CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE SENSIBILISATION À L'HYGIÈNE ET DE PROMOTION DE L'ASSAINISSEMENT

Des repères pour l'action

Des repères pour l'action

- Pourquoi se préoccuper d'hygiène et d'assainissement ?
- Quel est le domaine d'application de ce document ?
- Quels sont les objectifs visés par ce document ?

Réaliser un diagnostic socio-sanitaire

- Déterminer les lieux stratégiques où réaliser le diagnostic
- Caractériser le contexte d'intervention
- Identifier les pratiques à risque
- Mobiliser les ressources humaines et financières nécessaire

Construire un consensus et concevoir la stratégie d'intervention

- Construire un consensus avec les acteurs locaux
- Hiérarchiser les défis sanitaires
- Arrêter les objectifs de la stratégie et définir les groupes cibles
- Définir les messages à diffuser
- Choisir la méthode de sensibilisation et de promotion

Mettre en œuvre la stratégie d'intervention

- Mobiliser les acteurs clés
- Recourir à des professionnels
- Suivre les activités

Évaluer et actualiser la stratégie

- Évaluer la mise en œuvre de la stratégie
- Évaluer les impacts
- Actualiser la stratégie

Nous contacter

www.pseau.org

A Paris :
32 rue le Peletier
75 009 Paris
+33 1 53 34 91 20
pseau@pseau.org

A Lyon:
80, cours Charlemagne
69002 Lyon
+33 4 26 28 91
lyon@pseau.org

www.facebook.com/pseau

www.twitter.com/pseau