

## ANNEXE 1: PLANNING ET PROGRAMME DE TRAVAIL

ETAPES	SEMAINES	Définition des enquêtes et élaboration des outils de travail				Enquêtes												Fin intermédiaire et mise en place concertation (déplot CITTAL)	Validation et mise en place des actions pilotes (déplot LIC)					Rédaction rapport intermédiaire			Remise rapport intermédiaire						
		22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
<b>ACTIONS</b>																																	
<b>CARTOGRAPHIE</b>																																	
	1. identification des lotissements existants, selon types définis (anciens, nouveaux et en cours d'extension)auprès du BAP.																																
	2. recensement des amicales auprès des autorités																																
	3. carte des lotissements sur la commune d'Agdal																																
	4. carte des amicales en fonctionnement																																
	5. plan des typologies urbaines selon les types définis																																
	5B. Plan de localisation des "points noirs" liés aux chineurs																																
<b>ENQUETES</b>																																	
	1. définition des enquêtes écrites auprès des amicales, rédaction et mise en page.																																
	7. définition des enquêtes auprès des ménages.																																
	8. définition d'enquêtes auprès des élus																																
	9. Réalisation d'enquêtes-ménages (entre 3 et 5 foyers) par typologie d'habitat, analyse																																
	10. Réalisation d'enquêtes auprès des élus de circonscription et/ou des services techniques, analyse																																
	11. Diffusion des questionnaires aux amicales																																
	12. Réception des questionnaires remplis (mise en place d'une cellule de réception / adresse) et transmission à AB et A M (sociologues)																																
	13. Dépouillement et analyse des questionnaires écrits et rédaction d'un rapport.																																
	14. Réalisation d'un reportage auprès de 3 ou 4 chineurs/ analyse/conclusions.																																
<b>ETUDES TECHNIQUES</b>																																	
	15. Définition d'une zone en rue commerçante en fonction des chances de réussite de l'action pilote : préexistence de tissu associatif, événements...																																
	16. Action de concertation avec les commerçants retenus et mise en place d'un service adapté																																
	Validation de l'action pilote avec les commerçants, et mise en place																																
	17. Mise en place porte à porte dans les zones pavillonnaires																																
	18. Mise au point d'aménagement simples et appropriés pour les catégories de bacs devant rester en permanence sur l'espace public.																																
	19. Etude de faisabilité des modifications proposées (réorganisation du service, implications, coût).																																
<b>COMMUNICATION</b>																																	
	20. Organisation du comité de suivi (lieu de réunion, planning de rencontres, convocations)																																
	21. Animation d'un comité de suivi																																
	22. Réunions mensuelles de coordination de l'étude																																