

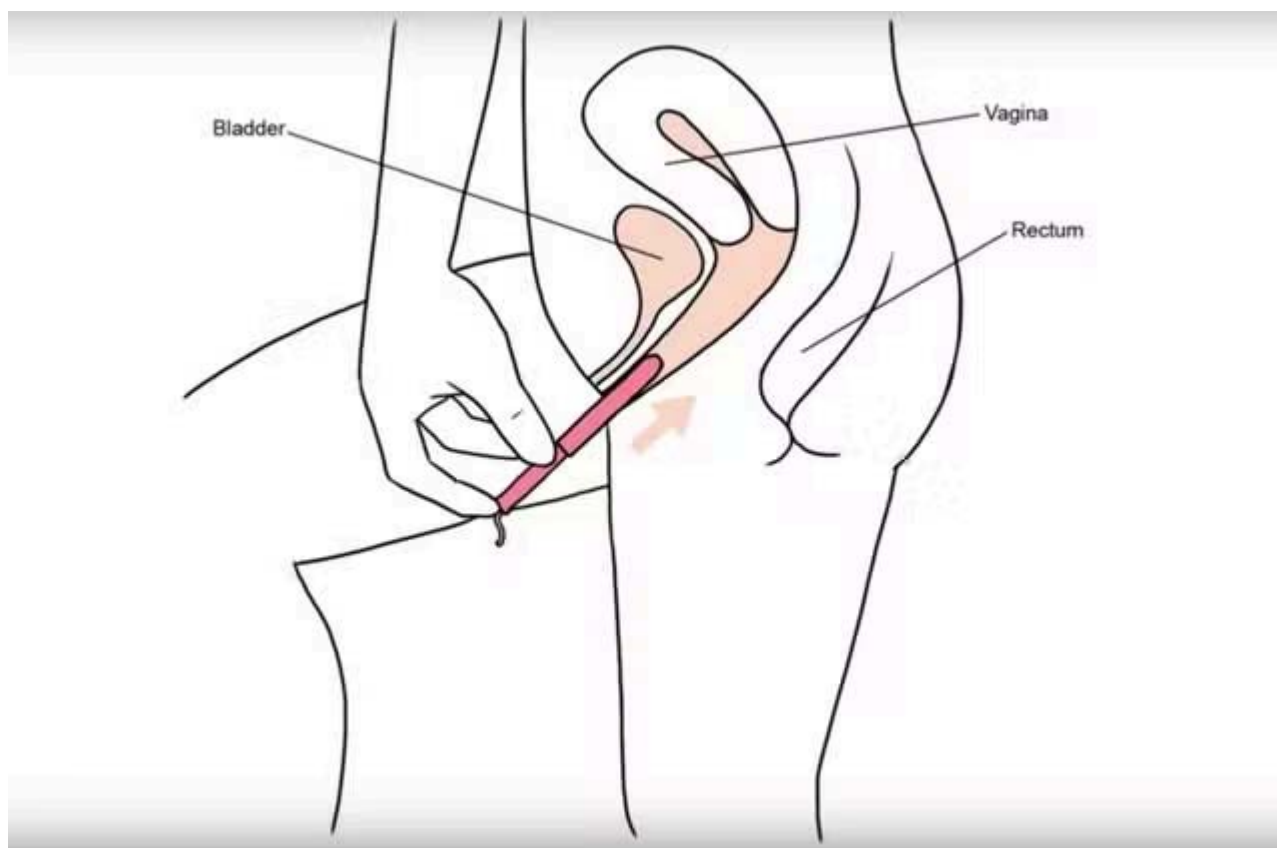
SCIENCES ET ENVIRONNEMENT • RÈGLES ET MENSTRUATIONS

La fin de la honte des règles

Grâce à des artistes, des activistes et des entrepreneurs, nous changeons progressivement notre façon de concevoir et de parler des règles. The Fader revient sur ce qui a rendu ce changement possible.

SOURCE :
The Fader

🕒 Lecture 2 min. 📅 Publié le 4 août 2016 à 16h17, mis à jour le 31 mai 2022 à 23h45



Partager

Jenny Hval est une chanteuse norvégienne. Dans son dernier album, elle consacre une chanson au sang que son personnage trouve sur son lit, en se réveillant un matin.

*“Cette chanson sensuelle dénonce la honte qui entoure les règles”, écrit **The Fader**. “L’effluve des menstrues n’est plus le révélateur d’un tabou millénaire mais une expérience à laquelle le public peut s’identifier.”* Interrogée par le magazine, la chanteuse s’étonne que le sang menstruel, “sans doute le sang le plus puissant de l’univers”, soit toujours “dépouillé de son pouvoir”.

Déconstruire la stigmatisation

Ces derniers 18 mois, observe le magazine, nombre d’artistes, d’activistes, de politiques et d’entrepreneurs ont adopté des positions radicales pour déconstruire la stigmatisation qui touche les règles. Depuis des décennies, seules les

féministes portaient ce combat. *“Aujourd’hui, cette lutte ne concerne plus uniquement les marges”*. Et d’évoquer, entre autres, l’illustration montrant l’insertion d’un tampon dans un clip de Mitski réalisé par l’illustratrice Faye Orlove.

Mitski - Townie (Official Video)



“J’aime confronter les garçons au côté un peu ‘dégueulasse’ des règles, parce que, pour moi, l’idée que les filles ont peur du sang et de la violence est un cliché. Est-ce que vous avez conscience de la quantité de sang à laquelle nous sommes confrontées très régulièrement ?” interroge Faye Orlove.

L’activisme radical fait réagir les médias

Le magazine américain cite aussi les propos de l’activiste Kiran Gandhi, qui a fait parler d’elle en août 2015, lorsqu’elle a couru le marathon de Londres en laissant son sang menstruel s’écouler librement. Elle analyse :

“La plupart des évolutions n’ont pas lieu tant que l’on n’oblige pas la société à remettre en question ses normes et les problèmes qu’elles posent.”

Pour elle, l’activisme radical fait réagir les médias, lance des discussions et donne naissance à des débats sur Facebook.

C’est ce qui s’est produit à l’automne 2015, reprend *The Fader*, *“quand la marque Thinx, qui vend des sous-vêtements empêchant toute fuite pendant les règles, a créé une campagne de pub qui associait des photos dignes de n’importe quel magazine féminin avec le slogan suivant : ‘Des sous-vêtements pour les femmes qui ont leurs règles’”*



“Dans un premier temps, la MTA [société des transports en commun new-yorkais] avait refusé les publicités (personne n’avait jamais écrit le mot ‘règles’ dans le métro avant ça). Donc Thinx est allé voir les médias. La réaction médiatique a contraint la MTA à revoir sa position”, raconte The Fader.

À LIRE AUSSI : **Nous avons brûlé nos soutifs, pourquoi ne pas brûler nos talons ?**

Autre résultat concret de cet activisme : la suppression de la taxe fédérale sur les produits hygiéniques féminins (tampons, serviettes, coupes menstruelles) au Canada, en 2015.

The Fader en tire la conclusion suivante : “Plus on parle des règles, moins nous nous sentons honteuses. Moins nous sentons honteuses, plus nous sommes puissantes.” Et d’ajouter avec impertinence : “Le plus cool, c’est qu’en se libérant de ce poids, on ne s’attaque pas seulement à un tabou ; on fait aussi un beau doigt d’honneur au système patriarcal tout en jetant les bases d’un avenir différent.”

📌 Santé



Une vidéo pour qu'on "arrête de taxer nos règles"



Le féminisme est mort

The Fader (New York)

Lancé en 1999 par Rob Stone et Jon Cohen, ce bimensuel se consacre aux tendances culturelles émergentes, de la musique à l’art en passant par la mode.

[Lire la suite](#)

< >



HORS-SÉRIE

Cyberattaques, guerre hybride... de nouvelles conflualités apparaissent, loin des champs de...
[Je commande →](#)



Séminaire populaire

Courrier international et le Secours populaire vous invitent à assister, le 23 avril prochain, au séminaire...



Un été d'aventures

[Contenu partenaire] Découvrez une Autriche vibrante et inoubliable.
[Je découvre →](#)



À vos votes !

Votez pour la couverture de l'année !
[Je vote →](#)

1



Lettre d'amour à la France, “pays de mes idées préférées”

2

Oui, Jeff Bezos va se marier à Venise. Non, la ville ne sera pas paralysée pour l'occasion