ADEMA

Mamolakazo

Fonds d'Appui pour l'Assainissement Madagascar

# Echanges sur l' I.E.C pour le Changement de Comportement en matière d' Eau, Assainissement et Hygiène

# Le Fonds d'Appui pour l'Assainissement (FAA)

- **Vision** : Madagascar, Un Pays modèle sans défécation à l'air libre
- **Objectifs** : Eliminer la défécation à l'air libre et améliorer l'accès de la population (surtout les vulnérables et pauvres) aux infrastructures d'assainissement

- **Résultats attendus** (d'ici Septembre 2016) :

- Au moins 18 000 villages deviennent ODF

- Au moins 5 252 000 personnes vivent dans un environnement ODF

- Au moins 2 000 000 personnes ayant accès aux latrines améliorées

# La stratégie de communication Programmatique

- SCP: Stratégie de Communication Programmatique

Objectif global: Uniformiser la stratégie de communication utilisée par toutes les AMO et contribuer à l'élimination de la DAL de manière pérenne

Objectif spécifique: Soutenir de manière effective et efficace les priorités du programme qui sont :

- La mise à l'échelle,

- Le renforcement du passage à l'échelle de l'assainissement et l'amélioration de la qualité des latrines,

- Le maintien et la pérennité,

- Le renforcement des déclenchements institutionnels à tous les niveaux pour optimiser l'engagement et l'implication des autorités dans le mouvement national d'élimination de la DAL

## Les moyens de communications utilisés au niveau du programme

- Affiches, Flyers
- Radios locales: émissions relatives à l'assainissement et hygiène
- TV : Spots, films documentaires sur l'assainissement et l'hygiène

# Contribution de la radio locale dans la promotion en matière d' EAH

**Présentation de la Station : Radio Feon'Itasy " FY " 105 FM**

- Premier Radio de proximité installé dans la Région Itasy et le Moyen Ouest de Mcar depuis 1995, à vocation commerciale, éducation de la population, fer de lance du développement rural dans la Région Itasy.
- **Vecteur des messages clés CLTS déjà réussis depuis 2011**
- **Accompagnement** de près pour l' AMO et **Participation** de la communauté cible au processus du programme
- **Couverture géographique** des *Informations et Education* en matière de promotion de l' Assainissement et d' Hygiène

## Avantages comparatifs de l' utilisation de Radio de locale

- Réalisation de **campagne médiatique de proximité** sur la promotion en matière EAH
- Mise en exergue de la **visibilité socioprofessionnelle** de l' AMO et du Programme FAA
- **Appropriation** des activités du Programme par les personnels de la radio et les ressources y afférentes (Matériels, Techniques, Financières…)
- **Promotion** de Changement de comportement en matière d' Hygiène et Assainissement par le **transfert de compétence à travers la radio**.
- Garant de la **pérennisation** des activités mises en œuvre : **Maintien et valorisation des acquis** de la communauté en matière de CLTS .
- **Outils incitatifs** au niveau de la communauté mais ne **remplace pas le Déclenchement CLTS .**
- **Engagement effectif des autorités locales,** qui s' impliquent d' avantage dans la mise en œuvre du Programme.
- **Valeur ajoutée :** Tir croisé en dehors des sites d' interventions par la Vulgarisation des acquis et des bonnes pratiques.

## Principes :

-**1-Se focaliser** sur **l' I**nformation-**E**ducation et **C**ommunication vers le **CCC** Responsable, soutenues par une stratégie de Campagne médiatique de proximité.

-**2-Emergence des acteurs** communautaires (LN, CC, CTD) qui s'impliquent d' avantage dans le Programme FAA.

-3-**Respecter** le pprincipe de **zéro subvention** basé sur la **création de la demande familiale.**

-**4-Inciter** les membres de la communauté à participer au processus de mise en œuvre du Programme FAA, par le biais des Emissions périodiques **et séquence de Phoning interactive.**

## Les Activités sur l'assainissement au niveau de la radio

**1-Emissions radiophoniques : » Feon' ny Fahadiovana »**

**2-Appels téléphoniques, phoning interactive 3 fois par jour**

*Ankahalalahana (8h-10h) Antso antariby (13h-14h)*

*Onjan-kafatra (17h-18h0)*

**3-Mini-reportage et Interview Semi-Structuré (ISS)**

**4-Spots radios et sketches :** Promotion, Evènements, Sanimarket

**5-Intervention directe sur plateau** ou par **papier journal**

**6-Flash de plaidoyer** par les **CTD - STD**

MERCI DE VOTRE

AIMABLE ATTENTION