

# WASH et Genre

## Note technique

CONCERN  
worldwide

ENDING  
EXTREME POVERTY  
WHATEVER  
IT TAKES

Juillet 2020

## Pourquoi doit-on aborder le genre dans les programmes WASH (Eau, Assainissement et Hygiène)?

L'accès à l'eau potable et à l'assainissement est un droit humain. Son importance fondamentale a été soulignée dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) qui incluent l'accès à l'eau salubre et à l'assainissement pour tous. L'objectif 6 est axé sur *un accès équitable* à l'eau, l'assainissement et l'hygiène, et plus particulièrement sur les besoins des femmes et des filles ainsi que des personnes en situation de vulnérabilité.<sup>1</sup> On estime que 800 millions de personnes n'ont pas accès à de l'eau propre et que 2,5 milliards de personnes n'ont pas accès à un système d'assainissement approprié.<sup>2</sup> Mais pourquoi doit-on traiter le genre dans nos programmes WASH ?



Femmes collectant de l'eau dans un camp PDI en Somalie. Photo de Marco Gualazzini, 2017

<sup>1</sup> [Exploration des aspects du genre au sein de la communauté WASH au Timor-Leste](#), WaterAid

<sup>2</sup> [Index ODD du genre](#)

## Rôles marqués par le genre dans les tâches associées au secteur WASH

En général, les femmes sont responsables de la plupart des tâches liées à WASH, notamment le puisage de l'eau, le lavage et le nettoyage, l'hygiène des enfants, etc. Ces tâches comportent des risques et des conséquences pour les filles et les femmes, qui sont la partie de la population la plus touchée par l'accès insuffisant à l'eau potable en raison de normes sexospécifiques rigides. Dans de nombreux milieux, les filles et les femmes font des trajets de plus d'une heure chaque jour, s'exposant ainsi aux risques de violence sexuelle, de grossesses non-désirées, de fatigue, de blessures, et de lésions musculaires. La collecte de l'eau affecte également négativement la fréquentation des écoles par les filles, tandis que les tâches liées à WASH augmentent généralement la charge de travail des femmes. Les sources d'eau contaminée augmentent également la charge de travail à laquelle doivent faire face les femmes, en tant que personnes assurant la garde des enfants, lorsque ces derniers tombent malades.<sup>3</sup>

## Gestion de l'hygiène menstruelle

L'hygiène menstruelle se définit comme suit : l'accès pour les femmes et les adolescentes à du matériel propre pour résorber ou récolter le sang menstruel, la possibilité de se changer dans l'intimité aussi souvent que nécessaire pendant la durée des menstruations, en utilisant du savon et de l'eau pour se laver le corps si nécessaire, et en ayant accès à des installations pour jeter le matériel usagé.<sup>4</sup> Les menstruations présentent un éventail de défis pour les femmes et les filles : peur de fuite des flux menstruels ; manque d'espace privé pour se laver, se changer ou jeter les produits hygiéniques ; honte et stigmatisation ; et accès limité aux dispositifs hygiéniques appropriés. Les femmes et les filles peuvent recourir à des mécanismes compensatoires négatifs comme enfouir les produits hygiéniques souillés avant l'aube, ce qui les rend vulnérables aux attaques, jeter les protections directement dans les toilettes ; elles peuvent ne pas se sentir capables de s'éloigner de leur logement au moment où elles ont leurs menstruations. Les filles sont souvent dissuadées de fréquenter l'établissement scolaire, ce qui affecte négativement les écarts entre les sexes en ce qui concerne la fréquentation de l'école primaire et secondaire.<sup>5</sup>

## Installations sanitaires

Les services d'assainissement sont essentiels au développement général. Pourtant, les femmes des pays en voie de développement - en particulier les plus pauvres, les plus marginalisées et les personnes déplacées en raison d'un conflit ou d'une catastrophe - dépendent souvent d'installations sanitaires communautaires non sécuritaires qui les exposent à des risques sanitaires et à la violence sexuelle. Des cas de violence à l'égard des femmes et des filles ont été rapportés dans des toilettes publiques et des sites de défécation en plein air, mais aussi dans des endroits où l'on peut récolter de l'eau, faire sa toilette et laver le linge.<sup>6</sup>

## Le pouvoir de décision des femmes

Les femmes sont souvent sous-représentées dans les commissions de gestion et les organes directeurs de WASH en raison de normes sociales, d'inégalités des chances, et de relations de pouvoir. De plus, leur présence à de telles commissions ne se traduit pas par une participation significative. Les hommes sont souvent davantage alphabétisés et sont habitués à dominer les plateformes publiques, ce qui signifie que les voix des femmes sont souvent ignorées.

## Une augmentation d'inégalités pendant la réponse humanitaire

Les catastrophes naturelles et les conflits exacerbent les inégalités existantes entre les genres en termes d'utilisation du temps/charge de travail, de vulnérabilité socio-économique, d'accès aux et contrôle des ressources, y compris en termes d'accès aux services de santé procréative, de mobilité, de participation et de violence basée sur le genre (VBG). Les points d'eau et les dispositifs d'assainissement peuvent être situés dans

---

<sup>3</sup> [Index ODD du genre](#)

<sup>4</sup> Programme commun OMS/UNICEF de suivi 2012

<sup>5</sup> Rapport d'un aperçu de l'atelier SmartCycle Être une Femme au Mozambique, mars 2019

<sup>6</sup> [Intégrer le problème du genre dans les questions liées à l'eau - Un guide pratique](#), Direction du développement et de la coopération suisse

des endroits isolés ou non sécuritaires, ce qui accroît considérablement l'exposition à la violence basée sur le genre: 1 femme ou fille sur 5 est susceptible de subir des violences sexuelles (les adolescentes sont particulièrement exposées) dans des situations de crise humanitaire. L'éclairage, le verrouillage, le respect de la vie privée et des sanitaires séparés pour les femmes et les hommes peuvent aussi affecter leur utilisation, ce qui accroît le risque d'éclosion de maladies dans les collectivités et la pénibilité des soins pour les femmes. Les tensions avec les communautés d'accueil concernant les ressources hydriques et la vulnérabilité socio-économique peut conduire à l'exploitation sexuelle, tandis que les défis liés à l'hygiène menstruelle peuvent affecter négativement la mobilité des femmes pour accéder à l'aide humanitaire.<sup>7</sup>

## Les programmes WASH qui favorisent l'égalité des sexes

Compte tenu des liens critiques abordés ci-avant entre WASH et le genre, les programmes WASH de Concern n'offriront un accès équitable à leurs participants au programme que s'ils prennent en compte le genre à chaque étape, et que s'ils luttent autant que possible **contre les inégalités de genre**. Cela signifie que nous devons :

- **Analyser les rôles sexospécifiques** et les dynamiques de pouvoirs existants dans les communautés où nous travaillons pour déceler comment ils affectent les dispositions, les pratiques, et les comportements concernant WASH, p. ex. qui prend les décisions et qui est responsable des tâches ménagères.
- **Identifier les besoins, les défis et les préférences différents** des femmes et des filles, p. ex. l'emplacement des points d'eau, la conception des latrines, l'heure des réunions de commission WASH.
- Veiller à ne **pas consolider les stéréotypes négatifs ou nuisibles** (« exploitation » dans le Continuum de Genre), p. ex., la promotion de l'hygiène qui cible uniquement les femmes, ce qui implique que seules les femmes doivent prendre en charge la collecte de l'eau et les pratiques d'hygiène pour les enfants ; et les décisions prises au niveau de la communauté au sujet de WASH sans la participation significative des femmes.
- Concevoir des programmes qui **s'attaquent aux causes profondes** des problèmes qui ont une incidence sur les résultats de WASH, comme la division inégale du travail, de la voix et du pouvoir de décision en transformant les attitudes et les normes liées au genre (« qui favorisent » le Continuum de Genre). Pour plus d'informations sur le continuum de genre *consultez la Note explicative d'orientation sur les directives du Continuum de Genre*.<sup>8</sup>
- Effectuer un suivi régulier des activités du programme tout au long de la mise en œuvre **afin d'éviter des conséquences négatives imprévues**.

---

<sup>7</sup> [Intégrer le problème du genre dans les questions liées à l'eau - Un guide pratique](#), SDC

<sup>8</sup> [Guide pour la compréhension des directives du continuum du genre](#), Concern 2020

## INSENSIBLE AUX QUESTIONS LIÉES AU GENRE

Ignore :

- l'ensemble des rôles économiques/sociaux/politiques, des droits, des responsabilités et des obligations associés au fait d'être une femme ou un homme
- la dynamique du pouvoir entre et parmi les hommes et les femmes, les garçons et les filles

## SENSIBLE AUX QUESTIONS LIÉES AU GENRE

- Examine et aborde ces considérations de genre et adopte une approche progressive

### QUI EXPLOITE

Renforce ou tire parti des inégalités et des stéréotypes liés au genre

### QUI S'ACCOMMODE

Contourne les différences et les inégalités existantes entre les sexes

### QUI FAVORISE

- Favorise l'examen critique des normes\* et de la dynamique du genre
- Renforce ou crée des systèmes\* qui favorisent l'égalité des sexes
- Renforce ou crée des normes et une dynamique équitables entre les sexes
- Modifie les normes et les dynamiques de genre inéquitables

### BUT

Égalité entre les sexes et meilleurs résultats en matière de développement

- \* Les normes englobent les attitudes et les pratiques
- \* Un système consiste en un ensemble de structures, de pratiques et de relations en interaction.

Source [https://www.igwg.org/wp-content/uploads/2017/05/FG\\_GendrIntegrContinuum.pdf](https://www.igwg.org/wp-content/uploads/2017/05/FG_GendrIntegrContinuum.pdf)

Le Continuum de Genre

## Comment appliquons-nous une approche qui favorise l'égalité des sexes aux programmes WASH ?

### Préparer nos collaborateurs

- Organiser des ateliers et des réunions qui permettent aux collaborateurs de réfléchir et de remettre en question leurs propres points de vue sur l'égalité entre les genres dans le cadre d'un processus de transformation de l'égalité entre les genres.
- Former les collaborateurs sur le Guide de poche <sup>9</sup> sur la VBG afin qu'ils connaissent les principes de base des premiers soins psychologiques et qu'ils puissent réagir de façon adéquate aux divulgations de VBG.

<sup>9</sup> <https://gbvguidelines.org/en/pocketguide/>

## Planification du programme : Analyse sexospécifique

Effectuer une analyse sexospécifique rapide pour recueillir les points de vue et les besoins des femmes et des filles, des hommes et des garçons concernant l'eau, les latrines, l'hygiène menstruelle ou d'autres activités proposées. Elle devrait permettre de comprendre les préférences, les normes, les pratiques décisionnelles et les normes de participation et de leadership. Cela ne doit *pas* être une recherche formative exhaustive ; il suffit de poser les bonnes questions. Cela peut aussi se dérouler au cours d'une réponse aux urgences. Si une aide est nécessaire, consulter le Conseiller à l'égalité.

Pour un guide sur la réalisation d'une analyse sexospécifique rapide pendant une **intervention d'urgence** ou la planification d'un **programme de développement**, veuillez consulter la section de Concern *Comment effectuer une analyse des disparités entre les rôles des hommes et des femmes – COVID-19* sur Concern365, qui comprend :

- Guides d'entretien avec les plaignants clés et les liens vers l'entretien de groupe dit de Focus Group (FDG), y compris un ensemble de questions spécifiques à WASH qui peuvent être incluses/adaptées. Les FDG devraient être des personnes du même sexe et a minima des femmes et des filles et inclure des personnes en situation de handicap. Cela pourrait prendre environ 1 à 2 jours avec une équipe de 2 à 3 personnes.
- Le guide fait aussi référence aux éléments marqués par le genre de l'outil d'évaluation des besoins de Concern <sup>10</sup> qui devraient être analysés.

Afin de répondre à quelques questions du guide FDG (discussion de groupe), des activités spécifiques peuvent être utilisées telles que :

- Le profil d'activité dans le document comportant les ressources pour l'analyse des préoccupations quant à l'égalité (Concern's Equality Analysis Resources)<sup>11</sup>
- Planifier l'outil de suivi sur le genre et WASH (Gender and WASH Monitoring Tool)<sup>12</sup>, qui inclut des activités pour :
  - Déterminer la charge de travail des femmes et des hommes pour ce qui est des activités WASH dans les ménages et les communautés
  - Déterminer les rôles dans les prises de décision WASH dans les ménages
  - Discuter des changements dans les responsabilités liées à WASH pour les femmes et les filles, les hommes et les garçons, au fil du temps.
  - Déterminer les changements WASH souhaités pour les femmes et les hommes (qui peuvent être différents)
  - Partager les résultats des discussions

## Conception de programme

Utiliser votre analyse sexospécifique pour élaborer un programme approprié au contexte qui réponde aux besoins des participants et qui s'attaque aux problématiques liées à la dynamique des genres. Sélectionner les indicateurs appropriés et les méthodes de collecte de données à cette étape (plus de détails dans la section Suivi). Le tableau ci-dessous vous fournit des suggestions de conception de programmes.

---

<sup>10</sup> [Évaluation rapide des besoins. Guide PQ. concern365](#)

<sup>11</sup> [Boîte à outils pour une analyse de l'égalité. Concern 2008](#)

<sup>12</sup> <https://www.plan.org.au/~media/plan/documents/resources/gwmt-march-2014.pdf>

Problème/secteur de programme	Conception de programme
<b>Douches adaptées et sécuritaires, latrines ou zones pour faire la toilette</b> <sup>13</sup> <sup>14</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter les femmes et les filles sur le lieu, l'éclairage (note : l'éclairage ne permet pas toujours aux femmes de se sentir en sécurité), les verrouillages, l'intimité, les installations unisexes, les besoins pour assurer l'hygiène menstruelle (espace, installations de lavage, zone de séchage), les accès aux fauteuils roulants et la conception de postes de lavage des mains (miroirs, couleurs, etc.).</li> <li>• Concevoir en conséquence</li> <li>• S'assurer que les installations sont séparées pour les hommes et les femmes</li> <li>• Prévoir un budget approprié pour la conception.</li> </ul>
<b>Points d'eau sécuritaires et accessibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulter les femmes et les filles sur l'emplacement (distance, sécurité), les heures d'ouverture, des coûts réalistes. Concevoir en conséquence lorsque cela est possible.</li> <li>• Créer un accès visible aux points d'eau en dégagant les voies entourées de buissons, d'arbres, etc.</li> </ul>
<b>Gestion de l'hygiène menstruelle</b> <sup>15 16 17</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>MATÉRIEL ET DISPOSITIFS DE GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Consulter les femmes et les filles sur : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le dispositif menstruel approprié (serviettes, linges, sous-vêtements). Lorsqu'un dispositif réutilisable est privilégié, envisager de fournir/introduire des produits sanitaires réutilisables importés ou locaux.</li> <li>▪ Lorsqu'un dispositif jetable est privilégié, évaluer sa disponibilité sur le marché. Si la disponibilité est limitée, orienter les femmes pour les mettre en relation sur le marché afin d'augmenter l'approvisionnement (p. ex. par des coopératives de femmes).</li> <li>▪ Dispositifs supplémentaires (p. ex. savon, seaux) pour le stockage, le lavage et le séchage.</li> </ul> </li> <li>– Montrer comment utiliser les dispositifs d'hygiène menstruelle.</li> </ul> </li> <li>• <b>INSTALLATIONS EN SUPPORT À LA GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Consulter les femmes et les filles pour la conception de : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Toilettes sécuritaires et privées et salles de bain avec de l'eau pour le changement, le lavage et le séchage des dispositifs menstruels.</li> <li>▪ Des installations alliant côté pratique et confidentialité pour jeter les dispositifs menstruels utilisés.</li> <li>▪ Des systèmes de gestion des déchets en place pour les dispositifs menstruels.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• <b>INFORMATIONS SUR LA GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Fournir l'éducation de base et la promotion de l'hygiène menstruelle.</li> <li>– Aborder les normes sociales et culturelles préjudiciables en lien avec les menstruations (voir la section ci-dessous Engager les hommes/dialogue qui favorise l'égalité des sexes).</li> </ul> </li> <li>• Prévoir un budget approprié pour la conception</li> </ul>

<sup>13</sup> [Compendium des technologies WASH accessibles](#)

<sup>14</sup> [Toilettes publiques et communautaires adaptées aux femmes : un guide pour planifier et prendre des décisions](#)

<sup>15</sup> [Guide des produits d'hygiène menstruelle](#), UNICEF 2019

<sup>16</sup> [Une boîte à outils pour intégrer la gestion de l'hygiène menstruelle \(MHM\) dans les actions humanitaires](#) - Le Mini Guide

<sup>17</sup> cf. Check-list de Concern [sur la gestion de l'hygiène menstruelle à l'école](#)

<p><b>Assainissement total piloté par la communauté (ATPC)/Hygiène</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les tâches où les hommes ne sont traditionnellement pas impliqués (exemple : nettoyage des latrines, lavage des mains, etc.) et les secteurs où ils dominent (exemple : prises de décision).</li> <li>• Déterminer des approches de changement social et de comportement qui visent les hommes, p. ex., utiliser des agents de changement masculins (leaders communautaires/religieux, groupes d'hommes, conducteurs de taxi moto, etc.) pour promouvoir des normes sexospécifiques positives.</li> <li>• Éviter le renforcement des rôles sexospécifiques traditionnels et des stéréotypes sexuels préjudiciables dans les campagnes de changement de comportement.</li> <li>• Inclure des hommes et des femmes dans les dialogues qui favorise l'égalité des sexes, y compris les groupes de pères, les établissements scolaires des maris, etc.</li> </ul>
<p><b>Marketing de l'assainissement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les tâches où les hommes ne sont traditionnellement pas impliqués (p. ex. : nettoyage des latrines, lavage des mains, etc.) et les secteurs où ils dominent (p. ex. : prises de décision, propriété des entreprises).</li> <li>• Prendre en compte la formation des femmes sur la gestion d'entreprises, la construction de dalles de latrines et/ou assumer un rôle dans la chaîne d'approvisionnement de latrines à travers leurs entreprises.</li> </ul>
<p><b>Représentation dans les comités WASH</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• S'assurer que le pourcentage de membres féminins sur les comités corresponde ou dépasse les normes nationales et/ou stipule un équilibre entre les sexes</li> <li>• Veiller à ce que le dirigeant, le trésorier ou le secrétaire soit une femme</li> <li>• Animer des séances avec des membres de comités féminins sur l'expression orale en public, la communication et le leadership</li> <li>• Animer des séances avec des membres de comités masculins sur le partage du pouvoir et la prise de décision</li> <li>• Encourager les comités à organiser des réunions à des moments appropriés pour tous les membres</li> <li>• Créer des outils de conception pour les participants analphabètes lorsque c'est possible</li> <li>• Exercer un suivi de qualité sur la participation et le pouvoir de prise de décision des femmes</li> </ul>
<p><b>Engager les hommes/le dialogue qui favorise l'égalité des sexes :</b></p> <p>Pour aborder les normes sociales qui affectent l'autonomisation des femmes, la division inégale du travail/de la charge des soins, les normes sexospécifiques préjudiciables, la VBG, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclure dans la conception de programme des sessions de dialogue favorisant l'égalité des sexes avec des participants du programme WASH féminins et masculins. La conception sera soutenue par le conseiller à l'égalité des sexes et peut inclure des groupes unisexes et/ou mixtes ainsi que des leaders communautaires.</li> <li>• Renforcer les messages sur des normes sexospécifiques positives dans tous les moyens de communication pour le changement de comportement, p. ex., les informations, le matériel d'éducation et de communication (IEC), la radio, le théâtre, les vidéos pour encourager les hommes à assumer publiquement un rôle plus actif dans les tâches WASH à la maison, au travail et en communauté. Par exemple, aider les hommes à adopter une attitude de partage des responsabilités WASH (p. ex. laver les latrines ou aider un enfant à laver ses mains ou encore, les femmes qui assument un pouvoir de prise de décision à un niveau communautaire).</li> <li>• Engager les leaders communautaires et les encourager à influencer l'attitude des hommes et des garçons.</li> <li>• Engager les hommes (particulièrement les pères et les futurs pères) ainsi que les garçons qui souhaitent faire figure de modèle à promouvoir des comportements équitables envers les genres quant au WASH à la maison et au sein de la communauté.</li> <li>• Mettre en relation les participants du programme WASH à des groupes d'épargne et de crédit, des activités génératrices de revenus et des formations en commerce et leadership.</li> </ul>

## Exemples de programmes WASH qui favorisent l'égalité des sexes

- **Outils de communication pour le changement de comportement**

Le programme international de renforcement du lavage de mains (Global Scaling Up Handwashing Project) au Sénégal ne ciblait au départ que les femmes en tant que principal fournisseur de soins. Ils ont ensuite mis à jour leur matériel IEC pour illustrer le rôle des hommes dans le lavage des mains et pour renforcer et soutenir les changements de comportement positifs dans la famille et la communauté (Programme Eau et Assainissement (WSP), 2010 – voir à droite).<sup>18</sup>



**Panneau d'affichage WSP révisé : « Nous nous engageons plus que jamais à ce que notre famille se lave les mains avec du savon !**

- **Gestion de l'hygiène menstruelle**

Be Girl (être femme) est une entreprise sociale qui a élaboré des produits durables et réutilisables pour les menstruations grâce à une approche participative. Au Mozambique, ils ont organisé des ateliers pour les garçons et les filles axés sur les connaissances et l'attitude face à la gestion de l'hygiène menstruelle. Pour les filles, des concepts de base sur la santé menstruelle et reproductive ont été abordés, y compris comment suivre les menstruations et l'ovulation, comment les gérer en toute sécurité et rejeter les mythes autour des menstruations. Pour les garçons, l'accent a été mis sur la lutte contre les tabous et les préjugés autour du sujet en approfondissant la compréhension des bases de la reproduction et la prise de décisions éclairées avec de futurs partenaires ainsi que l'édification d'une culture de respect mutuel.<sup>19</sup>

En Inde, WaterAid et une organisation locale ont créé des groupes pour les hommes et les garçons visant à évaluer les connaissances, les attitudes et les pratiques concernant l'hygiène menstruelle à travers différentes approches innovatrices. Des membres de comités de gestion d'école masculins ont aussi fourni des formations et des sessions de sensibilisation dans les écoles pour soutenir une hygiène menstruelle efficace. Cela a permis aux hommes et aux garçons de pouvoir discuter des menstruations de façon plus ouverte et de soutenir les besoins en hygiène menstruelle à la maison, dans la communauté et dans les écoles.<sup>20</sup>

Au Bangladesh, Plan International a encouragé les hommes à impliquer leur épouse dans leurs entreprises d'assainissement en développant une ligne pour les serviettes périodiques.<sup>21</sup>

- **ATPC & Marketing d'assainissement**

Plan Sierra Leone a effectué une recherche-action sur le rôle des femmes dans l'ATPC et a découvert qu'elles ne participaient pas autant que les hommes dans l'organisation de réunions. Les femmes ont expliqué qu'« elles préféreraient laisser leur époux ou d'autres hommes parler ». En raison des résultats de l'étude, PLAN s'est consacré plus spécifiquement à fournir les compétences nécessaires afin de pousser les femmes à participer activement aux réunions décisives, pour leur donner une voix et leur permettre de prendre part aux décisions prises au cours du processus visant à en finir avec la défécation à l'air libre. De nouvelles normes en matière de participation féminine ont été mises en place pour que l'on prenne en compte et que l'on accorde de l'importance

---

<sup>18</sup> [Les frontières de l'ATPC : innovations et aperçus : engager les hommes et les garçons dans les programmes sanitaires et hygiéniques](#)

<sup>19</sup> [Rapport de l'impact d'Être une Fille, 2018](#)

<sup>20</sup> [Les frontières de l'atpc : Briser le prochain tabou](#)

<sup>21</sup> [Les frontières de l'ATPC : innovations et aperçus : engager les hommes et les garçons dans les programmes sanitaires et hygiéniques](#)



à l'avis des femmes. PLAN a également engendré la modification des consignes de la sélection de leaders naturels afin qu'un plus grand nombre de femmes soient choisies (le ratio étant de 2:3).<sup>22</sup>

### • Dialogues qui favorisent l'égalité des sexes

WaterAid a utilisé WASH comme un point de départ pour remettre en question les normes de genre au Timor-Leste. Un guide sous forme d'un manuel de dialogue communautaire a été créé afin de générer une prise de conscience et d'engendrer des sessions de dialogues entre hommes et femmes dans le cadre des processus de planification WASH. Le manuel a pour objectif de mener à une compréhension globale des rôles de genres, des relations et de la manière dont les charges de travail peuvent être réparties plus équitablement. Ainsi, les hommes donnent aux femmes l'opportunité de prendre la parole aux réunions communautaires et au sein des groupes de gestion. Une femme a dit : « Mon mari me surprend de jour en jour suite aux réunions [sur le genre] qui évoquaient la répartition équitable du travail entre hommes et femmes. Le changement n'est pas encore flagrant, mais à plusieurs occasions, il a commencé à me demander quelles tâches ménagères je faisais et, sans trop discuter, il a commencé à s'occuper de certaines petites choses. Il s'occupe également davantage des enfants, il les aide à prendre leur douche ou il les nettoie après leur passage aux toilettes. »<sup>23</sup>

Concern a une grande expérience dans la mise en place de dialogues qui favorisent l'égalité des sexes (dialogue dans le couple, des groupes de soutien entre pères, des écoles pour maris), ce qui a permis de pousser les couples à prendre plus souvent des décisions communes et les hommes à s'investir davantage dans les tâches ménagères et l'éducation des enfants.<sup>24</sup>

### • Comités WASH

Au Népal, la Croix-Rouge a ciblé une représentation féminine de 50 % dans les comités WASH et les comités d'usagers de l'eau au niveau des quartiers, et a aidé les femmes à assumer des rôles de gestion ou techniques au sein de ces comités. En conséquence :

- La participation féminine aux comités WASH a atteint les 55 %.
- Les femmes ont participé régulièrement, soit en tant que membre général, soit en occupant des rôles décisionnels, preuves de leur engagement.
- L'avis des femmes a désormais davantage de poids au sein des foyers.
- Les mœurs des communautés ont évolué puisque les familles limitent à présent moins la participation des femmes aux activités et groupes communautaires. Les femmes membres des comités ont affirmé avoir dorénavant une identité hors du foyer.
- Les formations en gestion de l'hygiène menstruelle ont eu un grand impact au niveau des droits de la femme et de leur ostracisation. Cela a amené la communauté à moins exclure la participation des femmes des activités familiales en période de menstruations et, à certains endroits, les cabanes dans lesquelles les femmes devaient pendant la période menstruelle ont été retirées.



BE A MAN,  
HELP YOUR PARTNER  
AT HOME

CONCERN  
worldwide

Poster de la série de posters « Sois un Homme » de Concern en lien avec le Programme d'engagement des hommes en Sierra Leone, 2015, qui réaffirme des messages pour contrer les masculinités néfastes

<sup>22</sup> [Les frontières de l'ATPC : innovations et aperçus : engager les hommes et les garçons dans les programmes sanitaires et hygiéniques](#)

<sup>23</sup> [Les frontières de l'ATPC : innovations et aperçus : engager les hommes et les garçons dans les programmes sanitaires et hygiéniques](#)

<sup>24</sup> [ENGAGER LES HOMMES DANS LA LUTTE POUR L'ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES : Apprendre du programme et du travail de Concern](#)

- 50 % des apprentis techniciens, techniciens de l'eau ou maçons par exemple, étaient des femmes. Beaucoup affirment que les femmes ont gagné en confiance en elles ainsi qu'en poids social, puisque leurs compétences techniques ont permis de contrer les stéréotypes de genre négatifs au sein de leurs communautés.
- La participation des femmes au sein des comités WASH leur ont permis d'acquérir un plus grand rôle au sein des prises de décisions. Plusieurs membres/leaders des comités ont été nommés en tant que candidates aux élections locales récentes.<sup>25</sup>

La formation des femmes à la mécanique de pompes manuelles, un domaine traditionnellement dominé par les hommes, peut également entraîner le changement des normes sociales vis-à-vis de ce que les femmes savent faire.<sup>26</sup> Soulignons que si cette approche est adoptée, il faudra s'assurer que les femmes reçoivent une formation appropriée ainsi que des équipements de sécurité leur permettant par exemple de soulever de lourds tuyaux, ce que les hommes auraient fait sinon.



Tilo Saidi, chef de village, et Diaba Idrissa, membre du comité de gestion de l'eau à Agaye au Niger. Darren Vaughan, 2018

## Suivi

Un suivi est essentiel afin de s'assurer que les conséquences désirées et non-désirées d'une activité, un projet ou un programme sont régulièrement mesurées au fil du temps. En outre, des changements peuvent être apportés afin d'atteindre le résultat recherché. En ce qui concerne les programmes WASH qui favorisent l'égalité des sexes, il faut notamment suivre l'impact que les activités du programme ont sur les vies des femmes et des filles, en comparaison avec celles des hommes et des garçons. Ce suivi doit s'opérer aussi bien au niveau individuel, qu'à celui du foyer et de la société en matière de conceptions et de comportements. Par exemple, cela concerne aussi bien le pouvoir de décision en matière de WASH et la répartition des tâches au sein des foyers, que la participation et le poids des femmes dans les activités WASH au niveau communautaire. Ce suivi doit aussi bien être opéré via une sélection d'indicateurs liés au genre, que via une collecte, une analyse et une interprétation qualitative et/ou quantitative régulière de données non liées au genre.

L'impact au sein de ces domaines devrait être mesuré qualitativement, grâce à des entretiens avec des informateurs clés, des observations et/ou des groupes de discussions, ainsi que quantitativement via des sondages. Les ressources permettant le suivi du rôle des femmes et des filles dans les activités WASH peuvent être trouvées dans les Bibliothèques d'Indicateur Standard WASH sur le Guide de Qualité du Programme. Les indicateurs WASH devraient être considérés dans la perspective du genre, alors que des indicateurs d'égalité peuvent être appliqués aux activités WASH. Bien que les ressources disponibles soient limitées et ne couvrent pas tous les besoins de tous les programmes WASH qui favorisent l'égalité des sexes, les besoins additionnels devraient être discutés avec les conseillers WASH, Égalité et S&E.

La transformation des conceptions et des comportements liés au genre en matière de WASH prendra du temps et sa progression ne sera pas toujours linéaire, mais un suivi régulier des programmes permettra d'adapter la conception des programmes et les résultats du processus qui favorisent l'égalité des sexes.

**CONCERN**  
worldwide

Pour de plus amples informations, contactez :

**Adèle Fox**  
Conseillère égalité  
adele.fox@concern.net

**John Heelham**  
Conseiller technique WASH  
john.heelham@concern.net