



Liberté • Égalité • Fraternité  
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES



## Programme « Gestion durable des déchets et de l'assainissement urbain »

Journée thématique  
**Le marché de l'assainissement autonome :**  
**L'offre rencontre-t-elle la demande ?**  
19 décembre 2001

### Introduction sur l'offre en matière d'assainissement autonome

par TA Thu Thuy – 19 décembre 2001

#### Pourquoi cerner, renforcer et structurer l'offre en matière d'assainissement autonome

1. L'assainissement autonome fait l'objet d'une forte demande de la part des **populations**.
2. L'assainissement autonome restera un axe majeur des **politiques d'assainissement**.

#### Quelles formes d'offres et d'innovations pour rassurer et stimuler la demande en assainissement autonome ?

1. Assister les populations dans la conception de leur assainissement autonome : l'offre de **maîtrise d'œuvre sociale** pour renforcer leur capacité de maîtrise d'ouvrage (savoir choisir les éléments de son assainissement, localiser les emplacements sur sa parcelle, faire son montage financier, choisir et contrôler ses prestataires, réceptionner les ouvrages...)
2. Assister les populations dans le financement de leur assainissement : l'offre de **produits financiers** (subvention partielle, crédit à des taux bonifiés...)
3. Assister les populations dans la construction d'éléments de leur assainissement autonome : l'offre de **produits** (éventuellement préfabriqués) et de **prestataires de construction** (artisans...)
4. Assister les populations dans l'entretien de leur assainissement : l'offre d'animation pour sensibiliser au bon entretien des ouvrages ; l'offre de **prestataires d'entretien et de vidange**
5. Assister les artisans dans leur compétence professionnelle, à la fois technique et gestionnaire : l'offre de **formation** en savoir technique, et en savoir de gestion et de marketing ; l'offre de service de **labellisation**

6. Assister les entreprises de vidange dans leur compétence professionnelle et leur respect des impacts environnementaux : l'offre de formation
7. Stimuler, rassurer et coordonner l'ensemble des acteurs intervenant dans la promotion de l'assainissement autonome : l'offre de **service public**.

On verra à travers les expériences du Burkina Faso et du Niger qu'une stratégie nationale d'assainissement, avec ses technologies normalisées et adaptées aux capacités financières des habitants, avec ses mécanismes de structuration de la demande (visant l'équité du service) et ses mécanismes de structuration de l'offre (visant la qualité du service), avec ses mécanismes de financement (visant la pérennité du service), est **une véritable réponse de service public, tout en faisant appel à des technologies individuelles et à l'intervention du secteur privé.**