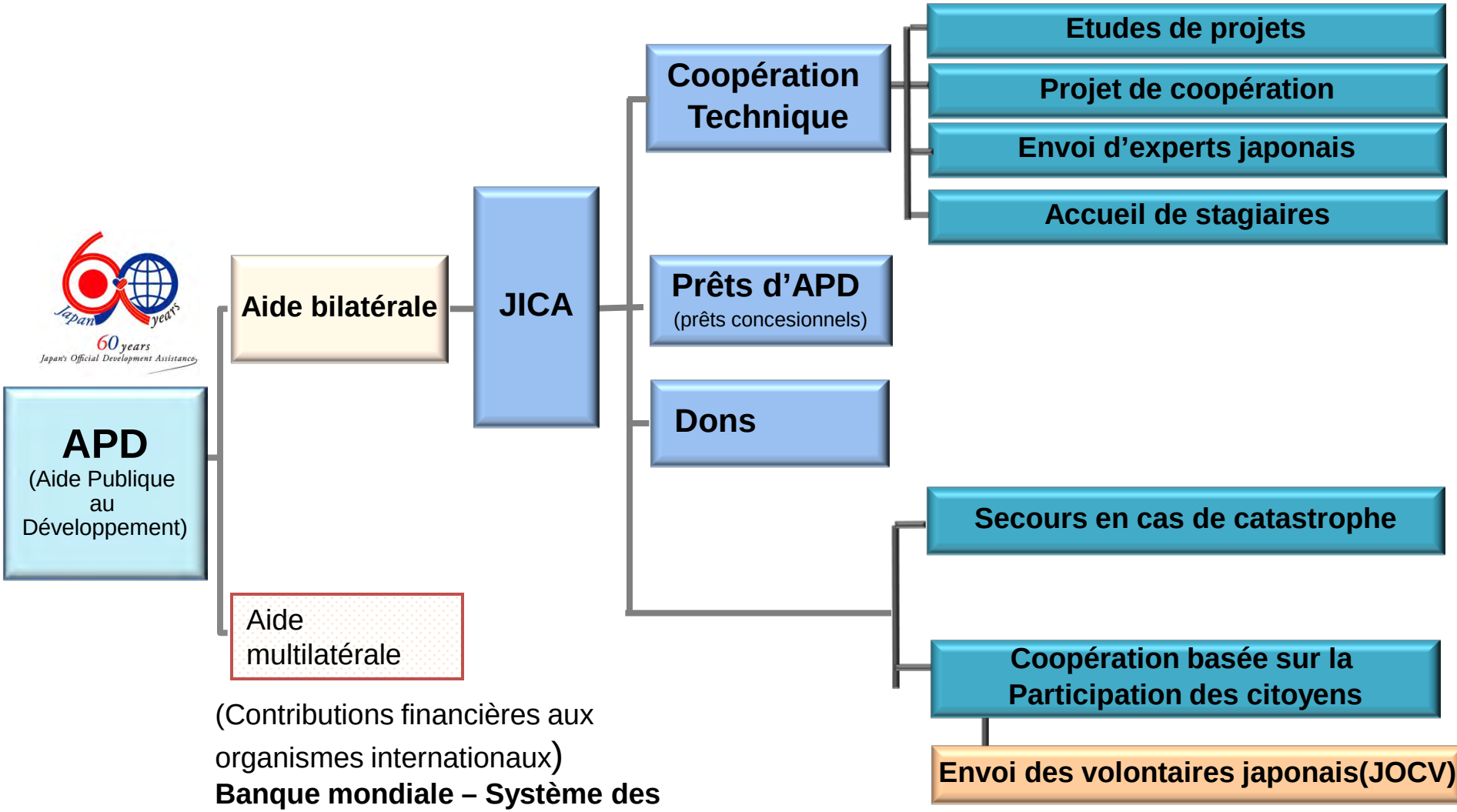
Madagascar

Agence Japonaise de Coopération Internationale

SENSIBILISATION A L'HYGIENE SUR LE LAVAGE DES MAINS AVEC DU SAVON PAR LES VOLONTAIRES JAPONAIS PROGRAMME JOCV - JICA

02.06.2015

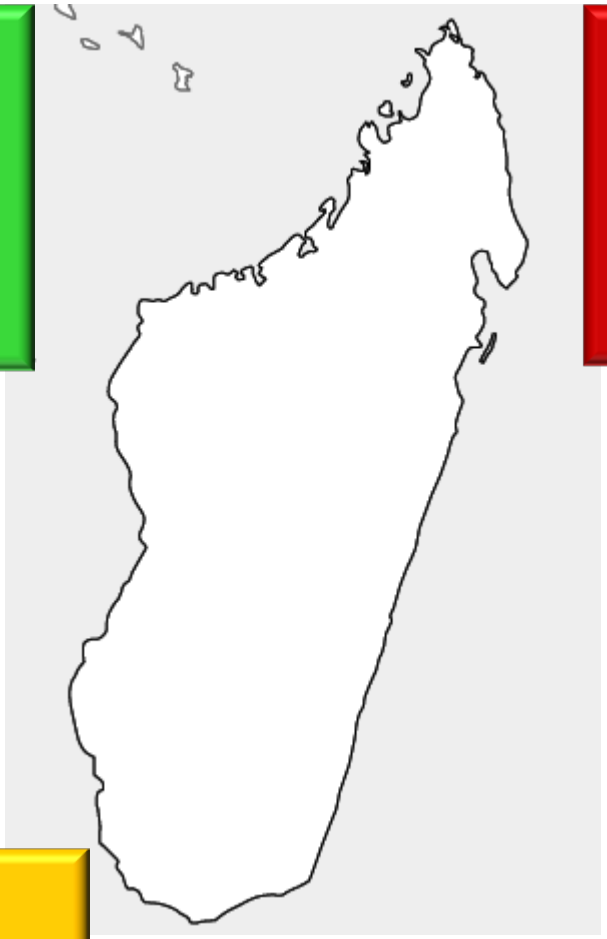
Un pont jeté entre le Japon et les pays en développement



JICA à MADAGASCAR

DEVELOPMENT RURAL

1



DEVELOPMENT SOCIAL (Santé, Education, Eau)

2

3

DEVELOPMENT ECONOMIQUE (Infrastructure)

PROGRAMME DES VOLONATIRES

http://www.jica.go.jp/madagascar/english/

Madagascar

LA JICA C'EST AUSSI UNE
COOPERATION CITOYENNE

4

Volontaires Japonais

Coopération citoyenne

J: Japan
O: Overseas
C: Cooperation
V: Volunteers
Service des Volontaires Japonais pour la coopération à l'Etranger

Assistance tangible à la population pour une durée de mission: 2 ans

44 400 volontaires depuis 1965 dans 94 pays

125 volontaires depuis 2002 à Madagascar

Mission du JOCV

1. Pour contribuer au **développement socio-économique**

2. Pour renforcer **l'amitié** et la **compréhension mutuelle**

3. Pour **restituer les fruits** obtenus par l' expérience des volontaires **à la société japonaise**

Caractéristiques du JOCV:

- ❑Vivre avec la population pendant 2 ans;
- ❑Essayer de maîtriser petit à petit la langue locale durant 2 ans
- ❑S'adapter aux différentes cultures;
- ❑Avoir des qualifications techniques;
- ❑Avoir des spécialités variées;
- ❑Avec peu d'expérience;
- ❑Participer au développement durable par le partage de son savoir avec la communauté sans trop compter sur les moyens matériels et financiers.

Madagascar

MODELE EFFICACE DE SENSIBILISATION SUR LE LAVAGE DES MAINS AVEC DU SAVON,

CAPITALISATION DES ACQUIS DES JOCV

http://www.jica.go.jp/madagascar/french/

Madagascar

KIT DE SENSIBILISATION

Historique

- En 2006, confection du kamishibai par les volontaires japonais (« Vahiny tsy ilaina ») presentation du kamishibai .pdf

- Sensibilisation dans les écoles, orphelinats, au seins des communautés …

- Echange d'expériences des volontaires et leurs homologues dans « l'hygiène » pour améliorer la sensibilisation

- En 2009, initiative d'un volontaire pour avoir une chanson sur le lavage des mains avec du savon « Sasao ny tananao » avec Lôla

Madagascar

KIT DE SENSIBILISATION

Historique (suite)

- En 2011, réponse à la question « où se procurer de l'eau et du savon? »
- Capitalisation du modèle de sensibilisation sur le lavage des mains par les volontaires japonais JOCV en combinant plusieurs outils = kit LMS
- Depuis 2012, partage et transfert de compétences avec les volontaires nationaux (Croix rouge, Mpanazava, associations, …) pour une continuité des activités et un résultat durable
- Campagne à la télévision et à la radio de la chanson et la confection du tippy tap

Madagascar

KIT DE SENSIBILISATION

Déroulement de la sensibilisation

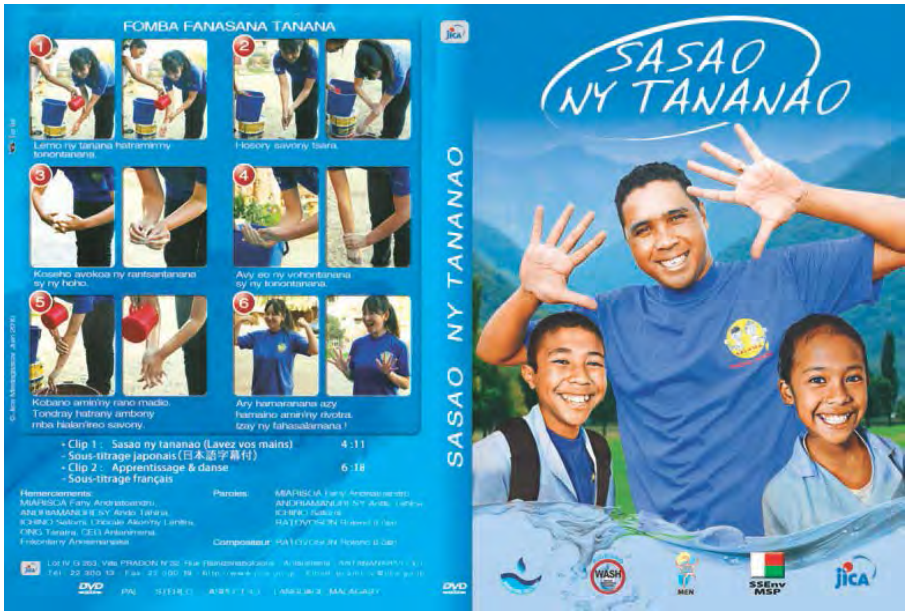
1- Explication sur les mains sales à travers le kamishibai (narration à partir d'images)

2 – Démonstration de la nécessité du Lavage des Mains avec du Savon: avec l'utilisation de la réaction de l'iode (bétadine) et de l'amidon (fécule de manioc)

Madagascar

KIT DE SENSIBILISATION

Déroulement de la sensibilisation



3- Démonstration du procédé de lavage des mains avec du savon (feuillet ou film)

4 – Apprentissage de la Chanson et la Danse pour mémoriser facilement la sensibilisation : support DVD et CD « Sasao ny tananao »

Madagascar

KIT DE SENSIBILISATION

Déroulement de la sensibilisation

5-Vulgarisation de Lavage des Mains avec du Savon à travers la danse

5 – Apprentissage du tippy tap (Fiche ou Film)

Manuel tippy tap: [tipp tap Mpanazava.pdf]

Clip tippy tap:

KIT DE SENSIBILISATION

Après la sensibilisation

7-Faire des échanges avec les différentes entités pour essayer de répondre à « Comment on procure le savon et l'eau ? »

Madagascar

KIT DE SENSIBILISATION

Collaboration et Résultats

- Constitution d'un pool de formateur au niveau national (Mpanazava et Croix Rouge)

- Formation de formateurs dans 4 régions de la Croix Rouge Malagasy et mise en lace d'une stratégie de mise en œuvre et de suivi : Menabe, Analamanga, Itasy et Boeny

- RESULTATS:
  - Intégration de la sensibilisation dans les paquets d'activités des volontaires CRM
  - 150 formateurs formés par la JICA
  - Formation de formateurs en cascade: 780 formateurs formés par CRM
  - Plus de 22000 personnes sensibilisées
  - Système de rapportage établi

Madagascar

KIT DE SENSIBILISATION

Collaboration et Résultats

- Formation de formateurs des représentants des Cheftaines des Mpanazava au niveau national

- RESULTATS:
  - Intégration de la sensibilisation dans les paquets d'activités des volontaires Mpanazava
  - 59 formateurs formés par la JICA
  - Formation de formateurs en cascade: 2201 formateurs formés par CRM
  - Plus de 27000 personnes sensibilisées
  - Système de rapportage établi

Mercredi le 13 Juin 2012
MALAGASY
Lahatsonatra: ZAZA MALIO I MBOTY

Misaotra betsaka anareo !

Par Voahary RAKOTOVELOMANANTSOA
Chargée de Programme JOCV - JICA
Email: RakotovelomanantsoaVoahary.MR@jica.go.jp