

# Guide méthodologique

Mener des activités d'éducation à l'environnement  
en lien avec la thématique des déchets ménagers

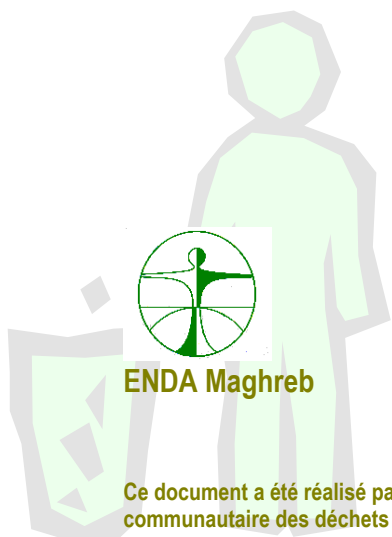


A destination des instituteurs et des animateurs associatifs de la ville de Tiflet

Dossier 1 : Les déchets ménagers

Dossier 2 : Les techniques de communication et d'éducation environnementale

Dossier 3 : Animer une caravane itinérante en lien avec la thématique des déchets ménagers



Read

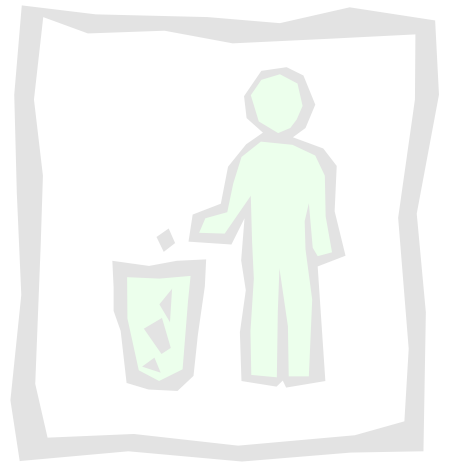


Commission  
européenne

Ce document a été réalisé par ENDA Maghreb, en partenariat avec le Read, dans le cadre du Programme de gestion communautaire des déchets ménagers mené dans la ville de Tiflet et financé par la Commission Européenne dans le cadre du programme SMAP.

# Dossier 1

## Les déchets ménagers



Fiche 1 : Les déchets ménagers, données générales et problématique

Fiche 2 : La filière informelle de récupération et de recyclage des déchets solides

Fiche 3 : Le Centre de Co Traitement des déchets ménagers

Fiche 4 : Le tri à la source des déchets ménagers

Fiche 5 : Le compostage des déchets organiques

Fiche 6 : Les gestes éco-citoyens





## Fiche 1 : Les déchets ménagers, données générales et problématique

### Qu'est – ce qu'un déchet ménager ?

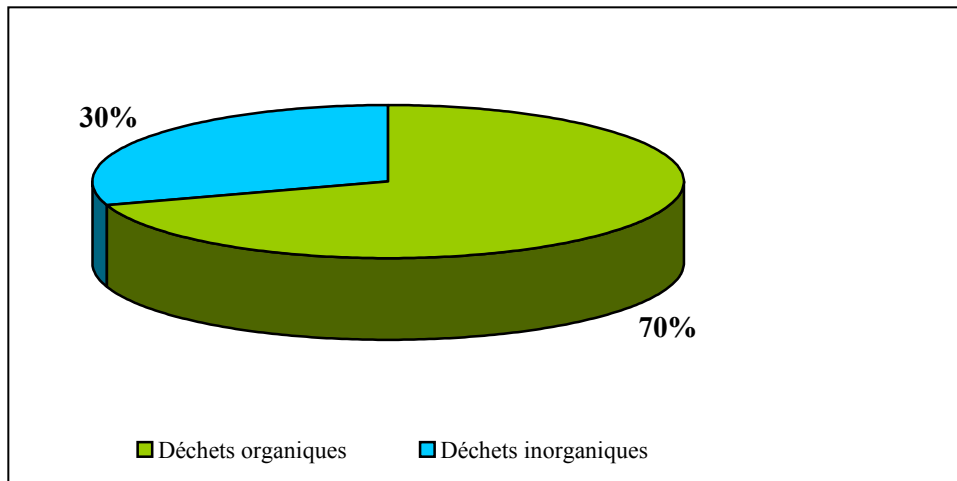
Les déchets ménagers sont des restes alimentaires ou des produits que les ménages n'utilisent plus et dont ils souhaitent se débarrasser.

### Quelle est la quantité de déchets jetée par jour et par personne ?

Chaque jour, les habitants de la ville de Tiffet jettent en moyenne 0.6 kg de déchets ménagers.

### Quelle est la composition des poubelles des ménages ?

Dans une poubelle, on distingue les déchets organiques (70%), des déchets non organiques (30%).



**Les déchets organiques** sont des déchets biodégradables : la nature est à même de les éliminer.

Quelques déchets organiques : épluchures de fruits et légumes, os de viande, marc de café, coquille d'œuf. Les déchets verts du jardin sont également des déchets organiques.



**Les déchets non organiques** sont tous les produits que nous jetons qui ont été fabriqués par l'homme.

Quelques déchets non organiques : bouteilles et sacs en plastiques, verre, papier et carton, textile. Tous ces déchets sont fabriqués à partir de matières premières qui proviennent du milieu naturel (sable : verre ; bois : papier et carton ; pétrole : plastique ; coton, laine : textile). Parmi les déchets non organiques, on distingue des déchets toxiques comme les médicaments ou les piles.



---

## **Au Maroc, les déchets ménagers non traités polluent l'environnement**

Selon la législation, les municipalités marocaines sont responsables de la collecte et du traitement des déchets ménagers. Chaque matin des agents de collecte récupèrent les déchets que les ménages déposent devant leur porte. Après avoir été collectés, les déchets ménagers sont amenés à la décharge municipale. Ils sont généralement stockés à même le sol, ce qui n'est pas sans impact sur le milieu naturel et plus spécifiquement sur les ressources en eau, en sol et sur l'air.

Lorsqu'il pleut, l'eau circule à travers les déchets, se charge en produits polluants, puis s'infiltré dans le sol avant d'atteindre parfois des ressources en eau souterraines. Par ailleurs, lorsqu'il fait chaud, des gaz toxiques s'échappent des déchets et polluent l'air.

Par ailleurs, la collecte des déchets ménagers n'est pas toujours optimum et n'est toujours pas généralisée à l'ensemble des communes marocaines, ce qui engendre la présence de nombreux *points noirs*. Les communes périurbaines et rurales sont les plus touchées et voient leurs déchets entassés auprès des oueds ou des bornes fontaines. Ceci engendre la propagation de germes pouvant être nocifs à la santé.

Les déchets ménagers jetés dans le milieu naturel participent également à la dégradation des paysages et du patrimoine naturel et leur réhabilitation a un coût.

---

## **A Tiflet, quelques acteurs ont mis en place un mode de traitement adapté des déchets ménagers**

En revanche, l'ensemble de la ville de Tiflet est desservi par un service de collecte des déchets ménagers, mais la présence de points noirs persiste tout de même. Par ailleurs, la municipalité, en partenariat avec plusieurs acteurs dont ENDA Maghreb a développé un mode de gestion et de traitement écologique des déchets ménagers. Après avoir été collectés, les déchets ménagers sont amenés par les techniciens municipaux dans un Centre de Co-Traitement (CCT). Ce centre permet de valoriser les déchets organiques ainsi que le plastique, alors que les autres déchets sont enfouis dans le sol. Ce mode de traitement permet alors de diminuer l'impact négatif des déchets sur le milieu naturel. (**Cf Fiche 3**).

Les récupérateurs informels jouent également un rôle important en récupérant et permettant ainsi la réutilisation de déchets jetés par les ménages tels le papier, les bouteilles en verre ou en plastique (**Cf Fiche 2**)

Afin de limiter l'impact négatif des déchets ménagers à Tiflet, il sera nécessaire de faciliter le tri à la source des déchets ménagers (**Cf Fiche 4**), de favoriser le compostage de tous les déchets verts municipaux et déchets ménagers organiques (**Cf Fiche 5**) et d'évoluer vers des changements de comportements individuels et l'adoption de gestes éco-citoyens (**Cf Fiche 6**).



## Fiche 2 : La filière informelle de récupération et de recyclage des déchets solides

La récupération et la réutilisation de certains déchets ménagers par les récupérateurs informels, participent à la filière du recyclage des déchets ménagers.

---

### La filière informelle de récupération, qu'est ce que c'est?

La récupération des déchets est devenue au Maroc, une importante activité économique, essentiellement informelle. Ce secteur est relativement structuré (filière complète allant de la récupération dans les poubelles jusqu'à l'industrie de recyclage). Mais les conditions de travail sont difficiles aussi bien sur le plan sanitaire que sur le plan technique. De plus, ce n'est pas un travail reconnu, c'est un travail informel.

---

### Quelle est l'utilité de la filière de récupération informelle des déchets ?

Elle permet de valoriser un grand nombre de déchets, de donner un revenu aux récupérateurs informels, mais aussi de réduire de manière indirecte le coût de collecte des déchets ménagers par la municipalité et d'améliorer la propreté de certains quartiers.

---

### Qui sont les acteurs de la filière informelle?

Différents intervenants participent à la récupération des déchets recyclables :

#### ❖ *Les récupérateurs informels*

Les récupérateurs informels travaillent surtout la nuit, ils passent dans les rues avant le service municipal de la collecte et fouillent les poubelles des ménages. De rue en rue, ils sillonnent toute la ville en quête de déchets pouvant avoir une valeur. Pour ramasser les déchets récupérés, ils se servent selon les moyens dont ils disposent, d'un grand sac qu'ils endossent ou d'une petite charrette qu'ils poussent devant eux.

#### ❖ *Les éboueurs*

En quête de revenus supplémentaires susceptibles d'améliorer leur niveau de vie, les éboueurs ont rejoint les récupérateurs informels à la collecte des déchets recyclables. Souvent, ils installent dans le camion communal de la collecte, un grand sac où sont recueillis les objets de valeurs qu'ils trouvent dans les poubelles ménagères.

### ❖ **Les intermédiaires grossistes**

Ils achètent les déchets ramassés par les récupérateurs informels et les éboueurs. Ces matériaux recyclables sont ensuite stockés dans des entrepôts non aménagés. Lorsque ces stocks atteignent des quantités suffisantes, les matériaux sont transportés et livrés aux industriels qui en fabriquent de nouveaux articles prêts à l'utilisation. Alors que les déchets en carton et en verre sont vendus sans être transformés, les déchets plastiques sont prétraités dans des espaces plus ou moins équipés, puis revendus à des industriels.

Les déchets plastiques récupérés à Tiflet ne sont pas broyés sur place faute de machine nécessaire à cette fin (broyeur de plastique).

---

## Quels sont les types de déchets récupérés ?

### ❖ **Le carton**

Les cartons récupérés sont essentiellement les emballages industriels

<i>Catégorie</i>	<i>Estimation quantitative moyenne<sup>1</sup> annuelle</i>
Emballages industriels	5 tonnes

### ❖ **Le verre**

<i>Catégorie</i>	<i>Estimation quantitative moyenne annuelle</i>
Transparents	12 tonnes
Colorés	3 tonnes
Mélangés	0.3 tonnes
Total estimé	15.3 tonnes

Vu sa valeur élevée par rapport aux autres types, le verre transparent suscite un intérêt particulier chez les acteurs de la filière. Il constitue à cet effet, presque 80% des quantités de verre collecté.

### ❖ **Le plastique**

Le plastique récupéré est principalement constitué de "bidons" (emballages de détergents, de shampoings...), de "PVC" (bouteilles d'huile et divers en PVC) et de sandales en plastique.

---

<sup>1</sup> Octobre 2001

<b>Catégorie</b>	<b>Estimation quantitative moyenne annuelle</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Type "bidon" (emballage de détergents, shampoings...)</li> <li>▪ Type "seau" (objets utilitaires et certains bouchons)</li> <li>▪ Type "PVC" (bouteilles d'huile et divers en PVC)</li> <li>▪ Type "caisse" (caisses de légumes, de bouteilles, certaines batteries de véhicule)</li> <li>▪ Sandales en plastique (semelle)</li> </ul>	3 tonnes 1.75 tonnes 0.75 tonnes 0.3 tonnes  3 tonnes
<b>Total estimé</b>	<b>8.8 tonnes</b>

Les bidons sont généralement récupérés par les récupérateurs informels puis revendus à nouveau pour des usages domestiques.

---

### **Quelles sont les contraintes rencontrées par les acteurs de la filière ?**

#### **❖ Par les récupérateurs informels**

- ✓ Non reconnaissance et discrédit de leur activité de la part des autorités et de la population
- ✓ Activités peu sécuritaires en matière d'accès aux revenus
- ✓ Manque d'hygiène et insalubrité, en lien la récupération des déchets dans les poubelles des ménages
- ✓ Encombrement de la route par les charrettes
- ✓ Nuisance auprès des habitants



## Fiche 3 : Le Centre de Co-Traitement des déchets ménagers

---

### Qu'est ce qu'un centre de Co-Traitement des déchets ménagers ?

C'est un espace, localisé à la périphérie de la ville de Tiflet, où est acheminé l'ensemble des déchets ménagers collectés par le service municipal responsable de la collecte.

Le Centre de Co-Traitement des déchets solides traite la totalité des déchets ménagers de la ville. En étant le dernier maillon du système de gestion des déchets ménagers de Tiflet, il permet la valorisation d'une grande partie de ces déchets.

### Pourquoi la mise en place d'un Centre de Co-Traitement des déchets ménagers ?

Habitée par une population d'environ 60 000 habitants, la ville de Tiflet produit, chaque jour, une quantité de 30 tonnes de déchets. La totalité de ce gisement avait l'habitude d'être déversé anarchiquement dans la *forêt de Koréate*. Le seul grand espace boisé des abords de la ville s'est alors transformé en immense décharge sauvage.

Dans le souci de résoudre ce problème, la Commune de Tiflet, en collaboration avec plusieurs partenaires, a réhabilité le périmètre forestier affecté et a doté la ville d'un système écologique de gestion de ses déchets solides. Dans ce cadre, différents programmes se sont succédés afin de contribuer à la préservation de l'environnement de la ville, et ont permis entre autre la mise en place d'un Centre de Co-Traitement (CCT) des déchets solides de la ville.

### Quels sont les différents procédés de valorisation des déchets ménagers ?

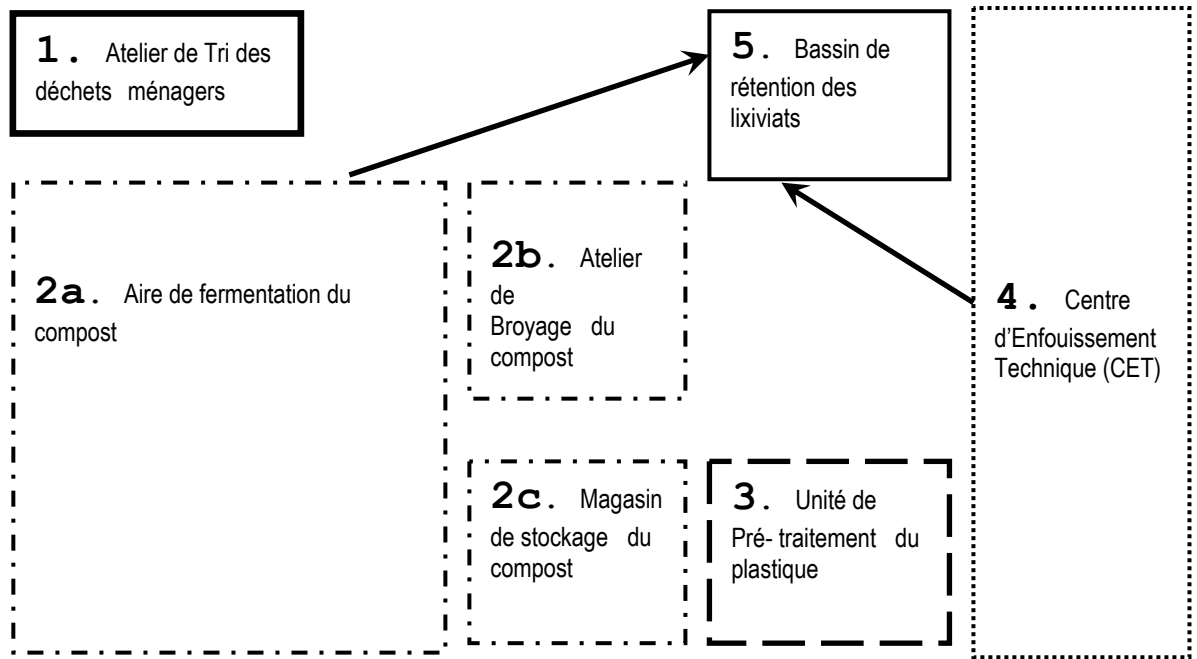
Les déchets acheminés sont tout d'abord triés : les déchets organiques sont séparés des déchets non organiques ( **1** )

#### ❖ **Valorisation des déchets organiques par le compostage ( 2 )**

Les déchets organiques sont valorisés et transformés en *compost*. Le *compostage* est un moyen naturel de recycler la matière organique (les restes alimentaires et les déchets verts). Amassés sur le sol en tas retournés, aérés et humidifiés régulièrement, les déchets organiques se décomposent petit à petit, en une terre noire, fertile qui pourra être vendue et réutilisée comme un amendement pour les sols agricoles.



## Croquis du Centre de Co Traitement



### ❖ *Valorisation des déchets plastiques (3)*

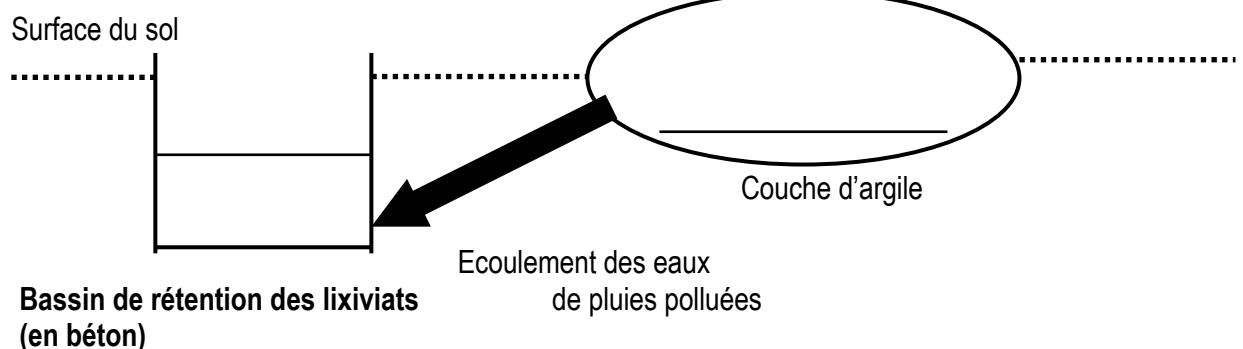
Les déchets plastiques (bouteilles, bidons, seaux...) sont triés en fonction des différents types de plastique, de la matière première de chacun. Seuls les plastiques dits PVC sont valorisés. Après sélection ils sont tout d'abord lavés avec de l'eau chaude et de la soude, séchés puis broyés. Les fragments de plastiques sont alors stockés dans des sacs puis revendus à des industriels du plastique à Casablanca.

### ❖ *Enfouissement contrôlé des déchets non valorisés (4)*

Les déchets, autres que les déchets organiques (destinés au compostage) et les matériaux en plastique, sont appelés les *refus du tri*. Ils sont alors entassés dans une décharge contrôlée appelée Centre d'Enfouissement Technique. Dans le fond de la décharge est déposée une couche d'argile imperméable visant à éviter l'infiltration des liquides circulant à travers les refus du tri, appelées les lixiviats, vers la nappe d'eau souterraine. Ces liquides sont récupérés dans un bassin de rétention (5) où ils sont traités.

## Croquis du bassin de rétention des lixiviats

## Centre d'Enfouissement Technique



---

## Quels sont les avantages du Centre de Co-Traitement des déchets ménagers ?

### ❖ **Avantages environnementaux**

- ✓ Réduction du volume des déchets à mettre en décharge
- ✓ Contribution à la réduction de l'émission des **gaz à effet de serre** \*dans l'atmosphère
- ✓ Contribution à la réduction des émanations d'odeurs désagréables issues des décharges sauvages
- ✓ Réduction de la pollution des ressources en eau et en sol par les lixiviats
- ✓ Production du compost, amendement naturel utilisé pour réhabiliter les sols soumis à l'intensification agricole
- ✓ Amélioration de la fertilité des sols et réduction de lessivage des engrais chimiques notamment les nitrates vers les nappes phréatiques

### ❖ **Avantages socio-économiques**

- ✓ Utilisation des ressources techniques locales pour la construction, et par conséquent, développement d'un nouveau secteur d'activité pour les entreprises de gros œuvre
- ✓ Insertion sociale de la main d'œuvre non qualifiée.

### ❖ **Avantages techniques**

- ✓ Facilité de gestion
- ✓ Augmentation de la durée de vie du site de décharge
- ✓ Traitement de toutes les variétés des déchets ménagers de la ville
- ✓ Recyclage des déchets plastiques et organiques
- ✓ Enfouissement technique des refus de tri

### ❖ **Avantages pédagogiques – sensibilisation à la préservation de l'environnement**

Les visites pédagogiques au CCT, de groupes d'élèves et de membres d'associations permettent à ces derniers de prendre connaissance des différents types de traitements auxquels sont soumis les déchets ménagers de la ville. Les bénéficiaires de ces visites sont ainsi informés sur les différentes actions au CCT, permettant la valorisation des déchets solides et la contribution à la protection de l'environnement.

#### \* **Gaz à effet de serre**

L'effet de serre est un phénomène qui se produit naturellement. En effet, un certain nombre de gaz atmosphériques, dits « gaz à effet de serre », retiennent la chaleur émise par la terre. Grâce à ceux-ci la température moyenne de notre planète reste constante. L'effet de serre permet donc la présence de vie sur Terre. Sans ces gaz, la température moyenne au niveau du sol de notre planète serait de -18°C, ce qui la rendrait par conséquent inhabitable. Leur présence nous permet d'obtenir une température moyenne de 15°C. Les principaux « gaz à effet de serre » sont la vapeur d'eau, le gaz carbonique, le méthane, le protoxyde d'azote, l'ozone ... Ces gaz sont naturellement présents dans notre atmosphère, mais en quantité restreinte. Du fait des activités humaines, le taux de concentration de ces gaz se voit sensiblement modifié et augmenté. Ainsi la concentration de gaz carbonique, principal gaz à effet de serre, a augmenté de près de 30% depuis l'ère industrielle et participe fortement au réchauffement de notre planète.



## Fiche 4 : Le tri à la source des déchets ménagers

---

### Qu'est ce que le tri à la source ?

Le tri à la source des déchets ménagers correspond au fait de trier directement au sein des ménages les déchets en fonction de leur composition. Les déchets organiques sont généralement séparés des déchets inorganiques.

---

### Quels sont les différents modes de tri ?

Il existe des différents types de tri.

❖ **Le tri binaire**

Le tri binaire correspond à la séparation de déchets de catégories différentes : les déchets organiques des déchets inorganiques.

❖ **Le tri multiple**

Le tri multiple correspond à la séparation de déchets de matières différentes, au sein d'une même catégorie : au sein des déchets inorganiques, tri du verre, du plastique, du fer, du carton...

---

### Pourquoi trier les déchets à la source ?

Le tri des déchets ménagers à la source permet de faciliter le travail des agents du tri, lorsque les déchets ménagers arrivent au centre de traitement. Cela permet de faciliter le processus de recyclage des déchets ménagers. Cela permet également d'impliquer la population à une gestion écocitoyenne des déchets ménagers

---

### Comment trier ?

Au sein des ménages, il est nécessaire d'avoir deux poubelles. L'une où vont être jetés les déchets organiques (déchets de cuisine essentiellement) et l'autre où vont être jetés les déchets inorganiques tels les bouteilles en plastique, le papier et carton, le verre, les boîtes de conserve... La commune doit alors organiser la collecte des déchets en fonction et séparer les déchets organiques des non organiques lors du ramassage.

---

## Comment réussir une action d'introduction du tri à la source ?

Pour réussir une action d'introduction du tri à la source, au sein d'un quartier, il faut travailler avec un esprit de coopération et de partenariat entre les producteurs des déchets (les ménages) et les gestionnaires du service de collecte des déchets. Il faut alors veiller sur :

- ❖ Le respect des engagements de chacun
- ❖ La participation des partenaires
- ❖ La participation des bénéficiaires (nettoyement du quartier, création des espaces verts...)
- ❖ Le respect des horaires de collecte des déchets
- ❖ La responsabilité des citoyens
- ❖ L'implication des associations

Par ailleurs, pour une meilleure implication des ménages et une meilleure réussite de l'introduction du tri à la source, il faut alors veiller à :

- ❖ Réaliser d'une bonne campagne d'information et de sensibilisation des ménages, ainsi que des écoliers
- ❖ Privilégier un travail de proximité en étant à l'écoute des ménages
- ❖ Impliquer les ménages dans l'opération du tri à la source, par la mise en place d'un comité de suivi au sein du quartier par exemple
- ❖ Veiller à un introduire un système de collecte sélective adapté



## Fiche 5 : Le compostage des déchets organiques

---

### Qu'est ce que le compostage ?

Le compostage, est un moyen naturel de recycler la matière organique. Le compostage décompose et transforme les matières organiques en humus (le compost), un produit qui ressemble à de la terre. Les résidus alimentaires, les feuilles, les résidus de jardinage, les résidus agricoles, le bois, le fumier sont d'excellentes matières organiques qui se prêtent bien au compostage.

---

### Qu'est ce que le compost ?

Le compost est un excellent amendement pour le sol. Il possède une forte concentration en matières organiques et aide à rendre à la terre plusieurs de ses caractéristiques qui se sont épuisées avec le temps et l'utilisation. Il contient des nutriments qui améliorent la croissance des végétaux.

---

### Comment composter ?

#### ❖ **Le compostage au Centre de Co-Traitement des déchets ménagers**

Les déchets ménagers sont composés à 70% de matière organique. Or les déchets organiques sont caractérisés par une humidité élevée et une forte teneur en matières organiques compostables. Dans ces conditions, le choix de la filière de compostage s'impose.

#### ✓ Définition du processus

Le compostage correspond au processus de décomposition par biodégradation de la matière organique. Cette décomposition est assurée par des micro-organismes et d'autres êtres vivants qui fabriquent le compost à partir de la matière organique dont ils se nourrissent. Les éléments essentiels du compost sont les matières premières à composter (les matières organiques), l'eau et l'oxygène. Une bonne gestion du procédé permet notamment de contrôler la température du processus et d'éviter les odeurs désagréables et la présence d'animaux indésirables.

#### ✓ Étapes du processus

Les déchets organiques sont tout d'abord triés des déchets non organiques puis disposés en petits tas (appelés andains), à même le sol, à l'air libre sur ce qu'on appelle une *aire de fermentation*. Les andains sont retournés régulièrement afin d'être aérés et des contrôles de température sont effectués quotidiennement.

Après environ 50 jours, les andains sont prêts pour la phase de maturation, où la matière organique va continuer sa lente dégradation jusqu'à devenir du compost.

Après maturation, le compost est broyé puis mis en sacs avant d'être vendu et utilisé comme engrais agricole.

### ❖ **Le compostage individuel**

Chacun des ménages disposant d'un peu d'espace en extérieur ou d'un jardin peut fabriquer son propre compost. Il suffit de mettre de côté les déchets organiques jetés chaque jour comme les épluchures de fruits et légumes, les coquilles d'œuf, les cendres de bois, le marc de café, les coquilles de crustacés... Si le ménage dispose d'un jardin, il peut également composter les déchets verts (gazon, feuilles mortes ...).

*Les déchets de la cuisine*



*Les déchets du jardin*



#### *Remarque*

*Avant tout, faire son compost demande une certaine préparation. Les épluchures de légumes, de fruits doivent être coupées en morceaux de 5 à 10 centimètres ; les coquilles d'œufs et de crustacés doivent être écrasées. Le tout peut-être mélangé à du marc de café et même des coquilles de noix ou de noisettes.*

Par la suite, entreposer ces déchets en un tas et surveiller régulièrement son humidité. Si le tas est trop sec, l'arroser de temps en temps. Par ailleurs, il est important de le retourner régulièrement afin de faire circuler l'air. Ce processus peut prendre une durée de 4 à 6 mois, jusqu'à ce que les déchets soient méconnaissables et de couleur foncée, caractéristique du compost.

Les ménages qui disposent d'un jardin ou d'un potager pourront utiliser ce compost comme un engrais.

#### **ATTENTION !!**

*Le compost, fabriqué à partir de nos déchets, servira à alimenter les plantes (légumes...). Alors ne jetez pas les piles, médicaments et autres produits toxiques avec vos déchets organiques. Cela serait dangereux pour les plantes !!!*

---

## Pourquoi composter ?

Faire du compost présente de nombreux avantages, qu'ils soient techniques, environnementaux ou agronomiques.

### ❖ **Avantages techniques**

Le gisement de déchets ménagers au Maroc est favorable à un traitement biologique. En effet, plus de 70% de son volume est composé de matières organiques et s'accompagne d'un taux d'humidité élevé.

### ❖ **Avantages agronomiques**

Une grande partie des sols marocains est pauvre en humus du fait d'une surexploitation et d'un lessivage progressif, due en partie à une utilisation abusive des engrais chimiques. Un besoin important existe en terme d'amendement des sols. Utiliser un engrais naturel, tel le compost, permet de rendre au sol sa fertilité.

### ❖ **Avantages environnementaux**

- ✓ Faire du compost limite avant tout les émanations de gaz à effet de serre, qui peuvent s'échapper en temps habituel des décharges sauvages
- ✓ Le compost, engrais naturel, favorise la croissance des végétaux
- ✓ Le compost rend au sol ses nutriments, prolongeant ainsi leur présence dans le sol pour nourrir les végétaux pendant une longue période
- ✓ Le compost améliore la porosité du sol
  
- ✓ Le compost améliore la capacité de rétention de l'eau :  
La matière organique contenue dans le compost peut absorber l'eau, améliorant ainsi la capacité de rétention de l'eau du sol. Les végétaux sont alors à même de puiser ces réserves entre les pluies et les arrosages.
  
- ✓ Le compost accroît la résistance à l'érosion par le vent et l'eau :  
L'ajout de compost prévient l'érosion par l'eau et le vent en rendant l'eau et les nutriments plus accessibles aux végétaux, ce qui leur permet de croître plus rapidement et de devenir plus forts dans les endroits propices à l'érosion.
  
- ✓ Le compost diminue les risques de maladies chez les végétaux :  
La recherche a démontré que certains composts réduisaient l'incidence de certaines maladies chez les végétaux.



## Fiche 6 : Les gestes éco-citoyens

Chacun d'entre nous, en jetant des déchets dans le milieu naturel, participe à sa dégradation et sa pollution. Au quotidien, chaque individu est à même d'adopter des comportements respectueux du milieu naturel et du cadre de vie. Voici quelques gestes écologiques à adopter au quotidien :

---

### Réduire les déchets

- ✓ Eviter d'acheter trop de produits emballés
- ✓ Eviter les emballages en plastique
- ✓ Utiliser un panier pour faire les courses

---

### Réutiliser les déchets

- ✓ Réutiliser les sacs en plastique pour en faire une poubelle
- ✓ Fabriquer du compost individuel. Le compost est un engrais naturel que l'on donne aux végétaux (légumes, plantes) pour favoriser leur croissance. Si vous disposez d'un bout de jardin ou d'un silo en bois, vous pouvez fabriquer votre propre compost (**Fiche 5**)

---

### Jeter autrement

- ✓ Fermer la poubelle avant de la sortir dans la rue
- ✓ Eviter de brûler les déchets car la fumée qui s'en échappe peut être toxique
- ✓ Eviter de jeter les déchets dans les ruelles afin de préserver le cadre de vie
- ✓ Lors d'une sortie dans la forêt ou sur la plage, penser à ramasser tous les déchets dans un sac et à l'emporter. En effet, un déchet jeté dans la nature peut mettre très longtemps à se dégrader. En voici quelques exemples :



Du papier journal  
**3 mois**



Une boîte de conserve  
**100 ans**



Une peau de banane  
plastique  
**6 mois**



Une bouteille en  
**100 à 1000 ans**



# Dossier 2

## Les techniques de communication et d'éducation environnementale



Fiche 1 : Qu'est ce que la communication ?

Fiche 2 : Comment communiquer avec chaque public cible ?

Fiche 3 : Comment utiliser les médias dans un projet de communication  
environnementale ?

Fiche 4 : Qu'est – ce que l'éducation à l'environnement ?

Fiche 5 : Comment insérer un projet d'éducation à l'environnement au  
sein des établissements scolaires et associatifs ?

Fiche 6 : Comment animer des activités d'éducation à l'environnement ?





## Fiche 1 : Qu'est ce que la communication ?

---

### Introduction

#### ❖ *Qu'est ce que communiquer ?*

Communiquer ce n'est pas seulement informer mais c'est aussi convaincre et séduire. La communication c'est aussi agir sur les comportements pour les modifier.

Les conventions sociales, les normes linguistiques et les rituels relationnels forment le cadre obligé des échanges, mais ils laissent une large place au jeu et à la stratégie des acteurs.

Selon cette perspective la communication peut être considérée comme le lien organique qui permet aux individus d'entrer en contact, d'échanger et par conséquent, de vivre et de travailler en groupe.

Le comportement des individus en train de communiquer est pris dans un jeu complexe d'actions et de rétroactions qui tendent, soit à l'accentuer soit à l'amortir. Cela suppose donc qu'un même comportement puisse être à la fois envisagé comme un stimulus, provoquant les réactions du partenaire, et comme réponse à un comportement antérieur à celui-ci.

#### ❖ *Quels sont les éléments fondamentaux d'un processus de communication ?*

- ✓ Le message
- ✓ La cible
- ✓ Le canal
- ✓ Le contexte
- ✓ Le bruit

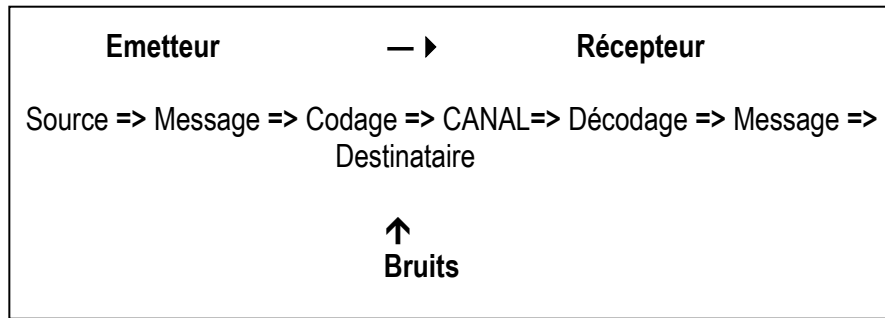
Ce sont les rapports établis, ainsi que l'importance qu'on accorde préférentiellement à l'un ou l'autre, qui ont fondé les différentes théories de la communication.

Les différents modèles de la communication ont apparus après la seconde guerre mondiale. Les premières théories de la communication se sont inspirées des systèmes de transmission de signaux dans les télécommunications et se sont essentiellement focalisées sur les problèmes de codage et de qualité de la réception.

---

### Le modèle de SHANON et WEAVER

Le modèle de référence est certainement celui de Claude SHANON et Warren WEAVER (1949). Il fut longtemps adopté comme LE modèle par les chercheurs. La communication y est présentée comme le transfert d'un message à partir d'une source vers un destinataire sous la forme de signaux codés par l'émetteur et décodés par le récepteur. Ils peuvent être affectés par des phénomènes qu'on appelle « bruits » :




---

### **Le modèle de LASSWELL**

Le modèle de Harold LASSEWELL (1948), a eu également un retentissement certain. Il concerne la communication de masse. Le modèle de Lasswell se présente sous la forme de questions correspondant chacune à un élément de la communication :

« *Qui ?* » :

(Le communicateur, le journaliste...)

« *Dit quoi ?* » :

(Le message)

« *Par quel canal ?* » :

(Le support médiatique du message : presse, affiche, radio...)

« *À qui ?* » :

(Le récepteur, l'auditeur, le lecteur...)

« *Avec quel effet ?* » :

(L'effet de la communication sur le récepteur ex : changement de comportement)

---

### **Les avantages et inconvénients des modèles de SHANON et WEAVER et de LASSWELL**

#### **❖ Leurs avantages**

Les deux modèles ont le mérite de la simplicité :

- ✓ LASSWELL a démontré que le processus de communication est aussi un processus d'influence en mettant l'accent sur la finalité, l'effet de la communication.
- ✓ SHANON a éclairé les raisons pour lesquelles un signal est rarement semblable lors de sa réception, à ce qu'il était lors de son émission. Il souligne le double travail d'encodage et de décodage.

#### **❖ Leurs inconvénients**

Les deux modèles ne tiennent pas compte du contexte :

- ✓ Ils présentent des situations de communication dépourvues de tout contexte, faisant des individus en présence des entités abstraites coupés de leur environnement.

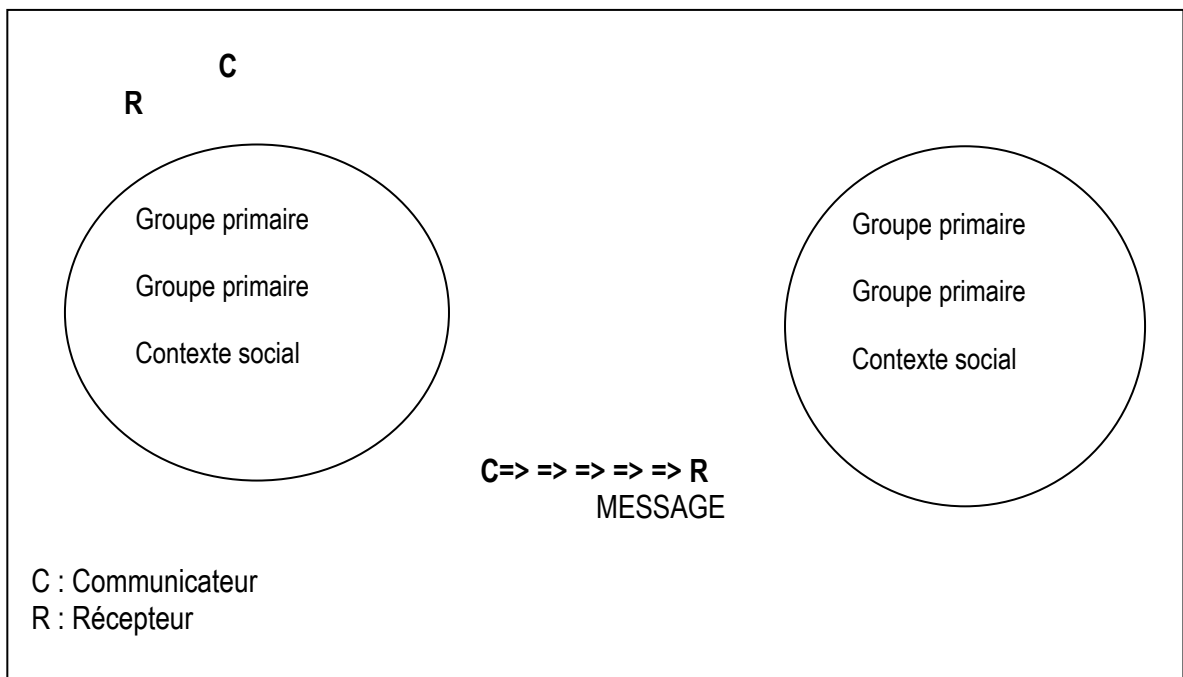
- ✓ L'homme est un animal social qui se rattache à des groupes d'appartenance ou de référence dont il a intériorisé les valeurs et les normes. C'est en fonction de celles-ci qu'il perçoit et interprète les situations sociales dans lesquelles il est impliqué. L'ignorer est tout à fait réducteur.

---

### Le modèle de RILEY et RILEY

Son point fort est de s'être intéressé au contexte :

- ✓ il a restitué le « communicateur » et le « récepteur » au sein des « groupes primaires » d'abord, et ensuite au sein du contexte social.
- ✓ Il a été l'un des premiers à considérer le processus de communication avant tout comme un processus social.




---

### Les avantages du modèle de RILEY et RILEY

Ce modèle a de nombreux avantages : il introduit la notion de **feed-back** que les modèles de SHANON et WEAVER et de LASSWELL ont ignoré. Ceux-ci ont considéré que la communication est un processus linéaire dans lequel l'information circule principalement de l'émetteur vers le récepteur sans possibilité de rétroaction ou d'interactivité.

#### ❖ *Qu'est ce que le feed-back ?*

Le feed-back traduit par « rétroaction », désigne la réaction du récepteur au message émis et son retour vers l'émetteur.

L'introduction de la notion de « feed-back » a permis de franchir le pas qui va de la « communication » à « l'interaction ». On passe dès lors d'une vision linéaire à la conception d'un processus circulaire.

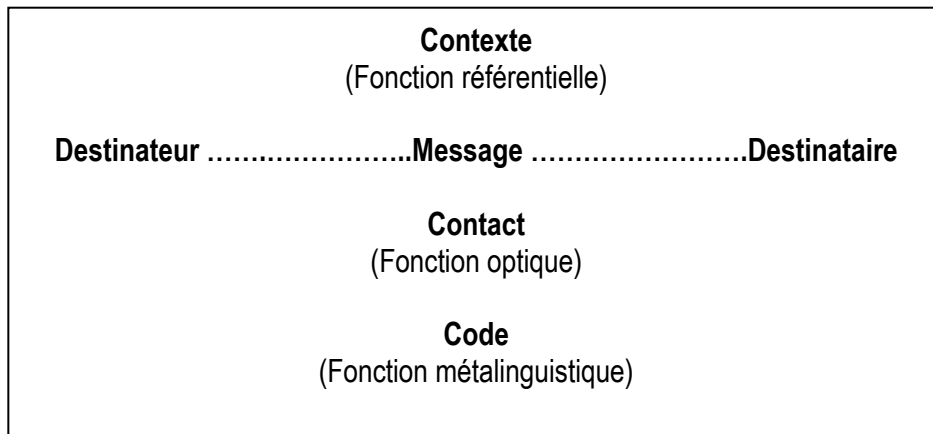
---

## Le modèle de JAKOBSON

Il saisit la communication humaine dans toute sa dimension :

- ✓ Source
- ✓ Message
- ✓ Cible

Il dégage six facteurs auxquels il fait correspondre six fonctions communicatives spécifiques :



### ❖ *Les facteurs de la communication*

- ✓ Le destinataire envoie un **message** au destinataire
- ✓ Pour être efficace le message requiert d'abord un **contexte** auquel il renvoie
- ✓ Le contexte doit être saisissable pour le **destinataire**
- ✓ Le message requiert un **code**, commun en tout ou en partie au **destinateur** et au destinataire
- ✓ Le message requiert un **contact**, un canal physique et une connexion psychologique entre le destinataire et le destinataire, contact qui leur permet d'établir et de maintenir la communication

Le Message est une séquence de signaux dont la substance est l'information qu'il transmet, dont la mise en forme suppose à la fois un codage et un décodage (d'où l'introduction du facteur « code »).

Par « contact », on entend la liaison physique (ils se parlent), et la connexion psychologique (ils s'écoutent, cherchent à se comprendre), qui existent entre le destinataire et le destinataire.

Le contexte a la double signification « d'environnement d'une unité déterminée » (le mot « salut » signifie « bonjour », s'il se situe au début de la communication et « au revoir » s'il la clôt).

Le contexte est aussi la résultante d'un ensemble de conditions sociales (on est dans un lieu privé ou public, en situation officielle ou en situation intime, les partenaires se connaissent ou se découvrent, appartiennent au même groupe culturel ou à des groupes différents, ont un rapport de dépendance ou non, etc).

## ❖ **Les fonctions de la communication**

### **La fonction émotive ou expressive**

Champs de communication humaine	Intentions habituelles	Quelques problèmes théoriques	Quelques problèmes reliés aux habiletés de communication
---------------------------------	------------------------	-------------------------------	--

La fonction émotive ou expressive elle concerne le destinataire. Celui-ci est engagé affectivement dans ce qu'il dit : il est en colère, amoureux, détendu,...

### **La fonction conative**

La fonction conative est orientée vers le destinataire chez qui le destinataire veut provoquer des effets : l'admiration, l'intérêt, le consentement...

### **La fonction phatique**

La fonction phatique est relative au contact et à tout ce qui dans l'échange, tend à le maintenir : regarder son partenaire, lui toucher le bras, hocher la tête,

### **La fonction métalinguistique**

La fonction métalinguistique s'exerce lorsque les partenaires vérifient qu'ils utilisent bien le même code : qu'est-ce que tu veux dire par là ?...

### **La fonction référentielle**

La fonction référentielle est orientée vers le contexte dans la mesure où c'est de lui que va dépendre la signification du message : « je veux que le message de cette affiche soit compris et appliqué ! » : ceci équivaut à un ordre alors qu'il peut tout simplement être un souhait.

### **La fonction poétique**

La fonction poétique elle se rapporte à la forme même du message dans la mesure où elle a une valeur expressive propre : « pourriez-vous vous taire maintenant ? », « tais-toi maintenant, ça suffit ! », « fermez-la ! », ils visent tous la même action, mais n'ont pas la même forme, ni donc la même signification.

---

## **Les avantages et les inconvénients du modèle de JAKOBSON**

Jakobson a tenté de se dégager d'une vision abstraite et mécaniste de la communication. Il évoque la question du feed-back et l'attitude active du destinataire dans l'acte de communication.

---

## **Les champs humains de la communication**

<p><i>Intra personnel</i></p> <p>Communication avec soi-même</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Penser</li> <li>❖ Raisonner</li> <li>❖ Analyser</li> <li>❖ Réfléchir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Comment se développe l'estime de soi ?</li> <li>❖ Quel est son impact sur la communication ?</li> <li>❖ Comment peut-on apprendre et développer les techniques d'analyse et de résolution des problèmes ? Quels sont les liens entre la personnalité et la communication ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Rehausser l'estime de soi,</li> <li>❖ Augmenter la conscience de soi</li> <li>❖ Développer les techniques d'analyse et de résolution des problèmes</li> <li>❖ Augmenter le contrôle de soi</li> <li>❖ Réduire le stress</li> <li>❖ Gérer le conflit intra personnel</li> </ul>
<p><i>Inter personnel</i></p> <p>Communication entre deux personnes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Apprendre</li> <li>❖ Echanger</li> <li>❖ Influencer</li> <li>❖ Jouer</li> <li>❖ Aider</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Qu'est-ce que l'efficacité interpersonnelle ?</li> <li>❖ Pourquoi les gens nouent-ils des relations ?</li> <li>❖ Qu'est ce qui unit les amis et les familles ?</li> <li>❖ Comment rétablir des relations ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Augmenter l'efficacité à communiquer de personne à personne</li> <li>❖ Développer et maintenir de bonnes relations (amitiés, amours, famille)</li> <li>❖ Améliorer les habiletés à résoudre des conflits</li> </ul>
<p><i>Petit groupe</i></p> <p>Communication dans un petit groupe de gens</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Echanger des informations</li> <li>❖ Trouver des idées</li> <li>❖ Résoudre des problèmes</li> <li>❖ Aider</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Qu'est ce qu'un leader ?</li> <li>❖ Quel est le genre de leadership le plus efficace ?</li> <li>❖ Quels sont les rôles des membres dans les groupes ?</li> <li>❖ A quoi les groupes sont-ils efficaces et à quoi ne le sont pas ?</li> <li>❖ Comment augmenter l'efficacité des groupes ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Augmenter son efficacité en tant que membre d'un groupe</li> <li>❖ Développer ses habiletés de leadership</li> <li>❖ Se servir des groupes pour atteindre des objectifs précis (par exemple, résoudre des problèmes et trouver des idées)</li> </ul>
<p><i>Public</i></p> <p>Communication d'un orateur à un auditoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Informer</li> <li>❖ Persuader</li> <li>❖ Amuser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Quelles sont les structures organisationnelles les plus efficaces pour les discours informatif et persuasif ?</li> <li>❖ Comment faire une analyse plus précise des auditoires et comment s'y adapter ?</li> <li>❖ Quelle est la meilleure façon de présenter les idées que l'on veut communiquer à un auditoire ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Plus d'efficacité dans la communication de l'information</li> <li>❖ Développer les techniques de persuasion</li> <li>❖ Développer, organiser, préparer et livrer les messages de manière plus efficace</li> </ul>

---

## **Approches courantes en matière de communication**

### ***Informer***

La « nouvelle idée » est introduite,  
On prend contact

### ***Eduquer***

La « nouvelle idée » est expliquée,  
On présente ses points forts et ses points faibles

### ***Persuader***

On cherche à ce que l'auditoire soit touché  
Et accepte « la nouvelle idée »

### ***Attirer***

L'attention de l'auditoire est attirée par « la nouvelle idée »





## Fiche 2 : Comment communiquer avec chaque public cible ?

---

### Les publics - cibles d'une action de communication en matière d'environnement

Au sein de la population - cible de l'intervention de communication, il convient de distinguer trois publics - cibles :

❖ **Le public - cible primaire**

Le public - cible primaire se compose des personnes dont on veut modifier les conduites, le comportement : élèves, pères et mères de familles, etc.

❖ **Le public - cible secondaire**

Le public - cible secondaire se compose des personnes qui vont passer les messages au public - cible primaire : instituteurs, animateurs d'associations, journalistes, vulgarisateurs,...

❖ **Le public - cible tertiaire**

Le public - cible tertiaire se compose des personnes qui peuvent faciliter le processus de communication et le processus de changement de comportement : les responsables

Politico - administratifs, mais aussi l'entourage familial.

Pour être efficace :

- ✓ Une action de communication doit prévoir des activités à tous ces niveaux .
- ✓ Chaque public - cible, en particulier le public - cible primaire sera segmenté.
- ✓ On ne s'adressera pas de la même façon à des segments de publics - cible qui diffèrent par la langue, le niveau d'instruction, le niveau socio-économique...
- ✓ On tiendra compte de ces différences entre les mères et pères de famille qui sont les cibles de notre intervention.
- ✓ On constituera des sous-groupes bénéficiant de stratégies spécifiques.
- ✓ Les parents non - alphabétisés de milieu rural seront abordés à l'aide d'autres médias et supports que les mères instruites et urbanisées.

---

### Les objectifs d'une action de communication en matière d'environnement

❖ **Objectif général**

Amélioration du cadre de vie

❖ **Objectif pédagogique spécifique**

Modification de la conduite

❖ **Objectifs pédagogiques intermédiaires**

Modification dans la motivation, le savoir, l'image de soi, les préférences, le savoir-faire

❖ **Objectifs de communication**

Rétention des messages

Exposition aux messages

---

## Comment communiquer, expliquer ?

- ✓ Expliquer, c'est donner à quelqu'un les moyens de comprendre
- ✓ Expliquer correctement, c'est aussi arriver à gérer les deux minutes de parole improvisée, ou les quinze minutes de parole préparée, ou encore les deux mille mots d'un exposé sur le sujet qu'on veut expliquer.

### ❖ **Que Faire ?**

- ✓ S'adapter à son public
- ✓ Viser la clarté du discours
- ✓ S'adapter au niveau de connaissance et de compréhension de ceux qui écoutent
- ✓ Veiller à la précision du langage et à la manière de diriger le raisonnement.

### ❖ **Trois temps**

#### *Premier temps*

- ✓ Se poser une série de questions simples : Qui ? Quoi ? Comment ? Pourquoi ?
- ✓ Formuler ensuite le sujet de l'explication sous la forme d'une seule question : Comment s'organise la gestion des ordures ménagères chez vous ?

#### *Deuxième temps*

- ✓ Dégager les idées secondaires, repérer les mots importants de la question.  
Par exemple : comment est organisée la collecte ?

#### *Troisième temps*

- ✓ Mettre en place le déroulement de l'explication
- ✓ Une idée simple et précise exprime chaque point important à retenir
- ✓ Les précisions supplémentaires indispensables entourent chaque point clé
- ✓ Le raisonnement à faire comprendre s'articule nettement sur des *mots-outils*  
Par exemple : l'idée essentielle est que (...) mais (...) c'est pourquoi (...)

---

## Faire passer un message ?

### ❖ **Pourquoi un message ne passe-t-il pas ?**

- ✓ Parce qu'un point intéressant n'est pas soulevé, on s'ennuie du début à la fin
- ✓ Parce que l'on dit dix fois trop de choses ou les mêmes choses, et que cela n'en finit pas.
- ✓ Parce que les supports commentés sont illisibles, inintelligibles
- ✓ Parce que le débit de parole est trop rapide ou trop lent, ou alors on n'entend rien, ou encore la voix est trop monotone et endort
- ✓ Parce que l'on n'est pas au même niveau, on ne comprend rien à ce qui est dit
- ✓ Parce qu'il n'y a eu aucune introduction ni indication du plan
- ✓ Parce que l'intérêt de l'exposé reste indéterminé
- ✓ Parce que l'intervenant est complètement indifférent au contexte et au public
- ✓ Parce que l'intervenant fuit son public et reste rivé à ses documents et supports visuels

---

## **Les dix commandements d'un message de communication**

1-Elaborer des messages courts et simples : seulement quelques idées - clés

2-Donnez une information fiable et complète

3-Répétez l'idée autant de fois que possible

4-Recommandez des conduites précises et observables

5-Démontrez le lien existant entre le problème d'environnement et la conduite à changer

6-Usez d'un slogan

7-Assurez-vous que le message est présenté par une source crédible d'information (aux yeux du public - cible)

8-Présentez les faits de façon directe

9-Utilisez une formulation positive plutôt que négative

10-Utilisez l'humour sans offenser quiconque



## Fiche 3 : Comment utiliser les médias dans un projet de communication environnementale ?

---

### Que sont les médias ?

Les médias sont des canaux de communication par lesquels les messages sont transmis.

On doit distinguer deux types de médias :

- ✓ Les canaux de communication en face-à-face
- ✓ Les médias de masse.

---

### Les canaux de communication en face-à-face

La communication orale en face-à-face peut s'exercer dans deux types de circonstances :

- ✓ Le face-à-face interpersonnel : le vulgarisateur face à un partenaire
- ✓ Le face-à-face en groupe : l'instituteur animant une discussion avec un groupe d'élèves.

Elle s'appuie principalement sur **le support de la voix**, mais elle peut utiliser d'autres supports, tels les supports **visuels, auditifs, audio – visuels**. Ils viennent renforcer la communication orale entre l'éducateur et son public.

La communication interpersonnelle, qui met en face-à-face deux personnes, revêt une importance considérable dans une stratégie d'éducation du public.

En fait, les tentatives les plus réussies de modifier la conduite en matière d'environnement ont utilisé la communication interpersonnelle comme l'une des modalités d'intervention (combinée avec d'autres modalités).

Le but de nos interventions est de modifier la communication sociale en matière d'environnement, de modifier, par conséquent, le contenu de ce que chacun dit en rapport avec le cadre de vie.

Le résultat d'une intervention d'éducation environnementale serait donc un formidable effort de communication interpersonnelle. Cet effort est en grande partie bénévole : personne ne rétribue la maman qui parle à sa voisine de la nécessité de trier ses ordures.

Cet effort doit cependant être soutenu par des professionnels qui seront, eux, formés pour réussir leur intervention (animateurs d'associations, vulgarisateurs, enseignants, etc.).

### ❖ **Le rôle de l'animateur dans la communication en face à face**

- ✓ Ecouter, aider à trouver une solution au problème et ce, en conformité avec les messages diffusés par les autres canaux de communication.
- ✓ Les agents de développement se trouvent dans des situations de communication interpersonnelle où ils peuvent renforcer les messages d'intérêt public.
- ✓ Pour l'équipe de planification d'une intervention de communication en matière d'environnement, il s'agit d'identifier ces situations et de les inclure dans la stratégie multimédia.

### ❖ **La communication en groupe**

- ✓ Elle a longtemps été la principale modalité de l'éducation environnementale.
- ✓ Elle portait le nom de causerie et se résumait souvent à un monologue de l'animateur face à un groupe.
- ✓ L'animation de groupe comporte aujourd'hui de nombreux chapitres, relatifs aux méthodes, en particulier celles qui assurent la participation, et aux supports de communication, visuels ou audio-visuels.
- ✓ L'utilisation de supports particuliers a conduit au développement de méthodes de formation originales : diapo-langage, à l'animation - vidéo et au théâtre-forum.

---

### Les médias de masse

Les médias de masse présentent cette particularité qu'ils n'installent pas un contact direct entre l'émetteur (ou les émetteurs) et le récepteur (ou les récepteurs).

Au contraire, l'interaction est médiatisée par le son, l'image(éventuellement en mouvement), l'écrit ou une combinaison de ces éléments.

### ❖ **La radiodiffusion**

Elle se sert du son (musiques et paroles). Elle connaît de nombreux formats : l'exposé, le débat, le feuilleton, le spot... et l'on peut regretter que l'éducation pour l'environnement soit longtemps restée confinée dans le cadre de débats entre journalistes et experts.

A signaler le développement d'une communication publicitaire beaucoup plus efficace grâce à d'autres formats.

### ❖ **La radio**

La radio peut se concevoir de deux façons différentes : Interactive ou non.

La façon la plus répandue de “ faire de la radio ” est non-interactive. Les messages sont diffusés dans un seul sens par un émetteur vers les auditeurs. L'émetteur n'est informé de l'impact de ses émissions que par les sondages, ce qui est rarement le cas.

A l'inverse, des expériences de radio rurale ont démontré la possibilité d'interactions vivantes avec les communautés villageoises lors de la réalisation et de la diffusion des émissions. Il y a alors un mixage de l'utilisation de la radiodiffusion et de la communication orale directe avec un groupe. Celles-ci n'existent pas encore au Maroc. La libéralisation des ondes pourrait y remédier.

### ❖ **La télévision**

Elle utilise à la fois le son, l'image en mouvement et, au besoin, le texte écrit.

Elle est cependant beaucoup moins répandue que la radio. En 1990, 38 pays ou territoires n'ont pas encore leur propre service de télévision.

Dans de nombreux pays, les émissions télévisées ne peuvent pas être reçues sur toute l'étendue du territoire national ; de surcroît, le nombre de récepteurs pour 1 000 habitants reste faible dans la plupart des pays en développement.

Si la télévision reste peu accessible en milieu rural, son impact s'accroît d'une façon extraordinaire dans les villes. Comme l'a montré l'expérience de “ télé pour tous ” en Côte d'Ivoire, la télévision peut aussi être utilisée pour l'animation de groupes réunis autour du récepteur.

### ❖ **La presse écrite**

Elle connaît des difficultés liées d'une part à l'analphabétisme, d'autre part à la faiblesse de ses réseaux de diffusion, et au pouvoir d'achat.

Le tirage des journaux est faible dans la plupart des pays en développement. Ceci fait que la presse écrite doit y être considérée non comme un média populaire, mais comme un média élitiste. Elle peut servir un projet de communication de masse si on vise, à travers elle, à mobiliser une classe sociale composée de relais et de leaders d'opinion.

### ❖ **L'affichage**

Il peut être un mode de communication en soi. Mais, plus encore que pour les autres médias, on peut conseiller de l'utiliser en synergie avec d'autres médias.

Ce canal associe l'image fixe au texte écrit, ce qui limite son public - cible à la population alphabétisée.

L'affiche peut être utilisée sans le recours à l'écrit, mais la démarche est complexe et elle exige de la part du public une alphabétisation picturale qui s'acquiert le plus souvent à l'école, comme l'alphabétisation littéraire.

Les supports de l'affichage sont l'affiche elle-même, l'auto-collant, le T-shirt, etc.

---

## **Comment choisir les médias et les supports ?**

Le choix des médias et des supports s'effectue sur la base de la recherche diagnostique entreprise lors de la phase de conception du programme. On a alors identifié les canaux et réseaux de communication actifs dans la communauté visée.

L'équipe de planification devrait construire un tableau à double entrée en abscisse les différents médias et supports envisagés.

### **❖ *Quels sont les critères de choix des médias et des supports ?***

1. Les coûts (coût d'utilisation des médias, de formation de personnes – relais, achat et production de supports) : l'utilisation de ce média est-elle financièrement supportable ?
2. L'accessibilité : dans quelle proportion le public-cible a-t-il accès à ce média ?
3. La commodité d'utilisation (compte tenu des compétences déjà acquises par les intervenants) : ce média sera-t-il facile à utiliser ?
4. La crédibilité (de chaque type de média envisagé, dans le contexte de mise en œuvre de l'intervention) : ce média est-il crédible ?
5. Le degré de participation du public : ce média favorise-t-il la participation ?
6. La permanence de la diffusion du message : ce média favorise-t-il une diffusion durable du message ?
7. L'adéquation aux objectifs de l'intervention : ce média est-il approprié à la poursuite de nos objectifs ?

Pour chaque critère, chaque média reçoit une note (bon, passable, mauvais). Une fois rempli, le tableau permet au lecteur de pondérer son choix en fonction de l'importance qu'il accorde à chacun des critères.

Dans chaque situation, les critères devraient être rangés par ordre d'importance, le choix s'opérant ensuite en fonction des critères les plus importants.

Par exemple, dans une situation où les moyens financiers sont très limités, le critère des coûts apparaîtra en haut du tableau. Dans une autre situation, où le problème des moyens se pose moins, mais où l'on accorde beaucoup d'importance aux effets à long terme du programme, la permanence de la diffusion du message sera l'un des premiers critères.

---

**Rédiger un communiqué de presse**





## Fiche 4 : Qu'est ce que l'éducation à l'environnement ?

Face aux problèmes environnementaux qui menacent notre planète (dégradation des forêts, désertification, changements climatiques, détérioration de la qualité de l'eau...), il paraît indispensable d'informer et de sensibiliser les individus et les collectivités, à l'importance des liens existants entre l'homme et le milieu naturel. Dans ce contexte, l'éducation relative à l'environnement constitue une discipline qui permet aux individus d'acquérir les connaissances, les comportements et les compétences pratiques nécessaires, pour participer de façon responsable et efficace à la préservation de l'environnement.

**L'objectif** de l'éducation à l'environnement est de sensibiliser les individus :

- ❖ Afin qu'ils aient une connaissance précise du milieu dans lequel ils vivent : d'un point de vue économique, social et environnemental,
- ❖ Afin d'aboutir à un changement des comportements vis à vis de ce milieu,
- ❖ Afin de résoudre les problèmes environnementaux de la zone d'action et d'améliorer les conditions de vie.

### **Quelques définitions :**

*« L'éducation à l'environnement vise au premier chef à instruire l'ensemble des citoyens en leur faisant prendre conscience du problème de l'environnement dans la vie quotidienne et à leur inculquer les connaissances, les capacités et le sentiment de responsabilité indispensables pour œuvrer à la solution de ces problèmes ». Comité des Nations Unies – Genève - décembre 1975*

*« L'éducation à l'environnement est la démarche par laquelle on apprend à connaître l'environnement, à y vivre et à le modifier dans le respect des équilibres ». Enda Tiers Monde – A l'école de l'environnement - 1997*



## Fiche 5 : Comment insérer un projet d'éducation à l'environnement au sein des établissements scolaires et associatifs ?

Un projet d'éducation à l'environnement peut s'insérer au sein des programmes scolaires et des activités associatives et être mené par les instituteurs et les acteurs associatifs. Au sein des programmes scolaires, l'objectif n'est pas d'intégrer l'éducation à l'environnement comme matière à part entière, mais d'insérer l'environnement dans chacune des matières et d'organiser en parallèle des activités pratiques (excursions, plantations, enquêtes, activités manuelles...). Il est intéressant à cet effet d'insérer tout projet d'éducation à l'environnement dans le « projet école », élaboré au début de chaque année scolaire. Dans ce cadre, il est souhaitable de définir une ou plusieurs thématiques environnementales, selon des objectifs précis à atteindre.

Au sein des activités associatives, l'éducation à l'environnement peut être intégrée aux cours d'alphabétisation, destinés aux jeunes et aux femmes, aux activités culturelles, ou se traduire par la réalisation d'activités concrètes (aménagement d'espaces verts, organisation de chantiers de nettoyage ou de colonies de vacances).

### Thématique de l'eau intégrée au sein des programmes scolaires

#### Objectifs

- ❖ Connaître l'eau, son rôle et ses biens faits
- ❖ Connaître et comprendre le cycle de l'eau
- ❖ Prendre conscience que l'eau est une ressource précieuse et limitée
- ❖ Préserver les ressources en eau

<b>Sciences naturelles</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Les besoins en eau des êtres vivants : les animaux et les végétaux.</i></li><li>• <i>Le cycle de l'eau.</i></li></ul>	<b>Géographie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Les ressources en eau au Maroc : les précipitations, les cours d'eau, les nappes d'eau souterraines.</i></li><li>• <i>Les ressources en eau de la région (sortie sur le terrain).</i></li></ul>
<b>Mathématiques</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Calcul relatif à la quantité d'eau utilisée par personne et par jour au sein des foyers.</i></li><li>• <i>Calcul de volumes d'eau.</i></li></ul>	<b>Français</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Expression écrite sur la thématique de l'eau : dissertation, dictée.</i></li><li>• <i>Expression orale sur la thématique de l'eau : poésie, théâtre.</i></li></ul>

Par ailleurs, les instituteurs et les animateurs associatifs doivent suivre plusieurs étapes afin de mener à bien leur projet éducatif.

---

## 1. Elaboration d'un état des lieux

Avant de mener un projet d'éducation à l'environnement, l'animateur doit identifier les problèmes environnementaux qui affectent le cadre de vie et le milieu naturel de la zone d'intervention. Pour cela, il peut :

- ❖ Organiser des réunions de travail avec les élèves, la population locale, la commune, diverses administrations (ONEP, Eaux et Forêts...), des ONG (Organisations Non Gouvernementales), des associations locales,
- ❖ Consulter la documentation existante (bibliothèque, sites Internet),
- ❖ Observer l'environnement.

Sur cette base, l'animateur va pouvoir identifier les thématiques environnementales qui feront l'objet d'activités éducatives. D'une manière générale, les thématiques et problématiques environnementales le plus souvent abordées en éducation à l'environnement sont les suivantes :

- ❖ Les ressources en eau : pollution, gaspillage, maladies à transmission hydrique, etc.
- ❖ La biodiversité animale et végétale,
- ❖ La gestion et le traitement des déchets ménagers,
- ❖ Les changements climatiques,
- ❖ La pollution de l'air,
- ❖ Les nuisances sonores,
- ❖ La dégradation des forêts, le déboisement, la désertification,
- ❖ Le milieu marin.

De plus, pour mener à bien son projet, l'animateur peut s'inspirer d'expériences déjà menées par d'autres établissements scolaires et associatifs et s'entourer de partenaires techniques et financiers.

---

## 2. Définition des publics concernés par le projet éducatif

Les instituteurs des établissements scolaires vont avoir pour public cible les écoliers. Les animateurs associatifs vont en revanche toucher un plus large public, à savoir : les jeunes, les femmes et les agriculteurs. L'objectif de cette étape est d'identifier les principales caractéristiques du public cible (le sexe, l'âge, le degré d'analphabétisme, le degré de connaissance de l'environnement, etc.). L'animateur doit s'appuyer sur ces caractéristiques pour élaborer des activités et des outils adaptés.

---

## 3. Définition des objectifs

L'animateur doit définir les objectifs pédagogiques, opérationnels et méthodologiques inhérents à la réalisation de son projet éducatif.

---

## 4. Conception et planification des activités environnementales

Après avoir identifié des problématiques environnementales précises, le public « cible », les partenaires et les objectifs du projet pédagogique, l'animateur peut concevoir les activités environnementales qu'il souhaite mener et établir, à cet effet, un planning d'activités.

---

### Exemple de planning d'activités annuel

<b>Date</b>	<b>Public cible</b>	<b>Nombre de participants</b>	<b>Thématique</b>	<b>Activités</b>	<b>Outils</b>
15 février 2001	Ecoliers	Une quinzaine	Arbre	Animation sur la vie d'un arbre	A définir
30 février 2001	Ecoliers	Une quinzaine	Arbre	Sortie sur terrain : identification des arbres de la région / réalisation d'un herbier	A définir

ETC...

Parallèlement, chaque activité peut faire l'objet d'une fiche détaillée spécifiant notamment le thème abordé, les objectifs de l'activité ainsi que son déroulement détaillé. Les activités conçues doivent faire l'objet d'une expérimentation et d'une validation auprès des publics cibles préalablement définis.

---

### Exemple de fiche d'activité type

<b>Thème</b>	
<b>Caractéristiques de l'activité</b>	Public, nombre de participants Durée Lieu Matériel Mots clés
<b>Objectifs de l'activité</b>	
<b>Déroulement de l'activité</b>	Etape 1 Etape 2 Etape 3 Etape 4
<b>Remarque</b>	

---

## 5. Création d'outils en matière d'éducation à l'environnement

L'animateur doit disposer d'outils pédagogiques qui appuieront la mise en place d'activités environnementales. La conception d'une animation environnementale et la création d'un outil sont deux démarches parfaitement complémentaires. On appellera outil tout objet, document, lieu ou structure qui servira à la préparation et à l'animation d'activités environnementales.

L'animateur peut utiliser des outils déjà existants comme il peut créer ses propres outils. Il peut à cet effet consulter des sites Internet, des ouvrages en bibliothèque ou bien s'inspirer d'expériences déjà menées dans d'autres écoles ou associations.

### Voici quelques outils utilisés en éducation à l'environnement

<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Panneaux thématiques</i></li><li>• <i>Bulletin d'information</i></li><li>• <i>Journal scolaire</i></li><li>• <i>Enquête</i></li><li>• <i>Dissertation</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Poésie</i></li><li>• <i>Conte</i></li><li>• <i>Puzzle</i></li><li>• <i>Mime</i></li><li>• <i>Théâtre</i></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Vidéo</i></li><li>• <i>Diapositives</i></li><li>• <i>Peinture, dessin</i></li><li>• <i>Excursion en forêt</i></li><li>• <i>Visite de musée</i></li></ul>
--	---	---

A travers l'utilisation de ces outils, l'animateur doit faire passer des messages courts, clairs et concis, afin qu'ils soient facilement compréhensibles par le public auquel il s'adresse. La définition des caractéristiques du public « cible » aidera l'animateur à mieux identifier les messages prioritaires à communiquer. D'une manière générale, les messages doivent s'articuler autour de trois principaux axes :

- ❖ Le comportement encouragé
- ❖ Le destinataire du message
- ❖ L'avantage que tire la personne de la réalisation de l'action

Il est également particulièrement important de privilégier des sorties dans le milieu naturel. La forêt, le bord d'un cours d'eau ou la plage sont des lieux propices pour animer des activités environnementales. L'individu n'apprendra à connaître, à aimer puis à protéger le milieu naturel que s'il est en contact direct avec son environnement.

---

## 6. L'évaluation d'une activité d'éducation environnementale

Il est important pour l'animateur d'évaluer chaque activité d'éducation à l'environnement. Le suivi permet de déterminer si les objectifs ont été atteints, de se remettre en question et éventuellement de réviser le déroulement de l'activité. A terme, ce suivi permet de voir l'évolution des comportements de chacun au profit de l'environnement.

<b>Le bilan</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Les objectifs fixés ont-ils été atteints ? Dans quelle mesure ?</i></li><li>• <i>Quelles ont été les difficultés rencontrées ? Pourquoi ? Comment y remédier ?</i></li></ul>
<b>L'avis des participants</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Les élèves et les jeunes peuvent eux aussi avoir un regard critique sur les activités qui leurs sont proposées.</i></li><li>• <i>Il est important qu'ils fassent part de leurs impressions par le biais de séances de discussion ou de questionnaires.</i></li></ul>

<b>L'échange d'expérience</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Il est intéressant que les instituteurs et animateurs associatifs se réunissent et discutent de leur expérience respective en matière d'éducation à l'environnement.</i></li><li>• <i>Il est également possible d'organiser des rencontres avec d'autres établissements scolaires et associatifs menant ce type d'activités.</i></li></ul>
-------------------------------	---

Pour faire le bilan de leur animation, les instituteurs et les animateurs associatifs peuvent s'inspirer de la grille d'évaluation suivante :

1. Le constat : diagnostic environnemental
2. Les objectifs à atteindre
3. Les outils disponibles
4. Les activités mises en place
5. Les résultats obtenus



## **Fiche 6 : Comment animer des activités d'éducation à l'environnement ?**

---

### **1. L'animateur, rôle et fonctions**

#### **❖ Le rôle de l'animateur**

Au cours de l'activité d'éducation environnementale, le rôle de l'animateur est essentiel. Il est en effet le noyau du groupe. C'est grâce à sa façon de faire et de communiquer que le groupe va apprendre petit à petit à découvrir l'environnement, à le connaître, à l'aimer et à agir afin de le protéger.

#### **❖ Les fonctions de l'animateur**

Pour arriver à cet objectif, l'animateur doit faire passer auprès des élèves et de la population locale des messages simples, justes et pertinents. Pour cela, il doit :

- ❖ Clarifier les informations en vue de s'assurer que tous les participants comprennent les informations transmises. L'animateur doit pour cela utiliser des termes simples, donner des exemples, résumer les idées et faire ressortir les points importants.
- ❖ Favoriser et gérer les échanges dans le groupe. L'animateur doit amener les participants à développer leurs idées, à partager leurs connaissances. Il est à l'écoute des participants et favorise les échanges. Il doit en même temps permettre à chacun de s'exprimer.

---

### **2. Le savoir-faire de l'animateur**

#### **❖ Les styles d'animation**

Les styles d'animation varient selon la personnalité de l'animateur. Le comportement de l'animateur doit varier en fonction du public cible et de l'objectif de l'animation. L'animateur doit être souple et s'adapter en fonction de ces critères. Il doit, avant tout, motiver en permanence le public auquel il s'adresse et adopter une attitude qui permette à chacun de se sentir considéré. En éducation à l'environnement, les objectifs de l'animation d'une activité environnementale sont les suivants :

- ❖ Faire connaître l'environnement
- ❖ Faire aimer l'environnement
- ❖ Faire agir afin de préserver l'environnement

D'une manière générale, l'animation doit être menée de manière participative. L'animateur doit s'assurer de la participation de chacun et mettre en avant le partage des connaissances, mettre en valeur les expériences de chacun, sans perdre de vue les objectifs de son activité.

## ❖ Les techniques d'animation

Au cours de l'animation, la position géographique de l'animateur est importante. L'animateur doit être mobile et adapter sa position dans le groupe en fonction des objectifs de l'animation.

Par exemple :

- ❖ Pour transmettre une information importante, l'animateur a avantage de se placer au centre de la salle, bien en vue de tout le groupe.
- ❖ Pour favoriser un échange d'expérience au sein d'un groupe, l'animateur peut s'asseoir avec les participants.
- ❖ Pour stimuler le groupe et susciter la participation de chacun, l'animateur doit être mobile, se rapprocher des participants.

Pour les instituteurs, il ne faut pas hésiter à changer la disposition de la classe pour mener à bien une animation environnementale.

- ❖ La position en « U ». Cette disposition permet aux participants de se voir entre eux et favorise des échanges d'informations plus fructueux. Cette disposition permet également à tous les participants de bien voir l'animateur ainsi que les supports visuels qui pourraient être utilisés (panneaux d'information, vidéo, diapositives...).
- ❖ La position en cercle fermé. Cette disposition est particulièrement bien adaptée à l'animation avec des groupes restreints. Dans ce cas, l'animateur est au même pied d'égalité que les participants. Cela peut favoriser les échanges dans le groupe.

Le tableau suivant synthétise les principaux points à suivre pour mener à bien une animation en éducation à l'environnement.

<b>QUOI FAIRE ?</b>	<b>POURQUOI ?</b>
<b><i>Ecouter, observer</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Montrer son intérêt aux réflexions des participants</i></li><li>▪ <i>Valoriser et encourager les participants</i></li><li>▪ <i>Identifier le degré de connaissance et de compréhension des participants</i></li><li>▪ <i>Percevoir ce qui n'est pas dit</i></li><li>▪ <i>Se concentrer pour reformuler les principales idées ou recentrer le sujet</i></li></ul>
<b><i>Reformuler</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>S'assurer que l'on a bien compris les propos des participants</i></li><li>▪ <i>S'assurer que chacun a bien compris les propos tenus</i></li></ul>



<b>Questionner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obtenir des informations de la part des participants</li> <li>▪ Lancer un débat</li> <li>▪ Chercher des solutions à une problématique</li> </ul>
<b>Répondre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Répondre aux interrogations des participants</li> <li>▪ Exploiter le travail de réflexion des participants</li> <li>▪ Faire le bilan de ce qui s'est dit, rappeler les points clés</li> <li>▪ Clore le débat</li> </ul>

### ❖ Les thèmes et les messages

Il faut avant tout bien connaître son public (surtout important à définir pour les animateurs associatifs). En effet, pour être efficace, le message doit être adapté à la population ciblée, aux bénéficiaires de l'animation. Pour cela, l'animateur doit établir le profil et les besoins de chacun. Ce point est surtout important pour les animateurs associatifs amenés à travailler avec des publics variés. A cet effet, avant toute animation, il est nécessaire de définir les points suivants :

- ❖ Qui sont les bénéficiaires concernés par l'animation : hommes, femmes, jeunes... ?
- ❖ Quelle est la tranche d'âge des bénéficiaires ?
- ❖ Les bénéficiaires sont-ils scolarisés ?
- ❖ Ont-ils déjà reçu des séances de sensibilisation sur l'environnement ?
- ❖ ....

### **Le thème**

Le thème est le sujet principal qui va être discuté au cours de l'animation, ce dont on va parler. Chaque séance ne doit comporter qu'un seul thème (eau, arbre, déchets, air, biodiversité, climat...) et doit être accompagnée de 2 à 5 messages prioritaires à faire passer.

### **Les messages**

La définition des caractéristiques du public « cible » aidera l'animateur à mieux identifier les messages prioritaires à communiquer. D'une manière générale, les messages doivent s'articuler autour de trois principaux axes :

- ❖ Bien cibler le destinataire du message
- ❖ Encourager un comportement
- ❖ Bien mettre en avant l'avantage que tire la personne de la réalisation de l'action

#### **A titre d'exemple**

Thème

↳ Les déchets ménagers

Messages prioritaires :

↳ Sensibiliser les **jeunes** à l'**impact** des déchets ménagers sur l'environnement

↳ Donner aux **jeunes** des **gestes écologiques** à adopter afin de limiter la présence de déchets ménagers dans les rues, le milieu naturel, améliorer le cadre de vie de certains quartiers

# Dossier 3

## Animer une caravane itinérante en lien avec la thématique des déchets ménagers



Fiche 1 : Animation, les déchets ménagers, de la collecte au stockage

Fiche 2 : Animation, les déchets ménagers et le recyclage

Fiche 3 : Visite terrain, le Centre de Co Traitement de Tiflet

Fiche 4 : Animation, les gestes écologiques

Fiche 5 : Atelier de libre expression en lien avec la thématique des déchets ménagers

Fiche 6 : Chantier de nettoyage de l'école, du quartier

Fiche 7 : Activités transversales





## Fiche 1 : Animation, les déchets ménagers, de la collecte au stockage

**Mots clés** ----- déchets ménagers, collecte et stockage des déchets, pollution de l'environnement

**Durée de l'activité** ----- 1 heure 30

**Déroulement de l'activité** ----- au sein de l'école

**Le public concerné** ----- les écoliers et les jeunes de 6 à 13 ans

**Le nombre de participants** ----- 20 au maximum

**Le matériel nécessaire** ----- aucun

### Les objectifs de l'activité

- ❖ Connaître les déchets ménagers
- ❖ Connaître l'impact des déchets sur l'environnement

### Le descriptif de l'activité

#### Etape 1 : Discussion, qu'est-ce qu'un déchet ménager ?

*Poser les questions suivantes aux participants et rebondir sur leurs réponses pour transmettre les informations suivantes :*

(1) Qu'est ce qu'un déchet ménager ?

Il s'agit de tout ce que *nous* avons utilisé, dont nous n'avons plus utilité et voulons nous débarrasser.

(2) Quelle est la quantité de déchets jetée par jour et par personne ?

- ❖ Au Maroc 0.6 kg par jour et par personne
- ❖ En France 1 kg par jour et par personne
- ❖ Aux Etats Unis 2 kg par jour et par personne

(3) Quelle est la composition de la poubelle des ménages ?

- ❖ Les déchets organiques (70%)  
Les déchets organiques sont des déchets biodégradables : la nature est à même de les éliminer. Voici quelques déchets organiques : épluchures de fruits et légumes, os de viande, marc de café, coquille d'œuf. Les déchets verts du jardin (herbe, feuillage...) sont également des déchets organiques.
- ❖ Les déchets non organiques (30%)  
Les déchets non organiques sont tous les produits fabriqués par l'homme et que nous jetons. Voici quelques déchets inorganiques : bouteilles et sacs en plastiques, verre, papier et carton, textile. Tous ces déchets sont fabriqués à partir de matières premières qui proviennent du milieu naturel (sable : verre ; bois : papier et carton ; pétrole : plastique ; coton, laine : textile). Parmi les déchets non organiques, on distingue des déchets toxiques comme les médicaments ou les piles.

## **Etape 2 : Discussion, le circuit des déchets ménagers**

*Pauser les questions suivantes aux participants et rebondir sur leurs réponses pour transmettre les informations suivantes :*

### (1) Après les avoir jetés, où sont acheminés les déchets ?

- ❖ Les déchets sont jetés
- ❖ Les déchets sont collectés
- ❖ Les déchets sont stockés (décharge municipale)

Chaque matin les agents de collecte récupèrent les déchets que les ménages déposent devant leur porte. Après avoir été collectés, les déchets ménagers sont amenés à la décharge municipale. Ils sont généralement stockés à même le sol, ce qui n'est pas sans impact sur le milieu naturel. En effet, ces types de décharges sont, à l'heure actuelle, les plus répandues et engendrent une dégradation des ressources en eau, en sol et de l'air.

## **Etape 3 : Discussion, l'impact des déchets sur l'environnement**

*Poser les questions suivantes aux participants et rebondir sur leurs réponses pour transmettre les informations suivantes :*

### (1) Quel est l'impact des déchets ménagers sur l'air, l'eau (oueds, nappes d'eau souterraines) et le sol ?

Lorsqu'il pleut, l'eau circule à travers les déchets, se charge en produits polluants, puis s'infiltre dans le sol avant d'atteindre parfois des ressources en eau souterraines. Par ailleurs, lorsqu'il fait chaud, des gaz toxiques s'échappent des déchets et polluent l'air.

### (2) Quel est l'impact des déchets ménagers sur le cadre de vie ?

Par ailleurs, le taux de collecte n'est pas toujours optimum, ce qui engendre la présence de nombreux points noirs de déchets et n'est toujours pas généralisé à l'ensemble des communes marocaines. Les communes périurbaines et rurales sont les plus touchées et voient leurs déchets entassés auprès des oueds ou des bornes fontaines. Ceci engendre la propagation de germes pouvant être nocifs à la santé.

### (3) Quel est l'impact des déchets ménagers sur les paysages ?

Les déchets ménagers jetés dans le milieu naturel participent également à la dégradation des paysages et du patrimoine naturel et leur réhabilitation à un coût.

## **Etape 4 : Conclusion**

Conclure la discussion en posant la question suivante :

*A votre avis, existe-t-il des modes écologiques de traitement des déchets ménagers ?*

Cela permettra également d'introduire la séance suivante.



## Fiche 2 : Animation, les déchets ménagers et le recyclage

**Mots clés** ----- déchets ménagers, recyclage, traitement écologique, matière première

**Durée de l'activité** ----- 1 heure 30

**Déroulement de l'activité** ----- au sein de l'école

**Le public concerné** ----- les écoliers et les jeunes de 6 à 13 ans

**Le nombre de participants** ----- 20 au maximum

**Le matériel nécessaire** ----- **UNE GRANDE POUBELLE** confectionnée par l'animateur de la séance et remplie de déchets : bouteilles en plastique, en verre, sac en plastique, boîtes de conserve, papiers, cartons, chiffons, restes de nourritures. Le **DEPLIANT** relatif au tri et au recyclage des déchets ménagers.

### Les objectifs de l'activité

- ❖ Connaître la composition des déchets ménagers et leurs matières premières
- ❖ Prendre connaissance des modes de traitements écologiques des déchets ménagers (la filière informelle, le recyclage)

### Le descriptif de l'activité

#### Etape 1 : Avec quoi et comment sont fabriqués ces déchets produits ?






##### (1) Tri d'une poubelle par différents types de matériaux (UTILISATION D'UNE POUBELLE REMPLIE DE DECHETS)

Réunir auparavant, dans une grande poubelle en plastique, l'ensemble des déchets (qui auront été nettoyés) qu'il est possible de trouver dans les poubelles des ménages : des restes de nourritures (os, épluchure de fruits et légumes, bouteilles en plastique, pots de yaourt, boîtes de conserve, pots et verre, mouchoirs...).

Vider le contenu de la poubelle devant l'ensemble des participants. L'objectif est de classer les déchets de la poubelle en fonction de la matière de chacun (verre, plastique, papier et carton, déchets organiques). Chaque participant va, à son tour, prendre un à deux déchets qu'il va classer selon sa matière.

##### (2) Tableau récapitulatif des matières premières (UTILISATION DU DEPLIANT)

Effectuer un tableau récapitulatif des différentes matières qui composent la poubelle. Puis faire deviner aux participants avec quelle matière première sont fabriqués les déchets qu'il est possible de trouver dans une poubelle.

<b>Matière fabriquée</b>	 Papier carton	 Verre	 Plastique	 Tissus	 Boîte de conserve
<b>Matière première</b>	Bois	Sable	Pétrole	Coton laine	Minerais

Tous les objets et produits que l'homme fabrique, utilise puis jette nécessitent l'exploitation de matière première. Une matière première est une matière qui provient du milieu naturel. Afin de limiter l'exploitation de ces ressources, ainsi que l'impact des déchets ménagers sur l'environnement, il est intéressant de les réduire, de les recycler et de les réutiliser.







## **Etape 2 : Un mode de traitement écologique, le recyclage (utilisation du dépliant d'information)**

*Poser les questions suivantes aux participants et rebondir sur leurs réponses pour transmettre les informations suivantes :*

### (1) Qu'est ce que le recyclage ?

Le recyclage est une méthode intelligente pour se débarrasser des déchets afin qu'ils ne deviennent pas des ordures inutiles. Cette méthode permet donc de réduire les quantités de déchets et les pollutions qu'ils engendrent. D'une façon plus simple, on peut dire que le recyclage, c'est la récupération de matériaux utiles pour qu'ils puissent être réutilisés. Les matières recyclables sont les suivantes : le verre, le papier et carton, certains plastiques ainsi que l'ensemble des déchets organiques.

### (2) Que deviennent les déchets recyclés ?

<b>Déchets jetés</b>	 Papier carton	 Verre	 Bouteille en plastique	 Déchets organiques
<b>Déchets recyclés</b>	 Papier carton  Recyclé à 100%	 Verre  Recyclé à 80%	Tuyaux en plastique Vêtements Accessoires en plastique	Compost

### (3) Visite de l'exposition recyclage

- ❖ Exposition d'objets recyclés à partir de différents matériaux en fer (jeux, poubelles, barbecue ...)
- ❖ Exposition des produits fabriqués à partir de tissus recyclés par les filles de l'entraide nationale, au sein de l'établissement scolaire
- ❖ Photos encadrées sur la collecte informelle, explication de la filière



## Fiche 3 : Visite terrain, le Centre de Co Traitement de Tiflet

---

**Mots clés** ----- Déchets ménagers, traitement écologique, centre de traitement des déchets

**Durée de l'activité** ----- Une demie journée

**Déroulement de l'activité** ----- Au sein de l'école, accompagnée d'une excursion au centre de traitement des

déchets

**Le public concerné** ----- les écoliers et les jeunes de 6 à 13 ans

**Le nombre de participants** ---- 20 au maximum

**Le matériel nécessaire** ----- LA MAQUETTE DU CENTRE DE CO TRAITEMENT DES  
DECHETS MENAGERS

---

### Les objectifs de l'activité

- ❖ Connaître le mode de traitement des déchets ménagers dans la ville de Tiflet et ses avantages sur la protection de l'environnement

---

### Le descriptif de l'activité

#### Etape 1 : Discussion, le mode de traitement des déchets ménagers dans la ville de Tiflet

*Poser les questions suivantes aux participants et rebondir sur leurs réponses pour transmettre les informations suivantes :*

(1) Quel est le mode de traitement des déchets ménagers à Tiflet ?

A Tiflet, les déchets ménagers collectés chaque jour par la municipalité sont acheminés jusqu'au Centre de Co-Traitement ; alors que dans de nombreuses villes marocaines, les déchets ménagers sont stockés dans des décharges « sauvages », ayant un impact négatif sur le milieu naturel.

(2) Qu'est ce qu'un centre de Co-Traitement des déchets ménagers ?

C'est un espace, localisé à la périphérie de la ville de Tiflet, où est acheminé l'ensemble des déchets ménagers collectés par les techniciens municipaux.

Le Centre de Co-Traitement des déchets solides traite la totalité des déchets ménagers de la ville. En étant le dernier maillon du système de gestion des déchets ménagers de Tiflet, il permet la valorisation d'une grande partie de ces déchets.

## Etape 2 : Présentation et explication de la maquette du CCT (UTILISATION DE LA MAQUETTE)

### (1) Quels sont les différents procédés de valorisation des déchets ménagers ?

Les déchets acheminés sont tout d'abord triés : les déchets organiques sont séparés des déchets non organiques.

#### ❖ Valorisation des déchets organiques par le compostage

Les déchets organiques sont valorisés et transformés en compost. Le compostage est un moyen naturel de recycler la matière organique (les restes alimentaires). Amassés sur le sol en tas retournés, aérés et humidifiés régulièrement, les déchets organiques se décomposent petit à petit, en une terre noire, fertile qui pourra être réutilisée comme engrais pour l'agriculture.

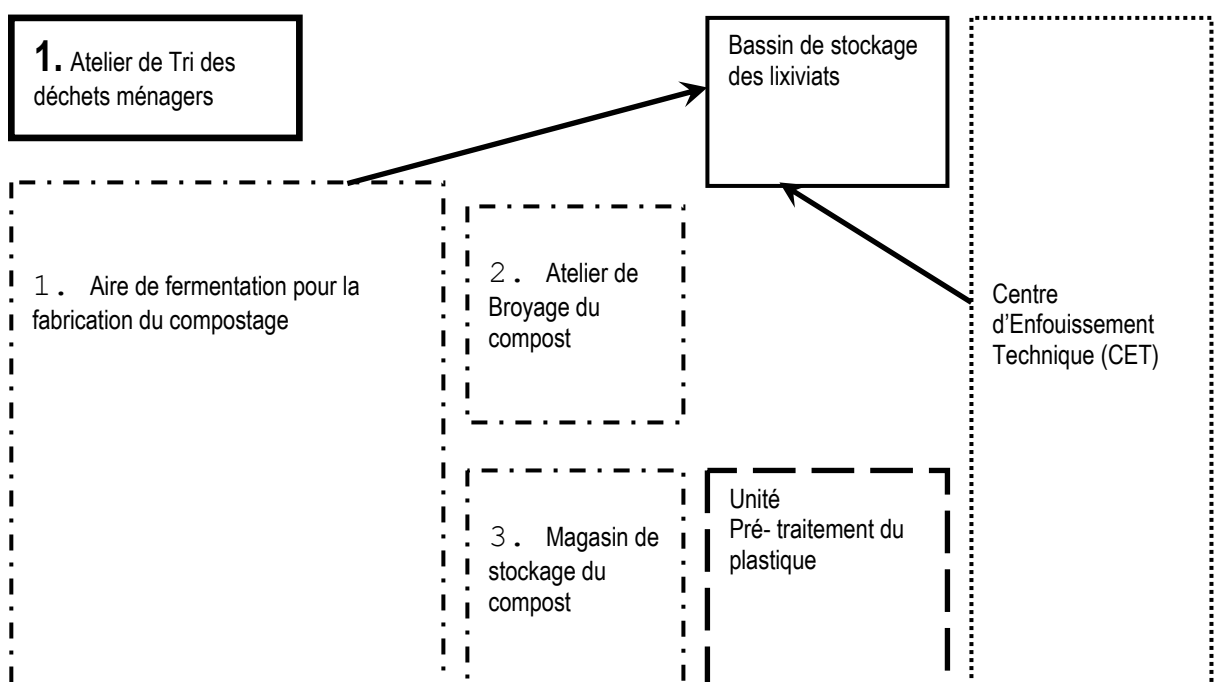
#### ❖ Valorisation des déchets plastiques

Les déchets plastiques (bouteilles, bidons, seaux...) sont triés en fonction des différents types de plastique, de la matière première de chacun. Seuls les plastiques dits PVC sont valorisés. Après sélection ils sont tout d'abord lavés avec de l'eau et de la soude, séchés puis broyés. Les fragments de plastiques sont alors stockés dans des sacs puis revendus à des industriels du plastique à Casablanca.

#### ❖ Enfouissement contrôlé des déchets non valorisés

Les déchets, autres que les déchets organiques et que les matériaux en plastique, sont appelés **les refus du tri**. Ils sont alors entassés dans une décharge écologique appelée Centre d'Enfouissement Technique. Dans le fond de la décharge, est déposée une couche d'argile imperméable, visant à éviter l'infiltration des eaux de pluie chargées de polluants, dans le sol. Ces eaux de pluies polluées, circulant à travers les déchets sont appelées les lixiviats. Elles sont récupérées dans un bassin de stockage où elles sont traitées avant d'être rejetées dans le milieu naturel.

### Schéma du Centre de Co Traitement



**Etape 3 : Visite guidée du CCT accompagnée de l'animateur local de ENDA Maghreb et d'un technicien de la municipalité**





## Fiche 4 : Animation, les gestes écologiques

---

**Mots clés** ----- déchets ménagers, préservation de l'environnement, gestes écologiques

**Durée de l'activité** ----- 1 heure 30

**Déroulement de l'activité** ----- au sein de l'école

**Le public concerné** ----- les écoliers et les jeunes de 6 à 13 ans

**Le nombre de participants** ----- 20 au maximum

**Le matériel nécessaire** ----- QUESTIONNAIRE, AUTOCOLLANTS, CARTES POSTALES

---

### Les objectifs de l'activité

- ❖ Connaître le mode de traitement des déchets ménagers dans la ville de Tiflet et ses avantages sur la protection de l'environnement
- 

### Le descriptif de l'activité

#### Etape 1 : quelques gestes écologiques à adopter au quotidien

Chacun d'entre nous peut limiter sa production de déchets et préserver l'environnement

*Poser les questions suivantes aux participants et rebondir sur leurs réponses pour transmettre les informations suivantes :*

#### (1) Comment réduire la quantité de déchets ménagers produits ?

- ❖ Réduire les déchets... « Je dis à mes parents » :
  - D'éviter d'acheter trop de produits emballés
  - D'éviter les emballages en plastique et de privilégier ceux en verre ou en carton
  - D'utiliser un panier pour faire les courses

#### (2) Comment réutiliser les déchets ?

- ❖ Réutiliser les déchets
  - Les sacs en plastique peuvent être réutilisés pour en faire une poubelle
  - La feuille de papier utilisée que d'un seul côté peut-être réutilisée comme papier brouillon de l'autre

#### (3) Comment jeter autrement les déchets ménagers ?

- ❖ Jeter autrement
  - Bien fermer la poubelle avant de la sortir dans la rue
  - Eviter de brûler les déchets car la fumée qui s'en échappe peut être toxique
  - Lors d'un pique-nique dans la forêt ou sur la plage, penser à ramasser et à emporter tous les déchets dans un sac. En effet, un déchet jeté dans la nature peut mettre très longtemps à se dégrader. En voici quelques exemples :



3 mois



100 ans



6 mois



100 à 1000 ans

## Etape 2 : Questionnaire test : es – tu un bon éco-citoyen ? (UTILISATION DU QUESTIONNAIRE)

Distribuer ce questionnaire à chacun des participants, puis discuter en groupe des réponses.

### 1. Après un pique-nique dans la forêt avec ta famille, que fais-tu de tes déchets ?

- A. Tu les laisses dans la nature
- B. Tu les emballes dans un sac et tu les jettes dans une poubelle en rentrant chez toi

### 2. A l'école, tu vois des papiers dans la cours, que fais-tu ?

- A. Tu les laisses par terre
- B. Tu les ramasses et tu les mets à la poubelle

### 3. Lorsque tu vas au souk avec tes parents, dans quoi mets-tu tes achats ?

- A. Dans des sacs en plastique
- B. Dans un panier en osier

### 4. Tu es dans la rue et tu as un papier à jeter, que fais-tu ?

- A. Tu le jettes part terre
- B. Tu le garde dans la main jusqu'à ce que tu trouves une poubelle

## Etape 3 : Distribution des autocollants et des cartes postales (UTILISATION DES CARTES ET AUTOCOLLANTS) et discussion autour des illustrations représentées sur chacun



## Fiche 5 : Ateliers de libre expression en lien avec la thématique des déchets ménagers

---

**Mots clés** ----- déchets ménagers, dessins, photographies, panneaux d'affichages, bulletins de

liaison

**Durée de l'activité** ----- 1 mois au cours de la dernière phase de circulation de la Caravane Itinérante

**Déroulement de l'activité** ----- au sein de l'école

**Le public concerné** ----- les écoliers et les jeunes de 6 à 13 ans

**Le nombre de participants** ----- 20 au maximum

**Le matériel nécessaire** ----- feuilles de papiers, stylos et crayons de couleurs, grandes feuilles cartonnées, appareil photo jetable, dix récompenses pour les meilleurs dessins (livres sur l'environnement)

---

### Les objectifs de l'activité

- ❖ Evaluer les acquis des bénéficiaires des activités proposées dans les Fiches 1 à 4
- 

### Le descriptif de l'activité

#### Etape 1 : Atelier dessin

Sur une demi-journée, réaliser un concours dessin sur la thématique des déchets ménagers, qui devra refléter les acquis des précédentes animations, et plus particulièrement les modes de traitement et gestes écologiques. Chaque dessin pourra être accompagné d'un message écologique.

Un comité de sélection choisira 10 dessins selon des critères bien précis :

- ❖ Respect du thème indiqué
- ❖ Pertinence du dessin
- ❖ Pertinence du message écologique

Les dessins gagnants seront affichés dans le cadre de l'école, pourront éventuellement être diffusés par la presse locale, accompagnés d'un article.

Les 10 participants gagnants se verront remettre une récompense : un livre sur la thématique de l'environnement ainsi qu'un diplôme de bon citoyen.

#### Etape 2 : Atelier ramassage des photo prises (points noirs, CCT)

Sur une demi-journée, un groupe d'élèves accompagné se promènera à travers les rues de Tiflet, afin de prendre des photos en lien avec la thématique des déchets (points noirs, poubelles, points de collecte...).

### **Etape 3 : Atelier rédaction d'articles ou de poèmes en lien avec la thématique déchets**

Sur une demi-journée, un groupe d'élèves encadré travaillera sur la rédaction d'articles ou de poèmes en lien avec la thématique des déchets, devant faire ressortir les acquis des précédentes animations.

### **Etape 4 : Atelier de réalisation d'un bulletin ou panneau d'affichage**

Un groupe d'élève sera chargé sur une demi-journée (ou 1 heure par jour sur une semaine) de faire un ramassage des dessins gagnants, des photos, des articles et poèmes et de réaliser avec l'ensemble des informations un panneaux d'affichage ou un bulletin de liaison scolaire, qui pourra même être diffusé plus largement.



## Fiche 6 : Chantier de nettoyage de l'école, du quartier

---

**Mots clés** ----- déchets ménagers, nettoyage

**Durée de l'activité** ----- 2 heures

**Déroulement de l'activité** ----- un groupe au sein de l'école, un groupe dans les ruelles à proximité

**Le public concerné** ----- les écoliers et les jeunes de 6 à 13 ans

**Le nombre de participants** ----- les participants ayant bénéficié des animations précédentes (une centaine)

**Le matériel nécessaire** ----- grands sacs plastiques, gants, petites poubelles

---

### Les objectifs de l'activité

- ❖ Participer concrètement à une activité visant à améliorer le cadre de vie
- 

### Le descriptif de l'activité

#### Etape 1 : Nettoyement de l'école ou du quartier

A l'aide des gants qui auront été distribués, un groupe d'une cinquantaine d'écoliers va nettoyer l'école et une autre cinquantaine les ruelles alentours.

#### Etape 2 : Equipement des écoles et ruelles en poubelles

Les écoles et ruelles n'étant pas équipées en poubelles le seront à la fin du chantier de nettoyage.



## **Fiche 7 : Les activités transversales**

### **Réalisation d'une pièce de théâtre**

#### **Etape 1 : Création d'une troupe de théâtre**

Créer un groupe d'une dizaine d'élèves, constituant la troupe de théâtre. Le théâtre environnemental est une très bonne activité éducative qui permet aux participants de travailler un rôle, d'élaborer un scénario (sur le thème de l'environnement : eau, déchets...) et de le présenter devant un auditoire. Le théâtre environnemental est particulièrement efficace pour enseigner des changements d'attitudes. Il permet en effet d'illustrer les attitudes et comportements liés au sujet traité et permet aux membres de l'auditoire de se reconnaître à travers une situation qu'ils sont susceptibles de vivre au quotidien et de mieux comprendre leur attitude.

**Etape 2 : Elaboration d'un scénario ou de petits sketches en lien avec les gestes écologiques à adopter afin de préserver le cadre de vie du quartier, de l'école.**

#### **Etape 3 : Représentation de la pièce théâtrale**

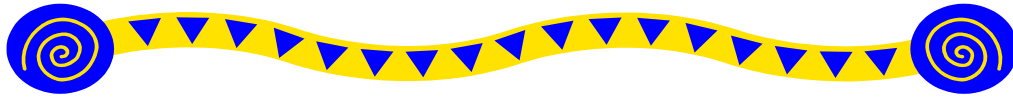
La représentation de la pièce théâtrale pourra se faire à la fin de l'année scolaire. Ce sera l'occasion d'inviter les parents d'élèves.

### **Elaboration de communiqués de presse / presse locale**

Des communiqués de presse pourront être réalisés tout au long du projet par le Comité de suivi. Ils seront ensuite proposés à la presse locale afin de tenir informée la population de Tiflet du projet et de valoriser l'ensemble des activités menées en lien avec la thématique des déchets ménagers.

### **Réaliser une charte de l'écocitoyenneté par établissement scolaire**

A la fin du projet, chaque établissement scolaire pourra élaborer une « Charte de l'Écocitoyen », qui permettra de valoriser le travail effectué de faire ressortir les gestes écocitoyens à adopter.



# \*La Charte de l'Écocitoyen\*

Charte de l'écocitoyen proposée à l'occasion du déroulement d'un « projet de sensibilisation des écoliers à la problématique des déchets ménagers »

On est écocitoyen 365 jours par an.

•

Chaque jour, l'écocitoyen préserve l'environnement grâce à des gestes simples.

•

L'écocitoyen apprend à jeter moins et à jeter mieux.

•

L'écocitoyen cherche à produire le moins de déchets possible.

•

L'écocitoyen fabrique de l'engrais naturel en compostant les déchets organiques dans son jardin.

•

L'écocitoyen n'oublie pas ses papiers gras derrière lui lorsqu'il se promène, pique-nique ou dans toute autre de ses occupations.

•

L'écocitoyen ne se débarrasse jamais de ses déchets encombrants ou toxiques dans la nature, les terrains vagues ou sur les trottoirs.

•

L'écocitoyen donne l'exemple et fait bénéficier les autres de ses connaissances en leur indiquant la meilleure façon de gérer leurs déchets.

\*\*\*\*\*