

Sensibiliser à la vidange hygiénique et améliorée



1. CONTEXTE

À Madagascar, de plus en plus de projets offrant un service intégré de gestion des boues de vidange sont mis en place. S'intéressant à la filière complète, de l'accès au traitement, les services mis en place, notamment ceux de vidanges hygiéniques et améliorées ne sont que très peu connus du public. Les actions de sensibilisation et promotion, favorisant le changement de comportement des usagers et le recours aux services améliorés, doivent donc être poursuivies et renforcées afin d'éradiquer les vidanges illicites.

À partir des expériences des porteurs de projets regroupés au sein du groupe de travail, cette note vise à orienter les acteurs du secteur souhaitant sensibiliser les différentes parties prenantes sur la vidange hygiénique et améliorée afin d'en favoriser son recours.

2. POURQUOI SENSIBILISER ?

Cette sensibilisation vise à terme au changement de comportement de ceux qui font appel aux vidangeurs informels, qui vidangent manuellement sans protection, pour ensuite évacuer les boues dans les canaux d'évacuation ou dans un trou à côté de la toilette vidangée – ce qui ne fait que déplacer le problème.

Nombreux sont ceux qui optent aussi pour la solution de facilité selon laquelle ils vidangent en période de pluie¹. Il est donc ici question de faire connaître le service de vidange hygiénique et améliorée et ensuite de le faire adopter par la population.

¹ Certains ménages installent une vanne à la sortie de leur fosse. Lorsque la pluie tombe, ils ouvrent la vanne et laisse les excréments se faire drainer par les eaux de pluie.

3. QUI EST CONCERNÉ ?

Ce document cible plusieurs acteurs dont :

- les porteurs de projet en gestion des boues de vidange, afin de servir de base à la conception de leur stratégie de sensibilisation et promotion ;
- les opérateurs de vidange qu'ils soient formels ou informels ainsi que les gestionnaires de stations, dans le but d'orienter la manière dont ils communiquent sur la vidange ;
- les autorités locales, pour leur permettre de mieux comprendre l'intérêt de la vidange formelle et inciter leur population à y recourir.

4. DÉFINITIONS

Vidange hygiénique :

Une vidange est dite hygiénique lorsque les vidangeurs ne sont pas en contact direct avec les boues en portant des équipements de protection individuels et en usant de matériels adéquats. Associée à la vidange améliorée, elle constitue la vidange formelle.

Vidange améliorée :

Une vidange est dite améliorée lorsqu'il existe un lieu spécifique et aménagé (station) pour déposer les boues de vidange extraites, en vue d'un traitement et/ou d'une valorisation. Associée à la vidange hygiénique, elle constitue la vidange formelle.

Système décentralisé de traitement des eaux usées (DEWATS) :

Un système à petite échelle utilisé pour collecter, traiter, décharger et / ou récupérer les eaux usées d'une petite communauté ou d'une zone de service.

CONTENU DE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET PROMOTION

Comment sensibiliser ? Comment promouvoir les services mis en place ?

Plusieurs catégories d'acteurs sont concernées par les actions de sensibilisation et de promotion, qu'elles soient émettrices ou destinataires des messages diffusés.

Ainsi, les modes de communication et messages à diffuser sont à adapter aux cibles identifiées, aux moyens disponibles... Il est cependant possible de combiner les

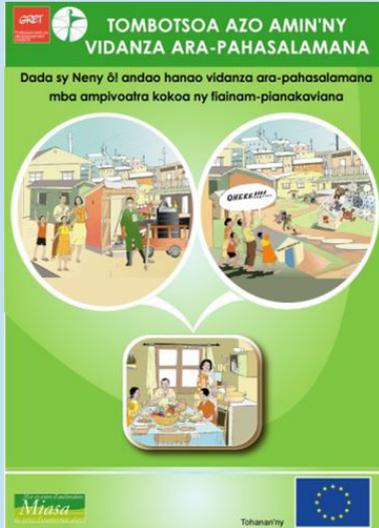
communications afin de toucher plusieurs cibles à la fois et/ou accentuer un message.

Le tableau ci-après reprend des éléments pouvant guider l'élaboration de campagnes de sensibilisation et promotion. Ces pistes sont issues de retours d'expériences d'acteurs ayant mené des campagnes sur le terrain.

ACTEURS Qui sensibilise/ promeut, porte le message ?	<ul style="list-style-type: none">• Les autorités nationales et régionales compétentes (Ministères et services techniques déconcentrés ; Régions)• Les autorités locales compétentes (techniciens de communes, fokontany)• Les agents communautaires, agents de santé• Les animateurs de projet• Les pré-collecteurs et associations de pré-collecteurs (RF2)• Les vidangeurs et associations de vidangeurs• Les gérants de station de traitement des boues de vidange• Les éducateurs et instituteurs
CIBLES À qui s'adressent les messages ?	<ul style="list-style-type: none">• Aux mères de famille (responsables de la santé au sein des foyers)• Aux ménages malgaches• Aux responsables d'organismes disposant de latrines, mais ne pouvant pas avoir recours à la vidange mécanique (commerces, écoles, CSB...)• Aux gérants de blocs sanitaires publics ou privé• Aux élèves, associations de jeunes
MESSAGES Quels sont les messages à diffuser (axes de communication / promotion) ?	<ul style="list-style-type: none">• Rapidité et efficacité de l'intervention• Fiabilité et professionnalisme du service• Dégagement de mauvaises odeurs passagères• Possibilité d'avoir recours au service en journée• Réduction des conflits de voisinage• Assainissement de la ville• Réduction des risques sanitaires grâce à la diminution de la propagation de matières fécales (lieu de vidange protégé et station aménagée)• Protection de l'environnement, en évitant la pollution de la nappe phréatique grâce au stockage des boues dans un endroit approprié• Amélioration des conditions de travail des vidangeurs (sécurité sanitaire, reconnaissance formelle, reconnaissance sociale, amélioration des revenus, professionnalisation)• Création d'emplois locaux : vidangeurs, gardien et gérant de station• Production d'énergie verte (biogaz) permettant de réduire l'usage de charbon de bois et éviter la déforestation

<p>EXEMPLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • « La vidange sauvage représente un réel danger pour votre santé et celle de votre entourage, ayez recours à la vidange hygiénique et améliorée afin de préserver votre bien-être et protéger l'environnement. » • « L'association de vidangeurs Zotom-po vous offre un service professionnel de vidange hygiénique et améliorée : rapide, propre, sans odeur et respectueuse de l'environnement. » • « Votre toilette est pleine et a besoin d'être vidangée ? La commune rurale d'Avaratetezana vous offre un service professionnel de vidange hygiénique et améliorée...»
<p>OBJECTIFS DES MESSAGES</p> <p>Quel résultat attendu suite à la diffusion ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les clients potentiels comprennent le lien entre la vidange informelle et les risques sanitaires • Les clients potentiels connaissent l'existence du service et savent où se rendre pour se renseigner et y recourir • Le nombre de clients ayant recours à la vidange formelle augmente • Les apprenants comprennent les messages et savent les transmettre
<p>CANAUX</p> <p>Par quel(s) moyen(s) diffuse-t-on le message ?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Radio • Télévision • Journal (papier) • Affiches • Réseaux sociaux • Visites à domicile et porte-à-porte • Réunions d'informations (par fokontany, commune...) • Animation de masse • Stand lors de célébrations / événements (JME, Fier-Mada...)
<p>EXEMPLES DE COÛTS</p> <p>Fourchette du coût de la diffusion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Annonce Radio : <ul style="list-style-type: none"> - Radio Record : 1 800Ar/diffusion, portée régionale - Radio Don Bosco : 3 500Ar la diffusion de 12 lignes, portée nationale - Radio Sky one : 3 000Ar/diffusion de 4 fois par jour, portée régionale - Radio Madagasikara Foulpointe : 60000Ar la diffusion mensuelle à raison de trois diffusions par jour, portée régionale • Publi-reportage à la télévision : Dans le Jité, sur Dreamin : 600 000 Ar pour 2 minutes. Tournage et diffusion compris. Frais de déplacement non inclus. • Journal : selon la taille et la page Midi Madagasikara : 180 000Ar jour de semaine, ¼ de page • Affiches : impression A3 à partir de 1 000Ar/affiche • VAD, porte à porte : selon la rémunération des animateurs et les supports utilisés • Animations de masse coûtent environ 300 000 à 1 000 000Ar selon l'envergure comprenant la location de sonorisation, l'achat de lot pour les différents jeux (radio crochet - concours de danse), prestation des chanteurs et danseurs pour l'animation (Mpihira Gasy)

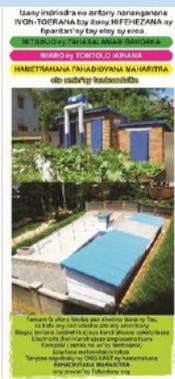
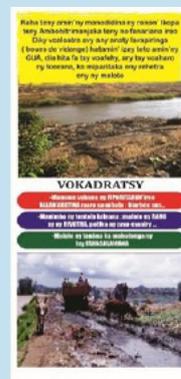
Exemples d'outils utilisés pour l'IEC VIDANGE



Affiche de sensibilisation à la vidange hygiénique GRET



Flyers sur la vidange hygiénique GRET



Brochure de sensibilisation à la vidange hygiénique - EAST

Pour aller plus loin : www.raneau.org/groupe-travail-sur-gestion-des-boues-vidange

Contacts : rajaonary@pseau.org ; bouteloup@pseau.org

