



enda océan indien

Assainissement Durable des Quartiers

Mahajanga

Rapport d'activités

Septembre 2008 à février 2010



I. Assainissement Durable des Quartiers

A) HISTORIQUE DE LA COLLECTE DES DECHETS A MAHAJANGA

En 1999, la Commune Urbaine de Mahajanga (CUM) sollicite l'ONE¹ et le cabinet Dinika International pour la réalisation d'une étude sur la gestion des ordures ménagères sur son territoire. Les résultats de cette étude nous montrent qu'à cette époque, les tracteurs de la Commune pratiquent ce qu'on appelle le « ramassage sifflet » : les tracteurs circulent dans les rues en klaxonnant et les habitants viennent déposer leurs déchets dans les remorques. Il y a également quelques points de dépôts fixes, vidés de temps en temps par les tracteurs. La décharge n'est presque pas utilisée, les déchets servent principalement à remblayer les terrains ou amender les sols.

Dans leur rapport final, les consultants de l'étude ONE-Dinika conseillent à la Commune d'arrêter le ramassage sifflet afin de diminuer les coûts de carburant et de maintenance des tracteurs. Ils recommandent la mise en place d'une collecte avec bennes mobiles et camions porte bennes.

Entre 2000 et 2006, grâce à l'appui de la GTZ², la CUM fait l'acquisition de camions porte bennes, d'un tracteur, de plusieurs remorques et de 20 bennes mobiles qui sont réparties dans la ville. Des circuits de collecte sont mis en place et les camions porte bennes évacuent les déchets vers la décharge de Mangatokana, à 5 km de la ville. La GTZ confie également à la CUM 26 chariots devant servir à la pré-collecte des déchets du domicile des ménages jusqu'aux bennes.

En 2002, une association nommée Tananamadio, appuyée par les ONG Gévalor³ et Gret⁴ passe une convention de partenariat avec la CUM dans la perspective de valoriser en compost les déchets ménagers sur le site de la décharge. En 2007, Tananamadio produit et vend environ 20 tonnes de compost par mois. L'association souhaiterait produire plus de compost mais la quantité de déchets ménagers acheminés jusqu'à la décharge est insuffisante.

En 2007, le Gret sollicitent Enda océan indien pour la réalisation d'une étude sur le système de collecte des déchets de la CUM, l'objectif étant de réaliser un état des lieux et d'identifier les moyens susceptibles d'augmenter la quantité de déchets acheminés jusqu'à la décharge.

Principaux résultats de l'étude réalisée en juin 2007 :

- **38%** des déchets ménagers générés par la CUM sont acheminés jusqu'à la décharge.
- Le service de **pré-collecte** proposé par des particuliers utilisant les chariots type GTZ ou de simples brouettes n'est **pas accessible à tous les ménages**, pour des **raisons de coûts** ou tout simplement parce que ces « pré-collecteurs » ne travaillent **que dans les endroits proches des bennes**. La majeure partie des habitants ne sont pas desservis par les « pré-collecteurs » et regrettent le temps où les tracteurs de la Commune passaient près de chez eux.
- Loin des bennes, à l'intérieur des quartiers, les **déchets** sont **éparpillés dans les rues, bouchent les canaux d'évacuation** des eaux usées et s'entassent parfois pour constituer de vrais **dépôts sauvages**. Ceci engendre des conditions propices au développement de **maladies liées à l'insalubrité** telles que les maladies diarrhéiques, la peste et le choléra.
- Selon une **enquête** réalisée auprès de 132 ménages au cours de cette étude, **73% des ménages** sont **prêts à payer une redevance mensuelle** (entre 300 et 500 ariary) en contrepartie d'un service de pré-collecte des déchets avec des bacs intermédiaires.
- Les « **pré-collecteurs** » travaillant déjà avec les brouettes et les chariots GTZ se déclarent intéressés par la mise en place d'un système plus organisé qui leur permettrait de toucher un salaire mensuel.
- L'assainissement est une des priorités de la **Commune Urbaine de Mahajanga**.

⇒ La mise en place d'un système de pré-collecte des déchets organisé et couvrant une plus grande partie du territoire de la CUM est susceptible d'augmenter la quantité de déchets acheminés jusqu'à la décharge et ainsi de permettre à Tananamadio de produire plus de compost.

Les résultats de cette étude incitent Enda océan indien à lancer le projet ADQua à Mahajanga en mars 2008.

Entre mars et août 2008, des systèmes de pré-collecte sont mis en place dans deux Fokontany : Ambalavola et Marovato Abbatoir.

¹ Office National de l'Environnement

² Gesellschaft Technische Zusammenarbeit

³ Gévalor : ONG française qui travaille dans le domaine de la valorisation des déchets et qui est à l'origine du projet de Tananamadio ; Gévalor apporte encore aujourd'hui un appui technique à Tananamadio

⁴ Le Gret (Groupe de Recherche et d'Echange Technologique) apporte un appui organisationnel à Tananamadio.

B) RAPPEL DES OBJECTIFS DU PROJET ET DES RESULTATS ATTENDUS

L'**objectif principal** du projet est **d'assainir de façon durable les quartiers** de la Commune Urbaine de Mahajanga

Les **objectifs spécifiques** sont les suivants :

- **Sensibiliser** la population des quartiers aux enjeux d'un environnement propre
- **Accompagner les Fokontany** et les associations de quartiers dans une démarche de **projet autonome d'assainissement et de pré-collecte des déchets**
- **Accompagner la Commune** pour un **meilleur fonctionnement de la collecte des déchets**

Résultats attendus pour l'année 1 :

- Des systèmes de pré-collecte des déchets sont mis en place et fonctionnent dans **6 Fokontany**.
- **9 000 ménages**, soient 45 000 personnes, bénéficient d'un service de collecte des déchets de proximité.

C) CADRE DE MISE EN OEUVRE

▪ Zone d'intervention

Enda oi intervient dans les quartiers dans lesquels il y a une **benne à ordure accessible dans un rayon de 2 km environ**. La CUM est vaste et certains Fokontany, éloignés du centre ville, ne sont pas du tout desservis par le service de collecte. Il n'est donc pas envisageable de mettre en place des systèmes de pré-collecte dans ces quartiers. En outre, ces Fokontany ont des caractéristiques presque rurales et les problèmes liés à la gestion des déchets y sont moindres que dans le reste de la ville.

Au delà, les critères d'intervention sont basés sur **l'insalubrité du quartier** (canaux d'évacuation bouchés par les déchets, déchets éparpillés dans les rues...) et sur la **motivation** de la **population** et du **chef Fokontany** pour la mise en place d'un système de pré-collecte.

▪ Cadrage institutionnel

Les **groupes cibles** directement impliqués sont les **leaders de quartier**, les **responsables (présidents de Fokontany et chefs secteur)**, les « **pré collecteurs** » qui récupèrent déjà les déchets à l'aide de brouettes ou de chariots GTZ et **toute personne souhaitant participer activement au projet**. C'est en général une **dizaine** parmi eux qui, avec l'appui d'enda océan indien, mettent en place le système de pré-collecte de déchets.

La mise en place du projet est validée par **la population** au cours d'une **assemblée générale** de la population **ou d'assemblées par secteur**.

▪ Stratégie de mise en œuvre

La stratégie d'intervention d'enda oi est toujours **l'accompagnement** et le **renforcement de capacités**. L'accompagnement des chefs Fokontany et des comités de quartiers a pour objectif de leur donner les moyens de réaliser leur projet par eux-mêmes.

Le projet se base sur la méthodologie mise en œuvre à **Antananarivo** dans le cadre du **projet ADQua depuis octobre 2005**. Ce projet a fait l'objet d'une **capitalisation** et un **manuel de procédures** pour sa mise en place a été élaboré.

Cependant, l'approche d'enda oi étant essentiellement **participative** et **pragmatique**, le projet ADQua – Mahajanga s'appuie aussi sur l'existant et **mobilise tous les acteurs présents** à Mahajanga dans le domaine de la gestion des déchets.

Résumé des activités réalisées de septembre 2008 à février 2010

❖ Sensibilisation :

Spot télévisé

Diffusion d'un spot de sensibilisation au projet sur les télévisions locales en septembre 2008 (16 diffusions). La diffusion de ce spot télévisé **a familiarisé les habitants de Mahajanga au projet** et leur a aussi permis d'en avoir une **meilleure compréhension**. Dans les 2 mois qui ont suivi la diffusion du spot télévisé, **2 nouveaux Fokontany** ont sollicité enda oi pour la mise en place de la pré-collecte.

Affiche

Une **affiche de sensibilisation aux bonnes pratiques en matière de gestion des déchets** a été réalisée fin décembre 2008. Elle a été affichée dans tous les Fokontany d'intervention ainsi que dans quelques endroits stratégiques comme les marchés, les Centre de Santé, les Maisons de Quartier...

Ciné mobile

Un film de sensibilisation à l'hygiène et aux bonnes pratiques en matière de gestion des déchets a été réalisé début 2009. La première projection a été organisée à l'Alliance Française pour la semaine mondiale de l'environnement le 3 juin 2009. Le film a ensuite été diffusé dans 3 EPP⁵ dans les Fokontany de Marovato Abattoir, Fiofio et Ambovoalanana, dans la Maison de Quartier de Manga et sein de la Maison des Jeunes Enda à Tsararano Ambany. 1 730 jeunes au total ont assisté aux projections.

Le film a également été diffusé dans les Fokontany d'intervention au cours d'évènements de sensibilisation organisés conjointement par enda et les comités de gestion, 2 000 personnes environ ont assisté aux projections.

⇒ **Le film a été projeté 36 fois** et visionné par **3 730 personnes** environ.

Chaque diffusion est suivie d'une séance de questions réponses au cours de laquelle les animateurs s'assurent que la population s'est bien appropriée le message. Dans les Fokontany d'intervention, nous constatons que la diffusion du film a un impact très positif sur la participation des ménages aux nettoyages collectifs organisés par le Fokontany et sur la participation au projet de façon générale.

Chanson et clip télévisé

Pour la réalisation du film de sensibilisation, une chanson sur le thème de l'hygiène et des déchets a été réalisée par Lala12, un artiste mahajangais. Cette chanson a été diffusée sur 2 radios locales 3 fois par semaine de juillet à fin décembre 2009. De la même façon, le clip télévisé de cette chanson a été diffusé sur 2 chaînes de TV locales d'août à fin décembre 2009.

⇒ Il y a eu 144 diffusions de la chanson à la radio et 120 à la télévision.

Carnavals

Les 18 juillet et 8 août 2009, les comités de gestion de Tsaramandroso Ambany et de Marovato Abattoir ont organisé des **animations** dans leurs quartiers respectifs **sur le thème de la collecte des déchets**. Des défilés par secteur ont été organisés, les membres des comités ont pris la parole pour inciter les ménages à payer la redevance et à utiliser les bacs intermédiaires, des concours de danse ont été organisés etc. Ces évènements ont reçu un très bon accueil de la part de la population, les habitants ont participé activement. Ces animations ont permis de redynamiser le projet au sein du quartier et de valoriser le travail des collecteurs de déchets. Ces évènements ont également créé une dynamique positive au sein même du comité et ont contribué à resserrer les liens entre les membres.

Spectacles de marionnettes

Un spectacle de marionnettes sur le thème de la pré-collecte des déchets a été créé par la troupe « Ny Voahary » et a été présenté dans tous les Fokontany d'intervention. Le spectacle explique pourquoi il est important d'avoir un quartier propre mais aussi quel est le fonctionnement de la pré-collecte des déchets, quel est le rôle du comité de quartier et comment est utilisée la redevance

⁵ Ecole Primaire Publique

mensuelle payée par les ménages. Ce spectacle humoristique a eu beaucoup de succès et a permis aux habitants du quartier de mieux saisir l'intérêt de participer au projet de pré-collecte.

⇒ Il y a eu 11 représentations du spectacle de marionnettes.

F) RESULTATS

Systèmes de collecte adoptés par les Fokontany :

Système initial : les bacs (trépieds en fer avec sac) sont installés tous les matins et sont rangés le soir, après être vidés par des collecteurs dans les grands bacs de la Commune. On compte en général un bac pour 10 ménages.

Depuis décembre 2009, un autre système est testé: quelques demi-fûts en plastique sont installés dans le quartier sur les axes principaux et servent surtout à recueillir les déchets des passants et des commerçants. Les collecteurs ramassent les déchets des ménages à domicile. Les brouettes des collecteurs ont été remplacées par des grands chariots qui permettent aux collecteurs de faire moins d'aller retour jusqu'à la benne.

Pour les deux systèmes, les collecteurs sont également chargés d'aider les ménages pour le curage des canaux d'évacuation au moment du nettoyage collectif qui a lieu chaque mois. Les collecteurs sont payés, pour ce travail à temps partiel, entre 40 000 Ar et 45.000 Ar (soit environ entre 16 à 18 euros) le mois.

Chaque ménage paie une cotisation mensuelle de 500 Ar (environ 0,20 euro) qui sert au recouvrement des dépenses de fonctionnement du projet comme le salaire des collecteurs, les indemnités des membres du comité de gestion et les frais d'entretien et de réparation des matériels de collecte. Ce sont les régisseurs qui assurent la collecte de cette cotisation qu'on appelle « redevance ». Chaque ménage dispose d'une carte de redevances, où sont inscrits ses paiements. Certains Fokontany exigent sa mise à jour pour délivrer des papiers administratifs.

G) PERSPECTIVES POUR MARS 2010 – FEVRIER 2011

⇒ Mise en place et accompagnement de systèmes de pré-collecte

Il s'agira d'assurer la réussite des 7 projets déjà lancés mais aussi de démarrer le projet dans **6 nouveaux Fokontany**.

Développer les échanges entre les comités de quartier et **constituer une plateforme** des comités de gestion de la pré-collecte

⇒ Sensibilisation de la population

Continuer à organiser des séances de sensibilisation à l'hygiène et aux bonnes pratiques en matière de gestion des déchets autour de **la diffusion du film** réalisé début 2009 et du **spectacle de marionnettes**.

Organiser plus régulièrement des **événements et animations de sensibilisation** dans les Fokontany d'intervention, en partenariat avec les comités de quartiers.

Diversifier les outils de sensibilisation : émissions de radio, spectacles...

⇒ Appui à la CUM

Continuer à se réunir régulièrement avec la CUM pour une bonne coordination des différentes activités.

Appuyer la CUM pour l'élaboration d'outils permettant un meilleur suivi des activités du service d'assainissement et une optimisation des moyens disponibles.

II. Insertion socioprofessionnelle des jeunes en difficulté

A) ETUDE PREALABLE / HISTORIQUE

Enda océan indien ayant développé une expertise dans le domaine de l'accompagnement des adolescents en difficulté à Antananarivo, une étude a été réalisée, en octobre 2008, pour évaluer la pertinence de la mise en place d'un projet similaire à Mahajanga.

Cette étude a porté sur 10 quartiers de Mahajanga. En interrogeant les responsables de quartier, les familles, les associations locales et les jeunes eux-mêmes, elle visait à connaître la situation des jeunes dans ces quartiers, leurs besoins et attentes, les interventions les concernant, ainsi que les attentes des adultes vis-à-vis de partenaires tels qu'enda océan indien.

*Dans le cadre de cette étude, **une enquête auprès de 210 jeunes** a été réalisée. Les principaux résultats de l'enquête sont les suivants :*

Les **jeunes déscolarisés** sont **nombreux** : 50 % des jeunes interrogés sont déscolarisés. Et leur **niveau d'éducation est très bas** : 6 % n'ont jamais été à l'école et 40 % ont abandonné en cours d'école primaire.

Parmi les raisons avancées par les jeunes pour expliquer leur déscolarisation il y a le **manque d'argent** mais aussi la **démotivation**, les jeunes étant parfois découragés par les difficultés quotidiennes auxquelles ils sont confrontés.

Quelques uns ont des activités rémunératrices (25 % des jeunes enquêtés déscolarisés travaillent). Les autres sont **inactifs** et passent leurs journées dans la rue. Leur environnement quotidien ne les incite guère à élaborer un **projet de vie**.

Même si certains jeunes ont des projets, ils ne savent pas comment les réaliser et n'ont que très **peu d'interlocuteurs** vers qui se tourner. Il existe peu de structures s'adressant aux jeunes défavorisés et aucune d'entre elles ne se propose d'accompagner individuellement les jeunes dans leurs projets de vie. Les **ONG et associations** travaillant avec les jeunes en difficulté sont **ouvertes à un partenariat** qui leur permettrait de compléter leur action.

Il existe également des **Maisons de quartiers** gérées par des associations choisies par la Commune. Ces Maisons sont ouvertes à tout public et ont pour mission de mettre en place des activités pour les jeunes des quartiers. Ces associations sont très **demandeuses en termes de formation**, notamment afin de renforcer leurs capacités d'animation.

Les résultats de cette étude ont incité enda océan indien à **ouvrir à Mahajanga une « Maison des jeunes »**, centre d'accueil de jour pour les jeunes déscolarisés, et à **renforcer les capacités des associations locales**.

Grâce au soutien de l'Ambassade de France et de la Fondation Orange, le projet a pu démarrer en **août 2009**.

B) OBJECTIFS, PUBLIC CIBLE ET RESULTATS ATTENDUS

Objectif général

Offrir aux adolescents en situation difficile la possibilité d'accéder à une **meilleure insertion sociale et professionnelle** qui soit à la fois **durable** et potentiellement susceptible d'une évolution ultérieure.

Objectifs spécifiques

- Améliorer la prise en charge sanitaire et nutritionnelle des jeunes.
- Favoriser la resocialisation, l'éveil au monde et le développement humain des jeunes.
- Identifier les possibilités de réinsertion sociale, scolaire et économique.
- Accompagner individuellement les jeunes dans la définition puis la réalisation d'un projet de vie favorisant leur réinsertion.
- Renforcer la collaboration avec les structures susceptibles de permettre la mise en œuvre des projets des jeunes.
- Renforcer les capacités des associations gérantes des maisons de quartier de la Commune afin que celles-ci mettent en place des activités favorisant l'épanouissement des jeunes et impulsent une dynamique positive au sein des quartiers défavorisés.

Public cible

Les jeunes âgés de 12 à 18 ans et exclus du système scolaire depuis plus d'un an.

Les membres des associations gérantes des maisons de quartier de la Commune. La plupart de ces membres sont bénévoles.

Résultats attendus

Les jeunes ont les bases d'une insertion sociale et professionnelle. Ils vivent en harmonie avec leurs familles et sont promoteurs de liens sociaux au sein de leurs quartiers.

La Maison des Jeunes accueille une cinquantaine de jeunes chaque jour : 60 jeunes sont accompagnés individuellement et **30 jeunes réalisent un projet** de vie sur l'année.

Les associations des maisons de quartiers ont amélioré leur niveau de compétence et mettent en place des activités régulières à destination des jeunes. **4 sessions de formation sont organisées** (20 jours de formation) sur l'année. Une trentaine de personnes seront formées.

200 jeunes environ bénéficieront indirectement de l'intervention d'enda.

C) ACTIVITES REALISEES D'AOÛT 2009 A FEVRIER 2010

Les activités sont proches de celles déjà proposées à Antananarivo au sein de l'Espace jeunes et des Maisons des jeunes, à savoir :

Des activités d'apprentissage : alphabétisation, calcul, français, malgache, connaissances générales, remise à niveau.

Des activités éducatives : visites de métiers, atelier santé, bibliothèque etc.

Des activités socio culturelles : danse, théâtre, sport, créativité etc.

En ce qui concerne les activités d'apprentissage, en fonction des besoins exprimés par les jeunes et de leur niveau scolaire, les jeunes ont été divisés en trois groupes :

- Un groupe « alphabétisation » : pour les jeunes n'ayant jamais fréquenté l'école ou ceux ayant fréquenté l'école il y a longtemps et ne sachant ni lire ni écrire.
- Un groupe « remise à niveau » : pour les jeunes ayant déjà fréquenté l'école pendant plusieurs années et qui souhaitent être re-scolarisés ; le programme du groupe « remise à niveau » est basé sur le programme scolaire de la classe de 7^{ème}.
- Un groupe « Préparation à la Formation Professionnelle » : pour les jeunes sachant lire et écrire et qui souhaitent faire une formation professionnelle ; le programme de ce groupe a pour objectif de donner aux jeunes les connaissances de base qui leur permettront de suivre les cours de formation professionnelle.

D) PERSPECTIVES

- Développer et améliorer le suivi éducatif des jeunes / Recruter un éducateur supplémentaire
- Renforcer la formation de l'équipe sur le suivi éducatif
- Faire évoluer les activités socio culturelles déjà existantes et en créer de nouvelles
- Développer des partenariats avec les écoles, les centres de formation et les artisans en prévision de l'insertion scolaire et professionnelle des jeunes en 2010
- Développer et renforcer un réseau d'acteurs mettant en œuvre des activités complémentaires à celles d'enda au bénéfice des jeunes.