



Renforcer la maitrise d'ouvrage locale

Atelier technique 2 et 3 décembre 2015

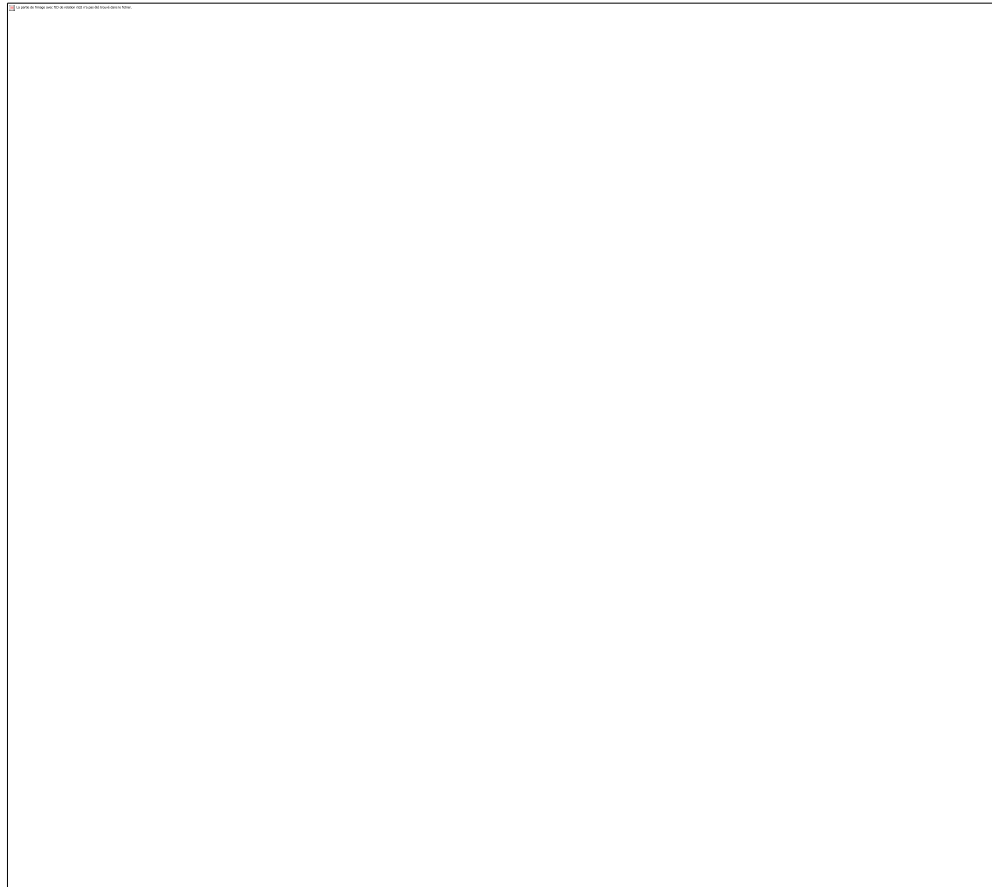
Moroni, Union des Comores

Retour d'Expérience et évolution à venir du Comité de Gestion du Réseau Chamlé- Mitsamiouli

Le rôle possible de la diaspora aux
Comores dans le suivi et l'exploitation du
système

Contexte

Situation géographique



Contexte

- Un puits creusé dans les années 80
- Un réseau qui existe depuis 2002
- Deux Comités de Gestion se sont succédés

Existant

- Des comptes suivis régulièrement (source : bilan financier CIVGE) :

DATE	CATEGORIE	LIBELLE	CLIENT/FOURNISSEUR	RECETTES	DEPENSES
31/12/2014	carburant	achat de 160 l de gazoil	Abdillah		88 000
27/12/2014	Fonctionnement	frais de déplacement à Moroni*	CIVGE		2 000
27/12/2014	Investissements	Acompte elbakri, pompe	El Bakri		784 000
25/12/2014	Vente d'eau CAMION	Vente d(293m ³) d'eau à Etb/Said Hassane fils	Said Hassane	337 000	
19/12/2014	Vente d'eau CAMION	vente de 90m ³ à Djoudoude Moilim	Djoudoude	90 000	
15/12/2014	Vente d'eau CAMION	Vente d'eau 180 m ³ , à Djoudoude Moilim	Djoudoude	180 000	
11/12/2014	Vente d'eau CAMION	Vente d(90m ³) d'eau à Djoudoude Moilim à 1000	Djoudoude	90 000	
11/12/2014	Vente d'eau CAMION	Vente d(293m ³) d'eau à Etb/Said Hassane fils	Said Hassane	337 000	
09/12/2014	Indemnité du comité	Indémnité de novembre 2014	ABDOU ALI		5 000
09/12/2014	Indemnité du comité	Indémnité de novembre 2014	DJOUMOI DJIBABA		5 000
09/12/2014	Indemnité du comité	Indémnité de novembre 2014	MAHAMOUD MDJASSIR		10 000
09/12/2014	Indemnité du comité	Indémnité de novembre 2014	MMADI BACAR		5 000
09/12/2014	Indemnité du comité	Indémnité de novembre 2014	MOHAMED YOUSOUF		10 000
09/12/2014	Indemnité du comité	Indémnité de novembre 2014	MOINDJIE		10 000
09/12/2014	Indemnité du comité	Indémnité de novembre 2014	MSOILI		10 000
09/12/2014	Indemnité du comité	Indémnité de novembre 2014	SAID AHAMADA		10 000

Existant

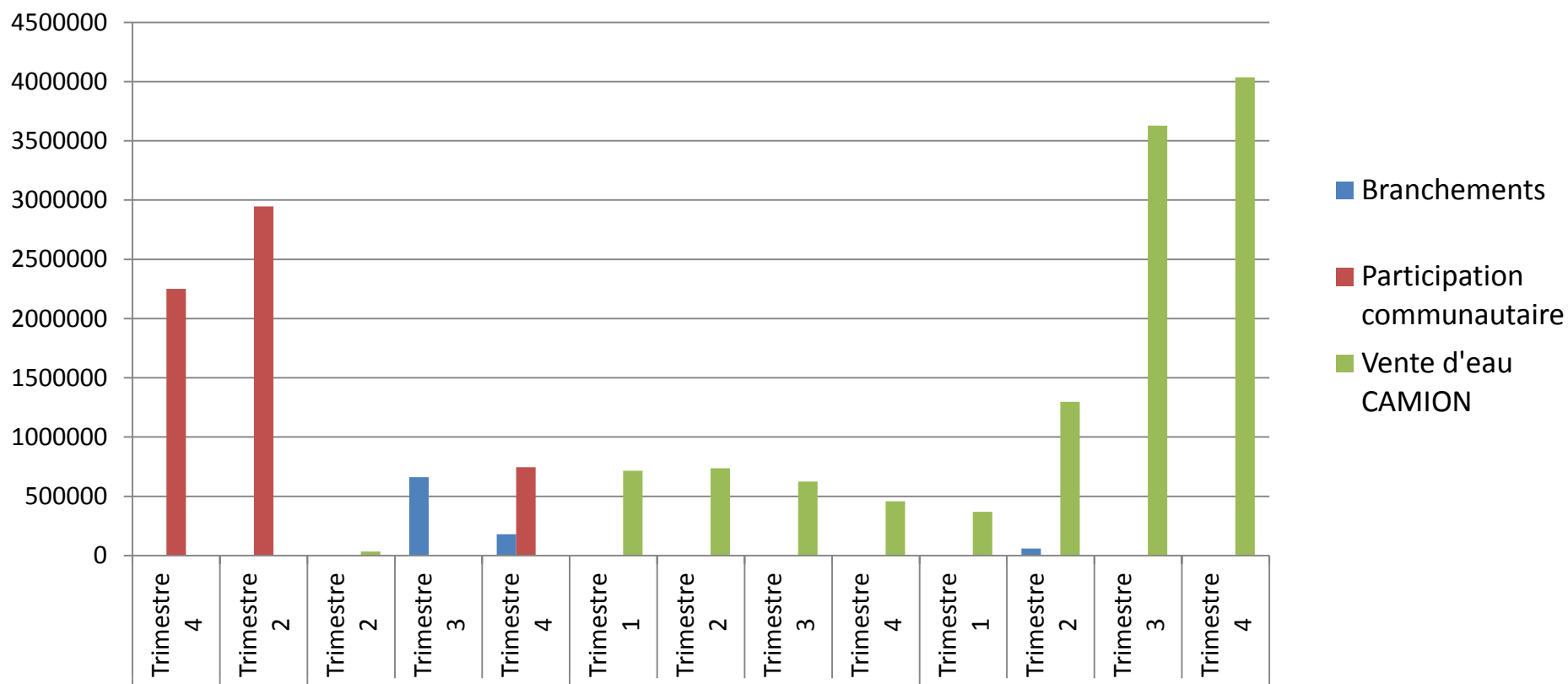
- Des ventes d'eaux conséquentes
 - Avec un suivi régulier des ventes d'eau via un cahier
 - Un salarié pour assurer ce service
- Des indemnités pour les membres du CIVGE
- Des initiatives fortes pour pérenniser l'approvisionnement en eau des villages
 - Mise en place d'une pompe pour un montant total de 7 000 000 de KMF
 - Remplacements de tuyaux
 - Mise en place d'un compteur au niveau de la station de pompage

Existant

- Un début de gestion qui fonctionne avec peu de moyens
- Les habitants sont desservis en eau quelques jours par semaine sans paiement de l'eau, seulement en saison sèche
- Le paiement de l'eau par les camions permet le recouvrement des frais actuels

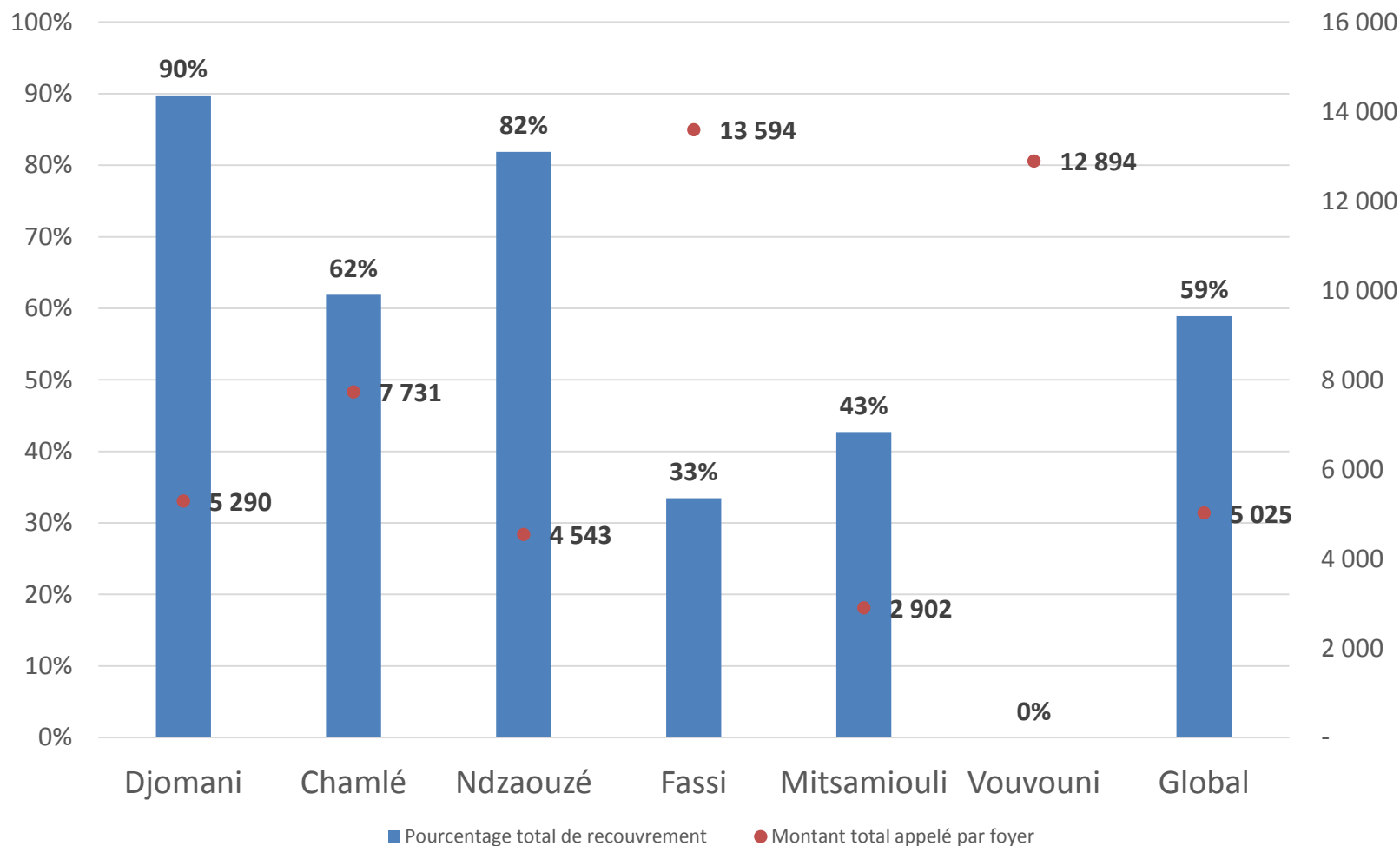
Existant

- Des données disponibles depuis 2008 :
 - Revenus trimestriels



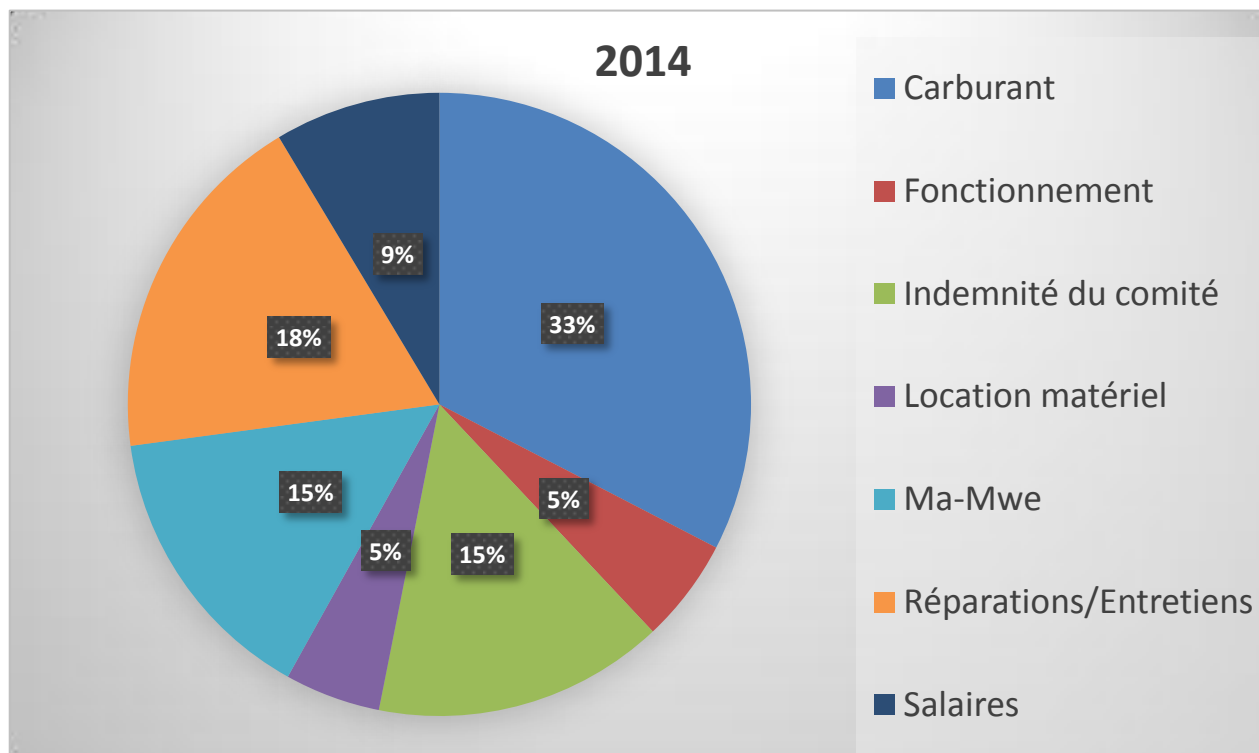
Existant

Recouvrement global et montant total appelé par village



Existant

- Répartition des dépenses de fonctionnement (5 000 000 KMF) :



Forces de la gestion

- Un passé sur lequel il est possible de s'appuyer
- Un dynamisme local fort
- Un potentiel de branchements privés
- Une collaboration entre les deux communes (Nyumamdro Kiblani et Mitsamiouli ya Mboini)

Faiblesses

- Des compétences en hydraulique difficiles à mobiliser aux Comores
- Manque de bons outils de gestion
- Un cout de l'eau élevé
- Un nombre de bornes fontaines élevé, compliquant le recouvrement des frais
- Une mutualisation indispensable, mais complexe à faire admettre par les usagers

Objectifs futurs

- Evolution du comité de gestion en syndicat intercommunal reconnu par les institutions, en concertation avec la DGEME et les services concernés
- Mettre en place un plan d'action pour orienter les choix de gestion
- Augmenter le nombre de branchements privés
- Sensibilisation forte sur le paiement de l'eau
- Assurer une transparence complète du service

La diaspora, un atout à valoriser

- La part de la diaspora dans le PIB Comorien est estimé à 25%, probablement bien plus à Ngazidja
- Des flux financiers permettent à de nombreuses familles de vivre décemment
- Une puissance d'investissement conséquente
 - 115 000 € pour le réseau du territoire de Nyumamdro Kiblani
 - Une volonté forte de pérenniser ces investissements

La diaspora, un atout à valoriser

- la Diaspora est un groupe d'usagers déjà organisé et sensibilisé à la pérennité du service public de l'eau
- Des outils de communication peuvent être mis en place, dans le but que :
 - La diaspora puisse veiller à la bonne gestion du service
 - Les factures d'eaux puissent être payés par la diaspora si elle le souhaite
- Une accompagnement possible pour les communes gestionnaire d'un service public de l'eau

