han sido lentas, aumentando solo un 4% entre 2015 y 2020 y requiriendo un aumento de 4 veces si queremos cumplir con las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

In 2020, 79 countries had estimates for basic hygiene services

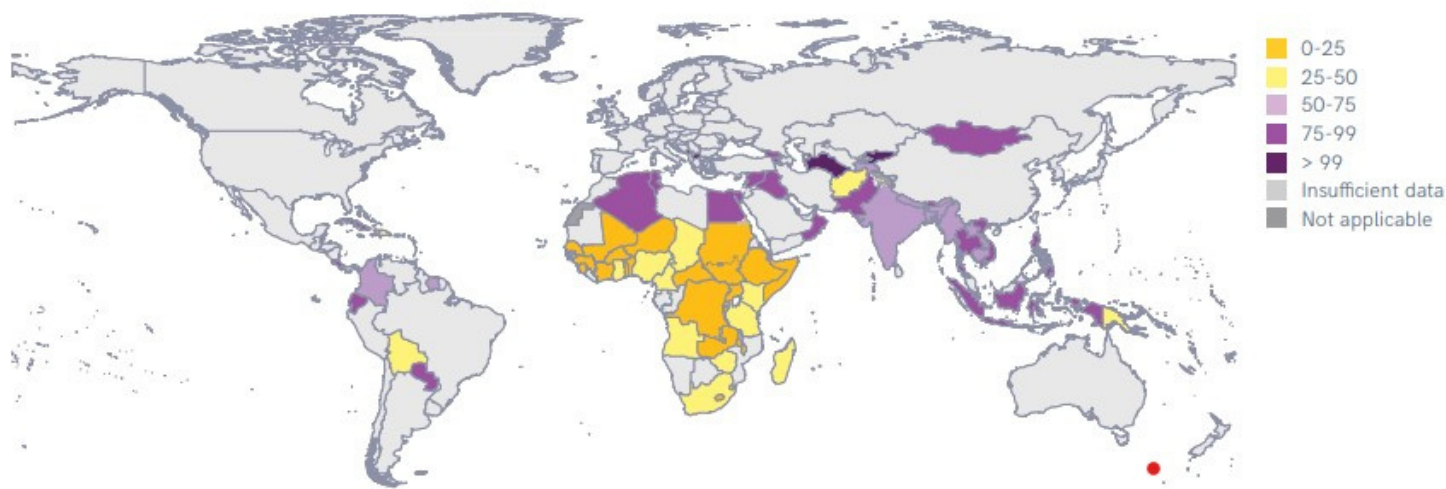


Imagen 4: Mapa que muestra la disponibilidad de servicios básicos de higiene, desarrollado por el JMP.

Los datos sobre el acceso a la higiene en los centros de salud también son bajos, y están disponibles solo para 71 países. De estos, solo el 50% tiene acceso básico al agua y el 74% cuenta con servicios de higiene de manos en los puntos de atención. Una encuesta de más de un millón de mujeres y niñas encontró que el acceso a los servicios de higiene figuraba entre las principales formas de mejorar la atención de la salud.

De los 107 países que tienen datos disponibles sobre los servicios de lavado de manos en las escuelas, solo el 57% proporcionó instalaciones básicas para lavarse las manos y el 25% no tenía ningún servicio (sin instalaciones o sin agua). Esto significa que 818 millones de estudiantes actualmente no tienen dónde lavarse las manos.

Durante la pandemia de COVID-19, la OMS publicó nuevas recomendaciones y pautas que estipulan que se deben establecer instalaciones de higiene en la entrada de todos los edificios comerciales públicos y privados (para uso en la entrada y salida), en todos los principales centros de transporte (como autobuses y trenes), estaciones, aeropuertos y puertos marítimos) y en mercados, tiendas, lugares de culto, centros de salud y escuelas. Antes de la pandemia, las instalaciones para la higiene de manos en lugares públicos no habían sido una prioridad para los gobiernos o el sector privado. No tenemos datos globales sobre la disponibilidad de instalaciones de higiene de manos en lugares públicos. A pesar de la falta de aprendizaje previo sobre las instalaciones públicas para el lavado de manos, la pandemia de COVID-19 ha provocado una gran cantidad de innovaciones a nivel local en torno a las estaciones públicas de lavado de manos.

También tenemos evidencia de que un entorno propicio para el lavado de manos puede apoyarse mediante señales o empujones que recuerden a las personas que deben lavarse las manos en momentos clave y asegurando que el lavado de manos se lleve a cabo en entornos donde es observable, ya que esto tiende a aumentar la presión social.

HYGIENE

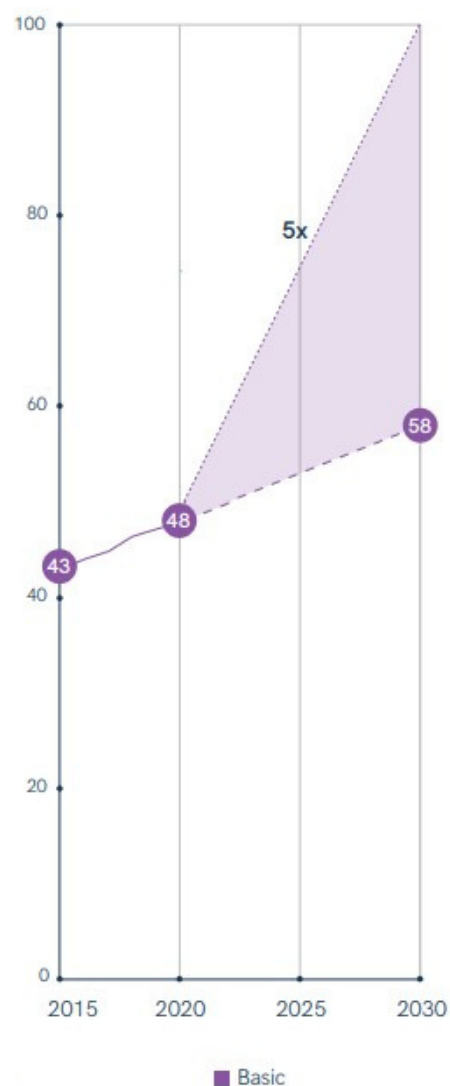


Imagen 5 (arriba): Acceso a la instalación de lavado de manos a lo largo del tiempo, según el JMP.

Mensajes clave de promoción y acción:

- Es probable que un mejor acceso a las instalaciones para lavarse las manos tenga un impacto a largo plazo en el comportamiento.
- La inversión en infraestructura y productos de higiene debe acelerarse en los hogares, las escuelas, los entornos de atención médica y los lugares públicos. Hacer esto requerirá un financiamiento sostenido, el liderazgo de los gobiernos, el apoyo del sector privado y la acción a nivel comunitario.
- Se necesitan más datos sobre el acceso a instalaciones para el lavado de manos en todo el mundo.



3) Es probable que los programas sean más efectivos y aceptables si utilizan la teoría del cambio de comportamiento y un proceso sistemático para el diseño de programas.

Durante los brotes, los actores a menudo se comprometen con el proceso de diseño del programa. El uso de una teoría del cambio de comportamiento para guiar el diseño de programas reduce nuestra dependencia de la experiencia pasada y los sesgos, y es fundamental para garantizar que los programas estén bien orientados, sean eficientes en el uso de los recursos y sean más efectivos. A lo largo de la respuesta a la pandemia, las organizaciones se han visto tan impulsadas a actuar que no se toman el tiempo suficiente para aprender de las comunidades. Esto puede provocar que las poblaciones se desconecten y se aburran con los programas de promoción de la higiene porque no parecen relevantes para sus experiencias de la pandemia. Las evaluaciones rápidas o incluso breves períodos de aprendizaje de las comunidades son fundamentales para desarrollar programas aceptables, relevantes y adaptados al contexto. Durante las crisis, también es particularmente importante compartir información entre los actores y aprender de las poblaciones e involucrarlas a lo largo del diseño y la implementación del proyecto.

Mensajes clave de promoción y acción:

- Utilice una teoría del cambio de comportamiento para guiar el diseño de su programa.
- Tómese siempre un tiempo para aprender de las comunidades antes del diseño del programa a fin de comprender los factores que influyen en el comportamiento del lavado de manos y luego repetidamente durante la implementación para facilitar la adaptación del programa.

4) El cambio de comportamiento significativo no es barato, rápido ni fácil.

La promoción de la higiene ha sido identificada como una de las intervenciones de salud pública más rentables en general y para la prevención del COVID-19. Si bien la evidencia es limitada, se cree que la promoción de la higiene puede generar un retorno de \$ 2 a \$ 6 por cada \$ 1 invertido. Sin embargo, tanto los donantes como los implementadores suelen malinterpretar los datos de rentabilidad, lo que suele dar lugar a que los programas de higiene pierdan prioridad en relación con otros aspectos de WASH y no cuenten con fondos suficientes. La promoción de la higiene no debe considerarse como un evento único, sino como un proceso de adaptación que se revisa y ajusta para respaldar un cambio sostenido. Esto se debe a que lograr una "dosis" suficiente parece ser un factor crítico que puede hacer o deshacer un programa de promoción del lavado de manos. La forma más fácil de conceptualizar "dosis" es pensar en una analogía de una vacuna. Algunas vacunas son efectivas después de una sola dosis, pero para muchas vacunas, una persona necesita más de una inyección para que la vacuna sea más efectiva. De manera similar, la mayoría de los programas de cambio de comportamiento necesitan interactuar con las poblaciones objetivo en múltiples ocasiones, durante un período prolongado, para que sean efectivos. Los programas de lavado de manos también parecen tener éxito cuando se dirigen a múltiples canales de distribución. Idealmente, los implementadores del programa deberían considerar la combinación de estrategias de medios masivos con técnicas interpersonales que lleguen a la población objetivo a nivel comunitario y familiar.

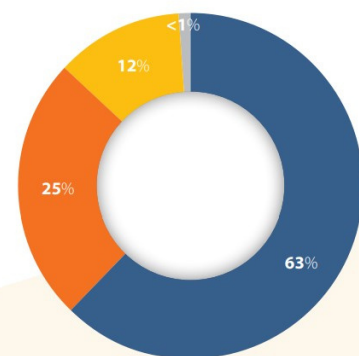
Mensajes clave de promoción y acción:

- Los programas de programación de higiene eficaces no son baratos y requieren inversiones para fortalecer la capacidad del personal en el cambio de comportamiento.
- Los programas de higiene deben impartirse durante un período prolongado y combinar una variedad de canales de distribución, como estrategias de medios masivos o sociales y técnicas interpersonales que lleguen a la población objetivo a nivel de la comunidad y el hogar.

5) La acción a nivel comunitario debe estar respaldada por políticas y financiación.

Por el momento, la responsabilidad de facilitar la higiene de las manos recae principalmente sobre los hombros de los hogares y las comunidades. Por ejemplo, los resultados de cinco países muestran que el gasto de los hogares en higiene es probablemente una parte significativa de todos los gastos de WASH de los hogares. Por el contrario, la higiene de manos ha sido históricamente pasada por alto dentro de las políticas nacionales en comparación con el agua y el saneamiento y no cuenta con fondos suficientes. Los datos sobre la planificación de políticas y el financiamiento siguen siendo limitados, pero a partir de los datos disponibles, solo el 9% de los países han calculado los costos de los planes nacionales de higiene que están suficientemente financiados y la mayoría de estos no describen planes que alcanzarían las metas nacionales o de los ODS. Además, solo el 10% de los países con planes tienen suficientes recursos humanos para implementarlos.

● Drinking-water ● Sanitation ● Hygiene ● Unallocated



Source: GLAAS 2018/2019 country survey, 2020 TrackFin/WASH accounts data (unpublished).

Figure 4: WASH expenditure, by service type (n=16, US\$ 8.4 billion)

Imagen 6: Se gasta sustancialmente menos sobre higiene en comparación con el agua y saneamiento según el Informe GLAAS.

The percentage of household WASH expenditures on hygiene in five countries ranges from 11% to 74%.

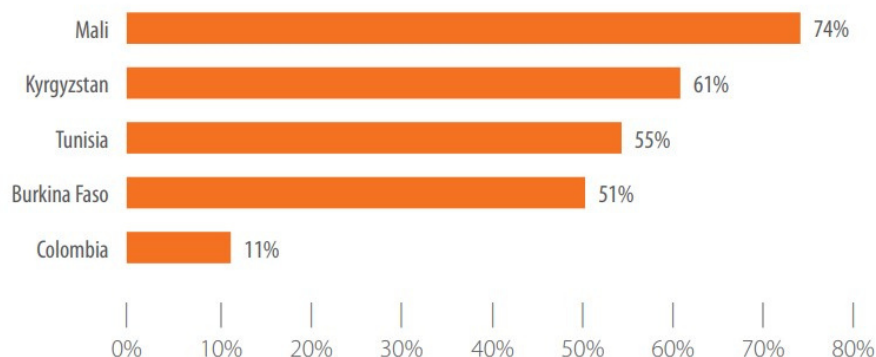


Imagen 7: En 5 países, el gasto de los hogares en instalaciones de jabón, agua e higiene representa una proporción sustancial de los ingresos de las personas, según el Informe GLAAS.

COVID-19 ha recordado a los responsables de la toma de decisiones sobre la importancia de la higiene de manos, pero es posible que sea necesario reinventar los sistemas para desarrollar la resiliencia frente a futuros brotes y mantener una cultura de higiene de manos. Esto puede incluir reformas estructurales dentro de los gobiernos y las instituciones; mejorar las bases institucionales, reglamentarias y legales para el acceso a la higiene y la promoción de la higiene; implementar programas de higiene inclusivos a escala, integrando programas de higiene en varios sectores; y monitorear y hacer cumplir los requisitos de higiene en entornos comerciales públicos y privados, incluidas escuelas e instalaciones de atención médica.

Mensajes clave de promoción y acción:

- La prevención de futuros brotes y pandemias requerirá una inversión en higiene de manos.
- Todos los países deben trabajar para crear hojas de ruta nacionales de higiene en coordinación con la iniciativa Higiene de manos para todos.
- Las comunidades y organizaciones deben abogar ante los gobiernos y otros tomadores de decisiones para que financien y proporcionen recursos a la higiene a un nivel que permita el logro de los ODS y el acceso a la higiene de manos para todos.

