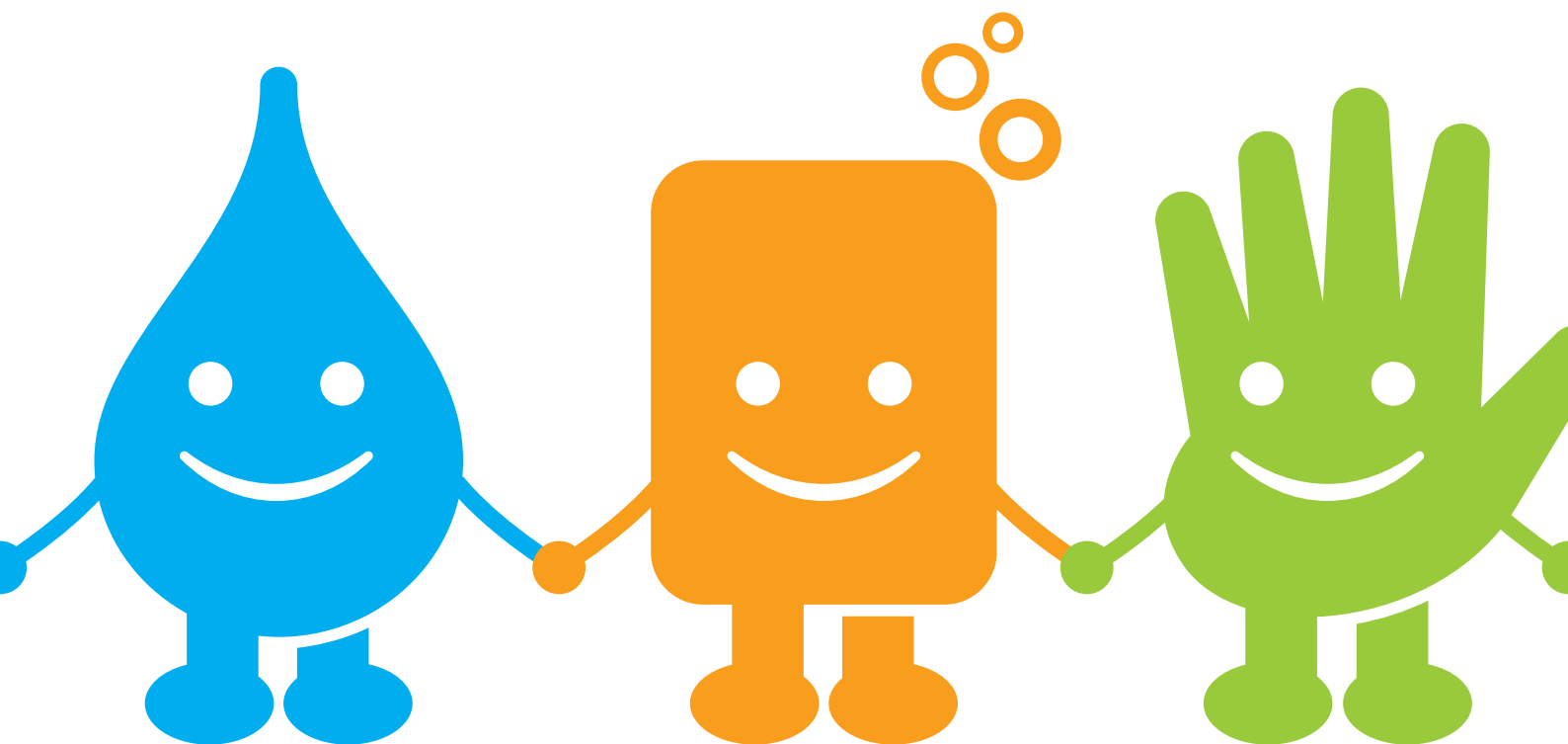


Journée mondiale du lavage des mains 15 octobre

Guide de la planification
2^{ème} édition



**Ce Guide de la planification a pour but de vous aider à
préparer tout le matériel dont vous aurez besoin pour que
la Journée mondiale du lavage des mains soit un succès.**



A close-up photograph of two children, a boy and a girl, smiling as they wash their hands together. The boy on the left is wearing a yellow and white jacket over a blue sweater. The girl on the right is wearing a blue sweater. Their hands are covered in white soap foam. The background is slightly blurred, showing more of the children and their clothing.

**Des
mains
propres
pour
sauver
des
vies**

Que contient ce guide?

1	La Journée mondiale du lavage des mains: de quoi s'agit-il?	p. 5
2	Lavage des mains au savon: ce qu'il faut savoir	p. 10
3	Cinq points essentiels: les cinq règles d'or concernant le lavage des mains au savon	p. 17
4	Idées innovatrices concernant le lavage des mains	p. 20
5	Journée mondiale du lavage des mains: engagez-vous	p. 27
6	Foire aux questions	p. 40
7	Modèle de communiqué de presse	p. 43
8	Références et ressources	p. 45



La Journée mondiale du lavage des mains: de quoi s'agit-il?

La Journée mondiale du lavage des mains: de quoi s'agit-il?

Le lavage des mains au savon s'installe tout en haut de l'agenda international en matière d'hygiène le 15 octobre, avec la commémoration de la **Journée mondiale du lavage des mains**. Depuis son lancement en 2008 – déclarée Année internationale de l'assainissement par l'Assemblée générale des Nations Unies – la Journée mondiale du lavage des mains prolonge et renforce la campagne en faveur de l'amélioration des pratiques d'hygiène partout dans le monde.

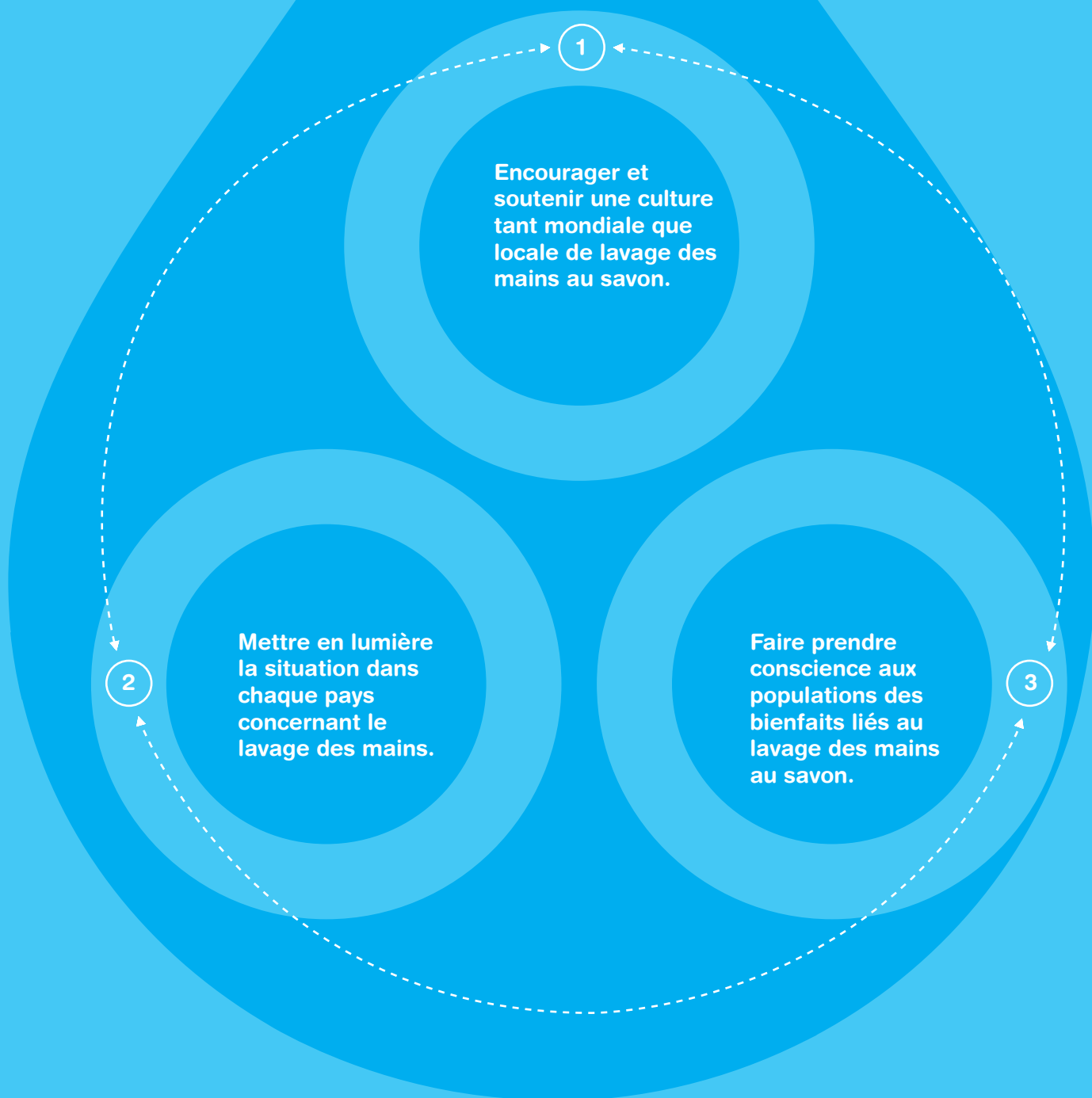
La vision qui sous-tend la Journée mondiale du lavage des mains s'appuie sur une culture locale et mondiale de lavage des mains au savon. Bien que les gens du monde entier se lavent les mains à l'eau, très peu d'entre eux utilisent du savon aux moments critiques (par exemple, après avoir utilisé les toilettes, nettoyé un enfant et avant de toucher à la nourriture).

Le lavage des mains au savon est un moyen peu onéreux et parmi les plus efficaces de prévenir la diarrhée et la pneumonie, maladies auxquelles on peut imputer ensemble la majorité des décès d'enfants. Chaque année, plus de 3,5 millions d'enfants ne vivent pas assez longtemps pour fêter leur cinquième anniversaire à cause de la diarrhée et de la pneumonie. Cependant, bien que cet acte puisse sauver des vies, le lavage des mains au savon est rarement pratiqué et pas toujours facile à promouvoir.

Le problème consiste à faire passer le lavage des mains au savon d'une bonne idée abstraite en comportement automatique pratiqué à la maison, à l'école et dans les communautés du monde entier. Si le lavage des mains au savon avant de manger et après être allé aux toilettes s'enracinait dans le comportement habituel, cela pourrait sauver plus de vies que n'importe quel vaccin ou intervention médicale, en réduisant de près de 50 % le nombre de décès dus à la diarrhée et de 25 % le nombre de décès dus aux infections respiratoires aiguës. Un lavage plus systématique des mains au savon contribuerait fortement à la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement en réduisant de deux tiers le nombre de décès d'enfants de moins de 5 ans d'ici à 2015.

La Journée mondiale du lavage des mains est la pierre angulaire des activités prévues pendant toute une semaine afin de mobiliser les populations sur cinq continents et de les encourager à se laver les mains au savon.

Lancé par l'Initiative de Partenariat public-privé de lavage des mains au savon (PPPLM), cette manifestation annuelle poursuit les objectifs suivants:



**A long terme, la
Journée mondiale
du lavage des mains
peut devenir un
outil puissant de
sensibilisation des
décideurs et des
principaux acteurs
concernés, ainsi
qu'une occasion
de s'engager
concrètement à agir
de manière à favoriser
un changement de
comportement.**

La Journée mondiale du lavage des mains s'adresse surtout aux écoles et aux enfants. Les enfants souffrent plus que tout autre groupe de maladies diarrhéiques et respiratoires qui peuvent entraîner la mort. Mais les études révèlent que les enfants – la couche de la société qui est souvent la plus énergique, enthousiaste et ouverte aux idées nouvelles – peuvent aussi contribuer à la solution. Les enfants, qui occupent une position idéale à la croisée des chemins entre le foyer, l'école et la communauté, peuvent être des agents efficaces du changement de comportement.

Le Partenariat public-privé de lavage des mains au savon (PPPLM) est une coalition d'acteurs internationaux concernés par le lavage des mains. Créé en 2001, ce partenariat englobe le Programme d'eau et d'assainissement (WSP), l'UNICEF, l'USAID, la Banque mondiale, l'Academy for Educational Development, le Center for Disease Control and Prevention, la London School of Hygiene and Tropical Medicine, l'École de santé publique de l'Université Johns Hopkins, l'International Centre for Diarrhoeal Disease Research, Colgate-Palmolive, Procter & Gamble, Unilever, l'USAID/Hygiene Improvement Project et le Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement (WSSCC).

Les objectifs du PPPLM sont les suivants:

Réduction de l'incidence de la diarrhée et de la pneumonie dans les communautés défavorisées grâce à des partenariats secteur public-secteur privé visant à promouvoir le lavage des mains au savon.

Soutien aux interventions nationales à grande échelle en faveur du lavage des mains de ses partenaires et promotion du passage à plus grande échelle des approches couronnées de succès.

Diffusion des études scientifiques démontrant que le lavage des mains au savon est une intervention sanitaire exceptionnellement efficace et rentable.

Pendant la Journée mondiale du lavage des mains – et pendant toute la semaine dans laquelle elle s'inscrit – des activités pédagogiques et de sensibilisation se déroulent sur les terrains de jeu, dans les salles de classe, les centres communautaires et les espaces publics des villages et des villes de tous les pays, tous unis pour en faveur d'un changement de comportement sans précédent.

2

**Le lavage des
mains au savon:
ce qu'il faut
savoir**

Le lavage des mains au savon est une intervention salubre à la portée de tous les pays et de toutes les communautés tant elle est simple sur le plan technique et peu onéreuse. Sa promotion ne repose pas nécessairement sur des informations sanitaires, mais sur d'autres valeurs auxquelles les gens adhèrent, comme le confort, le statut social, l'affection pour les autres et le désir d'éviter d'être dégoûté⁴.

Il est rare que les gens se lavent les mains *au savon*.

Partout dans le monde, les gens se lavent les mains à l'eau. Dans la plupart des pays, ils pensent qu'il suffit de se laver les mains à l'eau pour enlever la saleté visible et avoir les mains propres. Mais le lavage des mains à l'eau uniquement est beaucoup moins efficace que le lavage des mains au savon pour éliminer les microbes et le lavage des mains au savon est rarement pratiqué. Sur l'ensemble de la planète, les taux observés de lavage des mains au savon aux moments critiques se situent entre 0 % et 34 %. L'utilisation du savon prend plus de temps, dissout les graisses et la saleté qui contiennent le plus de microbes en facilitant le frottement et la friction qui les délogent et laisse une odeur agréable sur les mains (une incitation à utiliser du savon). Utilisés correctement, tous les savons ont la même efficacité concernant l'élimination au rinçage des microbes qui provoquent la maladie.

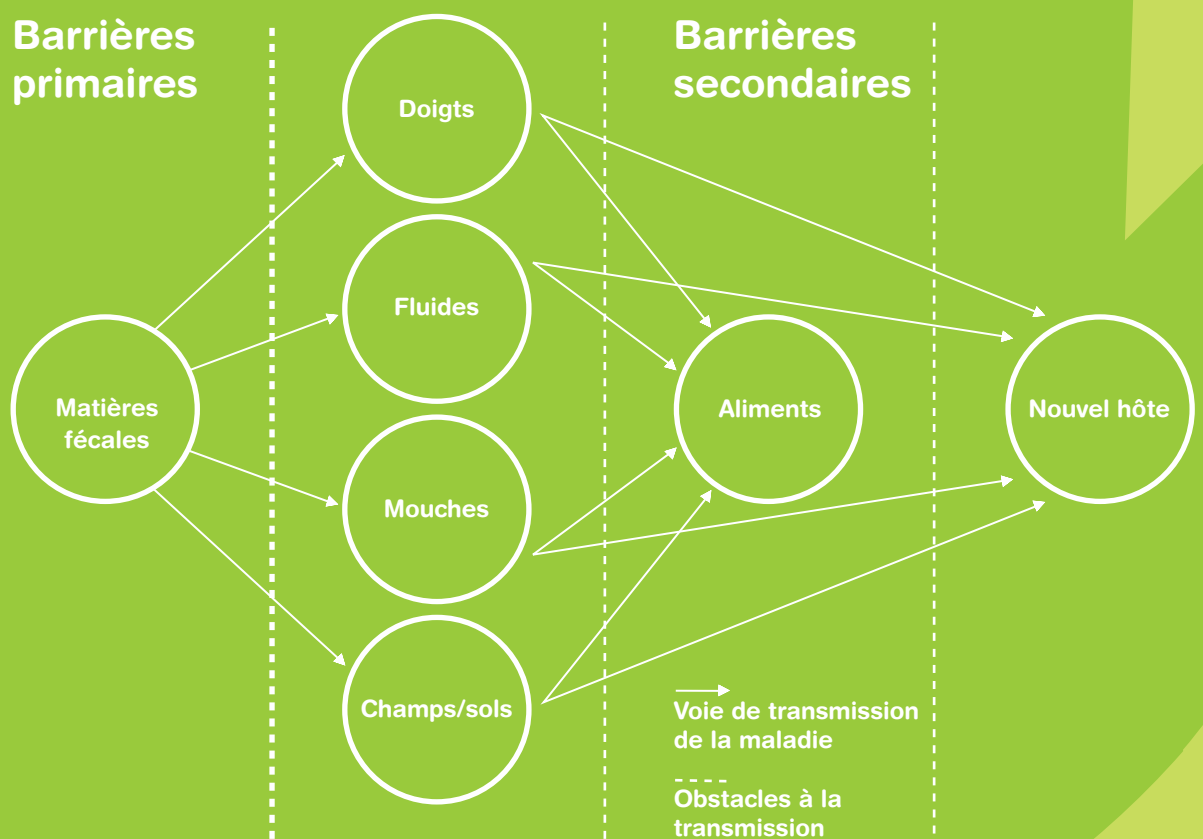
Dispositif lave-mains confectionné de jerricanes.



Il est essentiel d'utiliser du savon aux moments critiques pour tirer tous les avantages du lavage des mains.

Les moments critiques pour le lavage des mains au savon sont: après l'utilisation des toilettes ou le nettoyage du derrière d'un enfant, et avant de toucher à la nourriture.

Le lavage des mains au savon interrompt la transmission de la maladie. Les mains sont souvent des vecteurs qui transportent des agents pathogènes d'une personne à l'autre, soit par contact direct ou indirect au contact des surfaces. Quand elles n'ont pas été lavées au savon, les mains qui sont entrées en contact avec des matières fécales humaines ou animales, des fluides corporels comme les excréments nasales, et des aliments ou de l'eau contaminés risquent de transporter des bactéries, des virus et des parasites et de les transmettre involontairement⁵, comme le montre le diagramme F (Figure 1) ci-dessous. Source: Wagner et Lanoix.



Le lavage des mains au savon fait reculer la maladie.

Le lavage des mains est la pierre angulaire de la santé publique, et le recul notable du nombre de décès provoqués par des maladies infectieuses dans les pays riches à la fin du 19ème siècle s'explique par l'adoption de nouveaux comportements en matière d'hygiène et par la création de services sanitaires. Tout comme l'isolement et l'élimination sans danger des matières fécales, et la disponibilité de quantités suffisantes d'eau propre, le lavage des mains au savon est non seulement l'un des moyens les plus efficaces de prévenir les maladies diarrhéiques mais aussi l'une des méthodes les moins chères. En outre, le lavage des mains au savon peut limiter la transmission des maladies respiratoires, responsables du plus grand nombre de décès d'enfants de moins de 5 ans. Et le lavage des mains est un allié extraordinaire dans la lutte contre toute une série de maladies, telles que les helminthes (vers intestinaux), les infections oculaires, comme le trachome, et les infections cutanées, telles que l'impétigo.

Maladies diarrhéiques:

les infections diarrhéiques sont la deuxième cause de décès des enfants de moins de 5 ans. L'examen d'une bonne trentaine d'études a permis d'établir que le lavage des mains au savon faisait reculer de près de la moitié l'incidence de la diarrhée⁶. On entend souvent dire que les maladies diarrhéiques sont liées à l'eau, mais il serait plus correct de dire qu'elles sont liées aux excréments car les agents pathogènes proviennent des matières fécales. Ces agents pathogènes rendent les gens malades quand ils pénètrent dans la bouche par l'intermédiaire de mains qui ont été en contact avec des matières fécales, de l'eau de boisson contaminée, de la nourriture crue non lavée, des ustensiles non lavés ou des salissures sur les vêtements. Le lavage des mains au savon brise l'engrenage de la contamination. Le diagramme ci-dessous montre l'efficacité du lavage des mains au savon en termes de réduction de la morbidité due à la diarrhée par rapport à d'autres interventions.

Infections respiratoires aiguës:

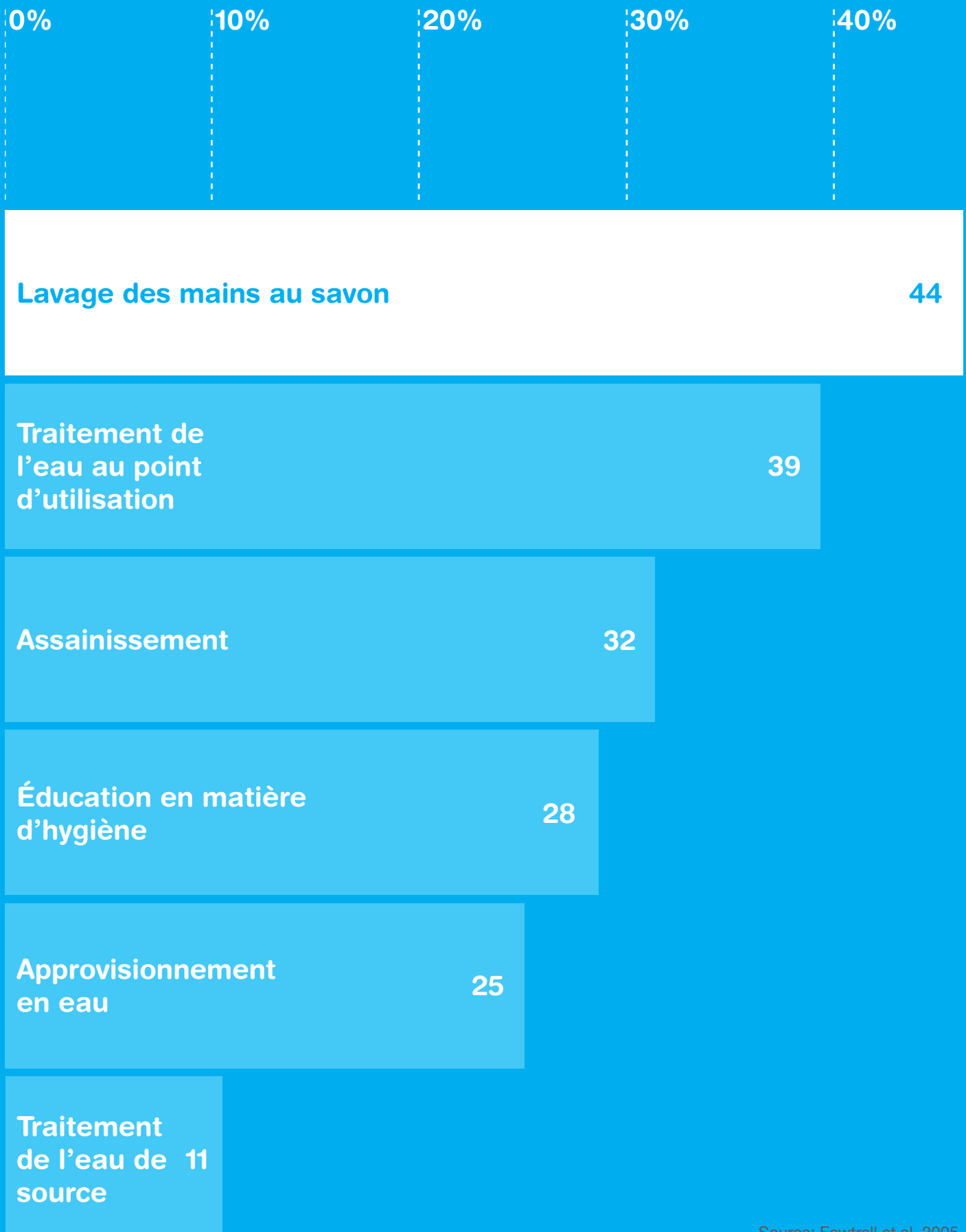
les infections respiratoires aiguës, comme la pneumonie, sont les causes principales de décès d'enfants. Le lavage des mains fait reculer de deux manières les taux d'infections respiratoires: en éliminant les agents pathogènes trouvés sur les mains et les surfaces, et en éliminant les autres agents pathogènes (en particulier les virus entériques) qui provoquent non seulement la diarrhée mais aussi des problèmes respiratoires. Il apparaît que de meilleures pratiques d'hygiène – se laver les mains au savon après défécation et avant de manger – pourraient faire reculer le taux d'infection d'environ 25 %⁷. Une étude récente réalisée au Pakistan a révélé que le lavage des mains au savon réduisait de plus de 50 % le nombre d'infections liées à la pneumonie chez les enfants de moins de 5 ans⁸.

Vers intestinaux, infections cutanées et oculaires:

bien que les études sur ces maladies ne soient pas aussi complètes et solides que celles qui ont été réalisées sur les maladies diarrhéiques et les infections respiratoires, elles ont révélé que le lavage des mains au savon faisait reculer l'incidence des maladies cutanées, des infections oculaires comme le trachome, et des vers intestinaux, en particulier les ascaris et la trichuriase.

Réduction de la mortalité due à la diarrhée [%]

selon le type d'intervention



Le lavage des mains au savon est l'intervention sanitaire la plus économique qui soit. On utilise les années de vie corrigées du facteur incapacité (AVFI ou DALY) pour mesurer le fardeau de la maladie et l'efficacité des interventions sanitaires en combinant les informations relatives aux années de vie perdues et aux années vécues avec une incapacité. Il est intéressant de constater que le lavage des mains au savon s'est avéré être le moyen le plus efficace d'éviter les années de vie corrigées du facteur incapacité associé aux maladies diarrhéiques. Le lavage des mains est aussi beaucoup moins cher, et de loin, que la vaccination; par exemple, une année de vie corrigée du facteur incapacité exige un investissement dans la vaccination contre la rougeole compris entre 250 et 4 500 dollars U.S. Cela ne veut pas dire que la vaccination n'est pas essentielle; il s'agit de faire remarquer que nous laissons passer des occasions incroyablement bon marché de sauver des vies en ne prenant pas la peine d'investir dans la promotion du lavage des mains. La majorité des ménages de la planète possèdent déjà du savon; le coût n'est pas le principal obstacle au lavage des mains au savon.

Interventions contre les maladies diarrhéiques

Taux de rentabilité (dollars U.S. par AVFI évitée)

Vaccinations contre le choléra	1,658 to 8,274
Vaccination contre les rotavirus	1,402 to 8,357
Vaccination contre la rougeole	257 to 4,565
Thérapie de réhydratation orale	132 to 2,570
Programmes de promotion de l'allaitement maternel	527 to 2,001
Promotion et construction de latrines	<270
Branchement de foyer sur le réseau d'approvisionnement en eau	223
Pompe à main ou borne fontaine	94
Règlementation ou sensibilisation par le secteur de l'eau	47
Promotion des latrines	11.15
Promotion de l'hygiène (y compris lavage des mains)	3.35

Comme le révèle le tableau 1 ci-dessous, chaque somme de 3,35 dollars investie dans le programme de lavage des mains rapporte une année de vie corrigée du facteur incapacité; le même gain d'une année en favorisant la construction de latrines coûterait 11 dollars; et en reliant un ménage au réseau d'approvisionnement en eau, plus de 200 dollars (Jamison et al. 2006.)

L'efficacité de la promotion dépend d'une bonne compréhension des comportements et des facteurs qui motivent les changements.

Tout tend à prouver que les considérations sanitaires sont rarement à l'origine des changements en matière de pratiques d'hygiène et d'assainissement. Les méthodes conventionnelles de promotion du lavage des mains – du sommet à la base, les campagnes en faveur de la santé qui font surgir le spectre de la maladie et de la mort – ont rencontré peu de succès en ce qui concerne l'évolution des comportements. La recherche formative – l'étude approfondie des facteurs qui peuvent encourager différentes personnes au sein d'une communauté à se laver les mains (ou à ne pas le faire) – est une étape critique dans toute campagne de promotion de l'hygiène. Ce n'est qu'en prenant conscience de la manière dont les gens agissent, ce à quoi ils attachent de l'importance et en sachant quels sont les avantages du lavage des mains au savon qui leur importent qu'on peut élaborer une campagne efficace.



Les valeurs et les motivations ne sont pas les mêmes dans toutes les communautés; il n'existe pas de campagne de lavage des mains applicable à tous les contextes. Par exemple, une étude réalisée au Kerala, en Inde, permet de penser que les gens veulent avoir les mains propres pour des questions de confort, pour éliminer les mauvaises odeurs, pour prendre soin des enfants et pour exercer leur responsabilité sociale. Au Ghana, une étude a révélé que les gens se lavaient les mains pour faire preuve d'affection, éviter de provoquer le dégoût et acquérir un statut social. Les campagnes de commercialisation sociale qui s'appuient sur les espoirs et les désirs de la population cible et s'adressent à cette population comme à des consommateurs auxquels on propose une série de choix comportementaux ont remporté davantage de succès que les campagnes conventionnelles s'appuyant sur ce que les experts pensent qu'une population cible devrait faire.

Les partenariats secteur public-secteur privé contribuent au renforcement des mesures en faveur des changements de comportement.

Les partenariats entre les autorités nationales et locales, les organisations internationales, les organisations non gouvernementales (ONG), ainsi que les fabricants multinationaux ou locaux de savon peuvent s'avérer extrêmement efficaces pour promouvoir le lavage des mains au savon. Ils combinent les objectifs sanitaires du secteur public, l'expertise commerciale du secteur privé, et souvent la connaissance qu'ont les ONG des communautés pour créer un impact plus fort et plus efficace qu'aucun de ces trois secteurs n'aurait pu atteindre à lui seul.



Les cinq points capitaux:

Cinq points capitaux dont tout le monde devrait être conscient concernant le lavage des mains au savon

1

Se laver les mains à l'eau n'est pas suffisant!

Se laver les mains simplement à l'eau, une pratique courante dans le monde entier, est beaucoup moins efficace que se laver les mains au savon. Un bon lavage de main exige du savon et seulement une petite quantité d'eau. Le savon agit en détruisant la graisse et la saleté qui transportent le plus de microbes, en facilitant le frottement et la friction qui les délogent, et laisse une bonne odeur sur les mains. L'odeur et le sentiment de propreté que crée le savon favorisent son utilisation. Utilisés correctement, tous les savons ont la même efficacité en ce qui concerne l'élimination des microbes qui sont à l'origine des maladies.

2

Le lavage des mains au savon permet d'éviter des maladies qui emportent plusieurs millions d'enfants chaque année.

Le lavage des mains au savon est l'un des moyens les plus efficaces de prévenir les maladies diarrhéiques et la pneumonie, qui sont responsables à elles deux de la majorité des décès d'enfants. Chaque année, plus de 3,5 millions d'enfants ne vivent pas assez longtemps pour fêter leur cinquième anniversaire à cause de la diarrhée et de la pneumonie. Le lavage des mains permet aussi d'éviter les infections cutanées, les infections oculaires, les vers intestinaux, le syndrome respiratoire aigu sévère et la grippe aviaire, et il protège la santé des personnes vivant avec le VIH/SIDA. Il ressort des études que le lavage des mains est efficace pour prévenir la propagation des maladies même dans des quartiers insalubres surpeuplés et fortement contaminés.

3

Il est essentiel de se laver les mains au savon après avoir utilisé les toilettes ou nettoyé un enfant, et avant de toucher à la nourriture.

Il faut se laver les mains au savon après avoir utilisé les toilettes, après avoir nettoyé le derrière d'un enfant (ou après tout contact avec des excréments humains, y compris ceux des bébés et des enfants), et avant tout contact avec de la nourriture. Les mains sont les principaux vecteurs des microbes qui provoquent des maladies. Il est important de s'assurer que les gens peuvent se laver les mains à ces moments critiques. Des solutions simples et bon marché, comme les dispositifs lave-mains confectionnés de jerricanes (Tippy Taps), sont à la portée de toutes les communautés, même les plus pauvres.

4

Le lavage des mains au savon est l'intervention sanitaire la plus économique qui soit.

La promotion du lavage des mains est économique si on la compare avec d'autres interventions sanitaires courantes. Un investissement de 3,35 dollars dans le lavage des mains est aussi efficace pour la santé qu'un investissement de 11 dollars dans la construction de latrines, un investissement de 200 dollars dans l'approvisionnement en eau d'un ménage et qu'un investissement de plusieurs milliers de dollars dans la vaccination. Les investissements dans la promotion du lavage des mains au savon peuvent renforcer les bienfaits pour la santé des investissements dans les infrastructures d'approvisionnement en eau et d'assainissement et réduire les risques de maladie pour les familles qui n'ont pas accès à des services d'assainissement de base et d'approvisionnement en eau. Ce n'est pas le coût qui s'oppose à la promotion du lavage des mains; pratiquement toutes les familles du monde ont du savon – même s'il est surtout utilisé pour la lessive, la vaisselle et pour le bain plutôt que pour le lavage des mains.

5

Les enfants peuvent être les agents du changement

Quand il s'agit de faire connaître les bonnes pratiques d'hygiène, les enfants – le segment de la société le plus énergique, enthousiaste et ouvert aux idées nouvelles – peuvent être des agents du changement en rapportant à la maison et dans leurs communautés les connaissances acquises à l'école sur le lavage des mains. La participation active et l'intégration des enfants – qui occupent une position idéale à la croisée des chemins entre le foyer, l'école et la communauté – alliées à des interventions communautaires respectueuses des convictions culturelles, visent à assurer un changement de comportement permanent. La Journée mondiale du lavage des mains a pour but d'encourager les enfants à adopter et à faire connaître les bonnes pratiques en matière de lavage des mains, et d'en faire des « ambassadeurs du lavage des mains » au cœur des initiatives nationales et locales de chaque pays.



Idées innovatrices pour le lavage des mains

Partenariat public-privé de promotion du lavage des mains au Ghana

En quoi ce programme était-il innovateur?

Le programme ghanéen de lavage des mains a révélé pour la première fois comment s'opère la contamination fécale à l'homme de la rue en diffusant un message sur l'hygiène grâce à des techniques commerciales.

Généralités

Au Ghana, la diarrhée est responsable de 25 % des décès d'enfants de moins de 5 ans et elle fait partie des trois causes principales de morbidité. Les enfants de moins de 5 ans souffrent généralement de trois à cinq épisodes de diarrhée et d'un nombre similaire d'infections respiratoires par an. Neuf millions d'épisodes de maladie pourraient être évités chaque année rien qu'en se lavant les mains au savon.

Les Ghanéens utilisent du savon et ils en achètent beaucoup. Cependant, le savon est pratiquement utilisé uniquement pour laver les vêtements, faire la vaisselle et prendre des bains. Dans une étude, 75 % des mères ont affirmé qu'elles se lavaient les mains au savon après être allées aux toilettes, mais une observation structurée a révélé qu'en fait 3 % seulement d'entre elles le faisaient réellement, tandis que 32 % se lavaient les mains à l'eau uniquement. Les mères qui se lavaient vraiment les mains au savon le faisaient parce qu'il est agréable d'enlever la saleté des mains, c'est rafraîchissant, c'est un moyen de prendre soin des enfants et parce que cette pratique contribue à l'amélioration de leur condition sociale.

Le Partenariat public-privé de promotion du lavage des mains au savon établi au Ghana s'est appuyé sur une stratégie de communication à fort impact avec le slogan « Pour des mains vraiment propres, lavez-les toujours au savon. » La phase intensive des activités du programme de communication a pris

place pendant la période 2004-06.

Pendant cette phase, le programme s'est appuyé sur trois canaux pour faire passer le message du lavage des mains au savon aux groupes de population cibles – les mères et les personnes qui s'occupent d'enfants de moins de 5 ans, et les écoliers âgés de 6-15 ans de l'ensemble du pays. Ces canaux étaient les médias de masse, les contacts directs avec les consommateurs et un programme au niveau du district reposant sur les écoles, les centres de santé et les communautés. La stratégie de communication comportait un volet relations publiques et sensibilisation ciblant les décideurs et les personnalités influentes, et elle encourageait l'installation d'infrastructures pour le lavage des mains dans les écoles et les latrines publiques.





Succès de la stratégie de communication

Mass médias: le programme s'est appuyé sur des stratégies de commercialisation sophistiquées. Le concept directeur qui a sous-tendu cette phase de la campagne était « vos mains ne sont vraiment propres que si vous les lavez au savon. » Deux annonces publicitaires radiophoniques et télévisées donnaient l'impression qu'il y avait « quelque chose sur vos mains, » comme une menace, une contamination invisible, que seul le savon pouvait éliminer. Ces publicités (deux à la radio et une à la télévision) s'adressaient plus spécifiquement aux mères et aux responsables d'enfants, tandis qu'une autre annonce télévisée ciblait les enfants. Parallèlement aux annonces radiophoniques et télévisées, des affiches et des panneaux publicitaires ont été posés dans les 110 districts et 10 capitales régionales, et des articles promotionnels (badges, T-shirts, sacs en matière plastique et savons) ont été distribués. Les annonces radiophoniques et télévisées ont été diffusées pendant six mois, avec une activité particulièrement intense au cours des trois premiers mois de la campagne.

Contact direct avec le consommateur: dans le cadre du programme de Contact direct avec le consommateur (CDC), un cabinet de gestion des manifestations s'est rendu dans deux districts par région dans six régions pour organiser 128 manifestations à fort impact dans les écoles (atteignant ainsi 103 313 écoliers, 2 930 enseignants, 926 marchands de nourriture), et 132 manifestations dans des centres de santé et des communautés au bénéfice de 11 500 mères de famille. Le CDC est une stratégie de communication qui fournit

des informations sur le lavage des mains au savon dans le cadre d'un dialogue innovateur et interactif avec la personne qui reçoit les informations. Ce contact direct permet aux consommateurs de poser des questions et de discuter du lavage des mains au savon, ce qui facilite les changements de comportement.

Campagne de relations publiques: un programme de relations publiques s'adressant aux personnalités influentes et visant des cibles stratégiques a permis d'assurer une couverture de presse et médiatique afin de soutenir les objectifs du programme. Des stations de radio, notamment des stations locales FM, et des médias nationaux ont diffusé des programmes de discussion et des interviews dans l'ensemble du pays. Une brochure de sensibilisation décrivant la stratégie utilisée dans le cadre de cette initiative a été publiée et distribuée à des cibles et des partenaires stratégiques.

Résultats de l'évaluation: une évaluation a révélé que les taux de lavage des mains au savon dépassaient les 80 % au bout de six mois de campagne.

Exposition à la campagne: l'exposition au matériel de sensibilisation a été importante, car pratiquement toutes les personnes interrogées connaissaient et pouvaient chanter la chanson diffusée dans le cadre de cette campagne, et plus de 80 % des enfants et des adultes ont déclaré se laver plus souvent les mains au savon depuis la campagne.

Le programme de lavage des mains organisé au Ghana a permis à l'homme de la rue de s'apercevoir de la contamination et de diffuser un message en faveur de l'hygiène de façon originale en utilisant des techniques du marketing commercial.

Leçons tirées

Le programme organisé au Ghana a permis de comprendre que quand des partenaires d'horizons et de secteurs différents n'ont pas l'habitude de travailler ensemble, il faut du temps et de la bonne volonté pour trouver un terrain d'entente et établir des relations de confiance.

L'autre leçon importante est que les secteurs public et privé peuvent travailler ensemble pour le bien public à trois conditions: transparence, reconnaissance des atouts des uns et des autres et traitement des membres du partenariat sur un pied d'égalité.

En quoi ce programme était-il innovateur?

Le programme s’est appuyé sur un outil de démonstration à la fois puissant et simple – la trousse de mise en évidence des microbes – qui rend visibles les microbes sur des mains qui ont l’air propres mais qui n’ont pas été lavées au savon.

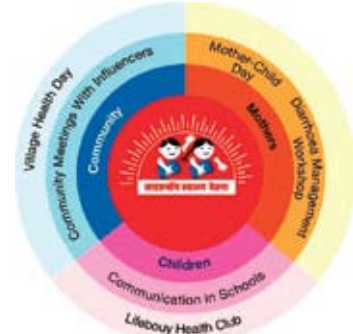


Outil de démonstration utilisé pour établir la présence de microbes sur les mains et l’importance de l’utilisation du savon pour les éliminer.



Généralités

Le programme Lifebuoy Swasthya Chetna (« Éveil à la santé ») a débuté en 2002 dans le cadre d’une initiative rurale d’éducation à la santé et à l’hygiène en Inde. Le projet avait pour but de sensibiliser les villageois au lavage des mains au savon et de promouvoir l’hygiène générale dans les villages. Le programme a permis d’atteindre plus de 100 millions de personnes, et ses équipes se sont rendues dans au moins 44 000 villages en Inde rurale. Swasthya Chetna est l’un des plus grands projets autosuffisants et autofinancés de promotion de l’hygiène de la planète.



Enfants qui se produisent à l’occasion de Swasthya Diwas – la Journée de la santé



Défilé dans le village pour informer tous les habitants



Principales activités déployées dans le cadre du projet:

Lifebuoy Swasthya Chetna est une activité divisée en plusieurs phases qui a pour but d’entraîner un changement de comportement réel dans les communautés rurales auxquelles il s’adresse. Le message central de la campagne est le suivant:

Visiblement propre ne veut pas dire réellement propre.

La communication avait pour but de:

Démontrer la présence de microbes sur des mains qui avaient l’air propre grâce à un outil de démonstration simple mais extrêmement puissant, la trousse de mise en évidence des microbes (« glow germ demo kit. ») Mise au point par Unilever spécialement pour Swasthya Chetna, elle permet de sensibiliser le groupe cible à

l’idée selon laquelle les mains ne sont réellement propres que si elles sont lavées au savon.

Faire passer le message aux enfants:

Les écoliers sont des moteurs du changement et, dans ce contexte, le programme s’appuie sur eux pour faire passer les messages à leurs familles et à leurs communautés. Les enfants sont d’excellents agents de communication si le sujet ou l’activité les amuse et les intéresse. Les outils utilisés pour faire passer le message principal de Swasthya Chetna sont adaptés au groupe spécifique, et il s’est avéré que les écoles sont d’excellents points d’entrée dans les communautés. Le volet de Swasthya Chetna qui fait participer les enfants accorde de l’attention au côté ludique de la présentation de l’hygiène en racontant des histoires, organisant des jeux, chantant des chansons et distribuant des jeux-réponses.

Principaux facteurs de succès du programme:

Un suivi et des évaluations méthodiques sont intégrés dans le programme – chaque année, les activités organisées dans le cadre du programme sont évaluées à deux niveaux: conscience des moments cruciaux pour l’hygiène et changements de comportement réels. Des améliorations peuvent être apportées au programme de l’année suivante pour lui permettre d’atteindre plus efficacement ses objectifs.

Rentabilité du programme – le coût par village est d’environ 50 livres sterling pour trois expositions, y compris la préparation et l’utilisation du matériel.

Engagement envers l’entreprise chargée de l’exécution – Swasthya Chetna prend les décisions relatives aux activités de la marque en Inde, et l’agent d’exécution (Hindustan Unilever Limited) y a investi plus de 5 millions de dollars.

Les enfants comme agents du changement: l'expérience de l'UNICEF

En quoi la méthode de l'UNICEF est-elle innovatrice?

L'UNICEF reconnaît que les enfants ont la capacité de faire évoluer les comportements concernant le lavage des mains; il associe donc les améliorations de l'approvisionnement en eau et de l'assainissement dans les écoles avec l'éducation en matière d'hygiène. L'utilisation de clubs sur la santé de l'environnement, de groupes de théâtre et de groupes thématiques d'élèves crée les conditions qui permettent aux enfants de devenir des agents du changement dans leurs écoles, leurs familles et leurs communautés.



Généralités

Dans le passé, les enfants ont joué un rôle limité, voire inexistant, dans les prises de décisions au niveau scolaire, et encore moins dans la programmation communautaire en matière d'hygiène et d'assainissement. L'UNICEF s'efforce de rendre les écoles plus saines et plus attirantes pour les enfants, surtout les filles, en mettant en place des programmes scolaires d'approvisionnement en eau, d'assainissement et d'hygiène. Cette approche se fonde sur la conviction selon laquelle des enfants en meilleure santé étudient mieux, et des filles qui passent moins de temps à aller chercher de l'eau ont plus de temps pour aller à l'école. L'aide à la construction d'installations sanitaires convenables et séparées pour les filles et les garçons peut faire reculer les taux d'abandon scolaire, en particulier chez les filles.



Succès

Les programmes de pays de l'UNICEF décrits ci-dessous illustrent l'impact que les enfants ont sur l'amélioration du comportement qui consiste à se laver les mains au savon :

Nigéria. Les efforts déployés au Nigéria pour améliorer le milieu scolaire sont centrés sur l'enfant et comprennent la création de clubs d'enfants en faveur de l'hygiène et des droits de l'enfant, la formation des enseignants à l'enseignement de connaissances pratiques, l'intégration des parents et l'encouragement des artisans du village à participer aux projets relatifs à l'hygiène et à l'assainissement. L'une des écoles a créé un Club d'hygiène du milieu; ses membres encouragent le lavage des mains au savon tant à l'école que dans la communauté, et ils plaident en faveur d'un approvisionnement en eau potable dans les ménages pour que les comportements hygiéniques se poursuivent au foyer. Avec l'aide d'un enseignant, les 12 filles et 18 garçons membres du club gèrent et entretiennent les équipements et surveillent la bonne utilisation du forage. Le club finance ses activités en vendant des seaux en plastique et des pots de terre adaptés aux robinets. Deux ans après la création du projet, le taux de lavage des mains chez les enfants avait progressé de 95 %. Les enseignants ont indiqué que les enfants arrivaient propres à l'école et que les cas de teigne et d'autres maladies de la peau avaient reculé. Par ailleurs, la fréquentation scolaire avait augmenté régulièrement chaque année, passant de 320 élèves à la création du programme à 538 en 2001.

Indonésie. Un projet lancé dans une école primaire appelé « Dokter kecil, » ou petits docteurs, établit des clubs scolaires composés de 30 élèves de la quatrième à la sixième année primaire, qui s'efforcent de promouvoir l'hygiène par le théâtre communautaire et d'autres activités interactives vivantes. Les enfants organisent des représentations théâtrales pour leurs parents et d'autres membres de la communauté donnant des informations sur l'importance de se laver les mains au savon avant de préparer la nourriture ou de manger et après avoir utilisé les toilettes. Les activités des élèves en faveur de l'amélioration de la santé dans leur communauté ne se limitent pas aux productions théâtrales. Ils organisent des Jum'at Bersih (vendredi propre) dans leur village, un mouvement national qui a débuté en 1994 et qui encourage la promotion de l'hygiène, en particulier le lavage des mains au savon, lors des réunions tenues le jour saint de l'Islam. Les petits docteurs deviennent des chefs de file, ils apprennent à communiquer de manière claire et efficace, à résoudre des problèmes, à négocier et à analyser. « Les gens aiment beaucoup le théâtre, et les parents adorent en particulier voir jouer leurs enfants, » a expliqué l'un des enseignants qui supervise le projet. « C'est beaucoup plus efficace que de dire directement aux gens de changer leur manière d'agir. »

Malawi. Au Malawi, une initiative respecte le droit des enfants à participer à un mécanisme d'élaboration et d'adoption de normes nationales relatives aux installations sanitaires et à la promotion de l'hygiène dans les écoles primaires. Des équipes nationales de recherche ont

interrogé les enfants sur ce qu'ils aimaient ou n'aimaient pas dans leurs installations sanitaires et leurs programmes d'éducation en matière d'hygiène. Les enfants ont parlé franchement et intelligemment des changements nécessaires, et leurs contributions sont utilisées pour modifier les concepts techniques et les approches en faveur d'un changement de comportement sanitaire.

Les enfants se sont fait les champions d'un meilleur assainissement et d'une éducation en matière d'hygiène adaptée aux enfants. Des bandes dessinées tenant compte de leurs commentaires ont déjà été publiées pour les élèves de la cinquième à la huitième année. On estime que cette approche et les idées qu'elle génère pourraient avoir des applications dans d'autres secteurs comme la nutrition, l'éducation et la santé.

Principales leçons tirées

L'expérience de l'UNICEF visant à promouvoir le lavage des mains au savon dans les écoles dans le cadre d'une initiative plus large en faveur de l'eau, de l'assainissement et de l'hygiène révèle combien il est important d'intégrer les enfants et de leur confier des responsabilités réelles dans un projet plutôt que d'en faire des cibles passives des messages de santé. Le fait de combiner la promotion du lavage des mains au savon avec des améliorations pratiques dans les écoles fait naître chez les enfants un sentiment de responsabilité donnant aux nouveaux comportements de meilleures chances d'être durables.

Le programme pakistanais Safeguard appliqué dans les écoles favorise l'éducation en matière d'hygiène:

En quoi ce programme est-il innovateur?

Le Programme scolaire Safeguard s'adresse aux enfants dans une langue qu'ils comprennent. Ce programme reprend le personnage animé du « Commandant Safeguard » comme outil de communication de façon à rendre les messages relatifs à l'hygiène pertinents, faciles à retenir et attrayants pour les écoliers. Commandant Safeguard communique avec les enfants de manière à la fois innovatrice et passionnante.



Généralités

Le Programme scolaire Safeguard (sauvegarde) sensibilise au lavage des mains et fait évoluer les comportements au niveau local au Pakistan en contribuant à l'éducation des enfants en matière de santé et d'hygiène. Le programme est né de l'Étude sanitaire de Karachi sur les bienfaits du savon (2002) réalisée par les Centers for Disease Control, HOPE, et Procter & Gamble. Cette étude a démontré qu'un lavage des mains régulier pouvait faire reculer de 50 % l'incidence de la diarrhée. Au Pakistan, où plus de 250 000 enfants meurent chaque année de la diarrhée, ce message sur le lavage des mains devient un message de survie.



Partenariats avec des organisations sanitaires du secteur privé pour faire une différence

Les programmes de santé et d'hygiène sont menés en collaboration avec la PMA, la plus grande association de médecins au Pakistan, et l'IDSP, qui s'efforce de sensibiliser le grand public à la prévention des maladies infectieuses au Pakistan. Ces partenaires officiels aident Safeguard à recruter et former des médecins, ainsi qu'à préparer le matériel pédagogique enseigné dans les écoles.

Succès

Le Programme scolaire Safeguard a donné des moyens d'action à plus de 5 millions d'enfants âgés de 6 à 11 ans depuis quatre ans grâce à une éducation en matière d'hygiène. À ce jour, ce programme a couvert plus de 10 000 écoles dans 100 villes pakistanaises.

Principale leçon tirée

Les messages de santé et d'hygiène diffusés et renforcés à l'aide d'un vecteur connu, attachant et conçu pour les enfants – Commandant Safeguard – sont beaucoup plus efficaces que les leçons habituelles sur la santé.

Les entreprises du secteur privé comme Procter & Gamble apportent des connaissances incomparables sur les consommateurs et une expertise commerciale qui, combinées avec celles des organisations de santé du secteur public, peuvent déboucher sur des méthodes innovatrices susceptibles de faire évoluer les comportements en matière de lavage des mains.



Le programme scolaire Safeguard comporte deux volets:

1. **Exécution:** le volet exécution a pour objectif de diffuser et de renforcer les messages de santé et d'hygiène chez les enfants pakistanais de manière à ce qu'ils s'en souviennent et soient intéressés. Une journée typique de ce programme scolaire se déroule comme suit: une équipe Safeguard de médecins qualifiés visite les écoles et organise des séances d'information sur des questions d'hygiène. Les enfants y apprennent ce que sont les microbes et comment ils se propagent par simple contact à l'aide d'une démonstration visuelle. Une autre démonstration leur montre comment se laver les mains correctement. Ce message d'hygiène est renforcé par un dessin animé Commandant Safeguard. Chaque élève reçoit ensuite du matériel pédagogique à ramener à la maison pour qu'il puisse continuer à s'instruire et contrôler les habitudes d'hygiène dans sa famille.

2. **Les germes du progrès:** ce volet a pour but de s'assurer que l'apprentissage de la santé et de l'hygiène se poursuit longtemps après le départ de l'équipe Safeguard et la fin de son enseignement, et d'aider les écoles à institutionnaliser ce type d'apprentissage grâce à des activités de type « Journées de la santé. » Une Journée de la santé est une manifestation organisée par les écoles pour célébrer la santé et l'hygiène. Les écoles organisent diverses manifestations à l'occasion de ces Journées de la santé: concours de pièces de théâtre, débats, concours de chant, galeries d'art, marches de sensibilisation à la santé et campagnes de propreté communautaire – toutes des activités organisées sur le thème de la santé et de l'hygiène.



5

**Journée
mondiale du
lavage des
mains:**

Engagez-vous!

La Journée mondiale du lavage des mains a pour objectif principal d'encourager le lavage des mains dans les écoles. Elle s'adresse plus particulièrement aux enfants en raison du rôle qu'ils peuvent jouer comme agents du changement. Vous pouvez vous joindre aux manifestations de la Journée mondiale du lavage des mains le 15 octobre en organisant des activités pour encourager les enfants à se laver les mains au savon.

La tâche principale des planificateurs de la Journée mondiale du lavage des mains consiste à faire connaître le concept et à le rendre crédible aux niveaux mondial et local. Il convient de créer un cadre solide aux activités mesurables qui servira de base aux activités organisées au cours des prochaines années. D'autres journées promotionnelles existent depuis plusieurs décennies; il n'est pas possible d'arriver à la notoriété (et nous ne serons pas en mesure de le faire) d'un jour à l'autre. Pour différencier la Journée mondiale du lavage des mains des autres journées célébrées à renfort de gros budgets, la Journée mondiale du lavage des mains table sur la cohérence des messages et l'identité visuelle.

Le présent document met en lumière les aspects principaux à prendre en considération lors de la planification des activités de votre Journée mondiale du lavage des mains.

Vous trouverez aussi à l'Annexe 1 un petit guide du plaidoyer préparé à l'occasion de l'Année internationale de l'assainissement. Il décrit les grandes lignes du plaidoyer axé sur un thème précis.

Arrangements institutionnels et contexte mondial de la Journée mondiale du lavage des mains

La Journée mondiale du lavage des mains est ouverte à tous les pays qui désirent y participer. Chaque pays peut choisir une ou plusieurs institutions pour prendre la tête des opérations en fonction de leurs capacités de rassemblement et leur confier la responsabilité d'organiser la Journée mondiale du lavage des mains sur le terrain au niveau national et de diriger la coalition d'organisations engagées dans cette campagne.

Dans la mesure du possible, la coalition nationale s'appuiera sur des structures existantes et des groupes de travail pertinents, tels que les coalitions WASH (acronyme anglais de Water, sanitation and hygiene, eau, assainissement et hygiène). Les liens avec d'autres journées promotionnelles et des journées nationales seront encouragés. En fonction de leurs ressources humaines et financières, les institutions qui auront pris la tête des opérations se chargeront du lancement de la Journée mondiale du lavage des mains et des activités de relations publiques et de communication dans le respect de la stratégie mondiale et des directives relatives à l'identité visuelle. Ces institutions s'occuperont aussi de tirer des enseignements à l'aide de la fiche d'évaluation compilée au niveau central pour mesurer le succès de cette journée. Le succès de la journée sera mesuré à la fin de la semaine scolaire pendant laquelle la Journée mondiale du lavage des mains sera célébrée.

Pour obtenir du matériel supplémentaire et des informations sur les activités organisées à l'occasion de la Journée mondiale du lavage des mains, les organisateurs sont invités à consulter le site officiel de la Journée mondiale du lavage des mains à l'adresse: www.globalhandwashingday.org

Un communiqué de presse sera publié à la fin de la semaine scolaire pour faire le bilan de la journée. Il comportera les informations suivantes: résultats au niveau mondial de la Journée mondiale du lavage des mains, nombre de pays/écoles/élèves qui y ont participé; citations de personnalités influentes; résumé des manifestations organisées; et prévision ou engagement en faveur d'activités plus importantes et plus performantes l'année suivante.

L'objectif de la Journée mondiale du lavage des mains

Pour « accrocher » les médias, la Journée mondiale du lavage des mains est structurée autour d'un effort commun déployé au niveau mondial pour qu'un maximum d'écoles participe et que le plus grand nombre possible d'écoliers se lavent les mains au savon le 15 octobre. Ainsi, la journée fera la une des journaux et cela donnera aux journalistes l'occasion de parler de la Journée mondiale du lavage des mains et de l'importance de se laver les mains au savon.

Au niveau national, chaque institution directrice, en collaboration avec ses partenaires sur le terrain, établit son propre objectif en s'assurant que la cible est réaliste et pas trop ambitieuse – un nombre suffisamment important pour attirer l'attention mais pas impossible à atteindre. La cible doit être ancrée dans la réalité spécifique du pays en matière de lavage des mains.

Au niveau mondial, le but est d'accroître au fil des années le nombre de pays participant à la Journée mondiale du lavage des mains. Plus le nombre de pays sera important, plus il y aura de chances de voir de plus en plus d'enfants se laver les mains au savon.

Compilation des données et élaboration des messages principaux

Le dossier fournit des données et des messages pour l'ensemble de la planète. Mais les journalistes, les décideurs et l'homme de la rue sont surtout intéressés par ce qui se passe dans leur pays. Il est donc important lors des premiers préparatifs de la Journée mondiale du lavage des mains de compiler des données pertinentes au niveau national et, dans la mesure du possible, aux niveaux municipal et local.

Les données importantes pour votre cause sont les statistiques relatives à la mortalité et à la morbidité des enfants de moins de 5 ans imputables à la diarrhée et à la pneumonie. Si des études ont été réalisées dans votre pays sur les comportements face au lavage des mains, les principales conclusions relatives à la prévalence du lavage des mains au savon seront utiles, tout comme les données relatives au lavage des mains et aux autres programmes, infrastructures ou habitudes d'hygiène dans les écoles. Il est important de faire la distinction entre le lavage des mains rien qu'à l'eau – qui est couramment pratiqué – et le lavage des mains au savon, qui est comparativement moins fréquent. Même une brève étude d'observation indiquant combien de personnes se lavent les mains au savon après avoir utilisé les toilettes donnera

vie au sujet; il n'est pas inutile de mettre en lumière les comportements des personnes de toutes les couches de la société, et pas seulement ceux des pauvres, en matière de lavage des mains.

Il ne faut pas se contenter de donner des chiffres mais il faut parler aussi de cas particuliers – des exemples d'écoles mal équipées pour le lavage des mains, mais aussi des exemples encourageants de ce qui fonctionne bien dans votre pays. Les nouvelles déprimantes n'encouragent généralement pas les gens à agir – ils sont inspirés par des choses concrètes qui marchent bien.

Bien avant le jour, il serait utile de réunir:

Des données solides sur la mortalité et la morbidité liées à la diarrhée et à la pneumonie

Les conclusions de toutes les études réalisées sur les comportements en matière de lavage des mains

Les conclusions de toutes les études existantes sur le lavage des mains et les installations sanitaires dans les écoles

Des histoires réelles de bonnes pratiques dans votre pays

Des photographies de bonnes et de mauvaises pratiques dans les écoles et dans d'autres contextes

Des interviews radiophoniques et des citations préenregistrées

Des tableaux et autres graphiques que les journaux peuvent simplement intégrer dans leurs reportages sur la Journée mondiale du lavage des mains.

Qui faut-il cibler?

Les messages essentiels s'imposeront à la suite de cette collecte de données. Vous découvrirez par exemple que 60 % des gens se lavent les mains à l'eau – et estiment que c'est suffisant – et que 10 % seulement des gens se lavent les mains au savon. Ainsi votre message portera sur le fait que l'eau seule ne suffit pas – vous devez vous laver les mains au savon pour qu'elles soient réellement propres – éventuellement en faisant naître le dégoût à l'idée de tous les microbes qui s'y trouvent. Vous découvrirez peut-être que dans une école particulière, les parents construisent des stations de lavage des mains et créent un fond pour l'achat de savon: l'un de vos messages pourrait être que les parents, en travaillant de concert, peut s'assurer que leurs enfants restent en bonne santé. Une fois encore, les messages positifs « nous pouvons y arriver » sont plus motivants qu'une récapitulation des statistiques sur la vie et la mort (même si elles sont importantes pour fournir un contexte, un arrière-plan et un soutien à vos messages).

Au fil du temps, les cibles principales de la Journée mondiale du lavage des mains seront de plus en plus le grand public. Cependant, si l'on considère que la tâche est d'introduire et de renforcer le concept même de la Journée mondiale du lavage des mains, les journalistes, les décideurs et autres personnalités influentes sont des cibles importantes.

Cibles principales:

Les journalistes

sont ceux qui vous aideront à faire connaître vos histoires et à faire passer vos messages relatifs à la Journée mondiale du lavage des mains. Si vous leur fournissez des informations toutes prêtes, il y a de plus de chances qu'ils écrivent des articles sur la Journée mondiale du lavage des mains et mettent l'accent sur les messages que vous jugez les plus importants.

Les décideurs politiques

sont ceux qui permettront aux changements de comportement relatifs au lavage des mains de se propager. Il faut les exhorter à agir soit directement, soit en demandant l'aide de leurs électeurs. Les chefs d'État et de gouvernement, tout comme les ministres et les fonctionnaires responsables de l'éducation, des infrastructures, de la santé, des finances, des affaires sociales et des affaires étrangères, doivent tous être engagés dans l'initiative.

Les responsables de l'éducation et les enseignants

sont des cibles particulièrement importantes puisque la Journée mondiale du lavage des mains privilégie les écoles. La création de matériels prêts à l'emploi et d'activités que les enseignants peuvent faire avec leurs élèves est un bon moyen de promouvoir cette manifestation.

Les écoliers

sont des agents du changement importants; les activités prévues pour la Journée mondiale du lavage des mains devraient aussi pouvoir être accomplies par les enfants à la maison. Un bon moyen pour atteindre ce groupe consiste à organiser des campagnes d'information dans les écoles primaires et secondaires.

Cibles secondaires (par la suite, la Journée mondiale du lavage des mains pourrait privilégier certains de ces groupes):

Le grand public

doit prendre conscience des avantages du lavage des mains au savon de façon à ce que les changements de comportement interviennent à grande échelle.

Les groupes communautaires et de femmes

sont des alliés essentiels quand on cherche à faire évoluer les pratiques d'hygiène. Proches de la population, ils seront de bons partenaires car ils comprennent les comportements actuels et seront en mesure de faire campagne pour le lavage des mains au savon.

Le monde des affaires

devrait connaître les avantages commerciaux potentiels à tirer d'une population qui utilise du savon au lieu de se laver les mains simplement à l'eau. Il faut l'encourager à faire don de son expertise commerciale pour atteindre cet objectif de santé publique.

Les autorités religieuses

ont souvent une grande influence sur l'opinion publique; il faut donc les inciter à donner des informations à leurs congrégations sur les avantages du lavage des mains au savon.

Il faut encourager les universitaires

qui font de la recherche sur des sujets liés au lavage des mains au savon, notamment sur l'approvisionnement en eau et l'assainissement, à publier leurs conclusions dans des médias populaires et à écrire des articles en soutien à la Journée mondiale du lavage des mains.

Les célébrités

– ceux qui planifient la Journée mondiale du lavage des mains devraient envisager de recruter des vedettes de la musique, des sports, du cinéma et de la télévision pour faire passer les principaux messages de la Journée mondiale du lavage des mains. Avant d'accepter, les stars doivent être convaincues que le lavage des mains au savon mérite leur temps et leur attention.

Adapter votre message à l'audience:

Les gens ne se laissent pas tous convaincre par le même raisonnement. Il est important, face à une audience, de se mettre à sa place et de se poser la question « qu'est ce que ça m'apporte? ». Le lavage des mains au savon suscite l'intérêt des responsables de la santé publique parce qu'il fait reculer les maladies diarrhéiques; il suscite l'intérêt des mères de famille parce que c'est un moyen de prouver qu'elles se soucient de leurs familles; il peut susciter l'intérêt des enfants parce qu'ils ont vu une vedette du sport qu'ils admirent se laver les mains; le Ministère des finances peut s'y intéresser parce qu'il s'agit d'une intervention sanitaire extrêmement rentable. Parler de santé aux écoliers ou d'amour des enfants au ministère des Finances risque de ne pas être très efficace pour faire évoluer les comportements et favoriser un investissement dans la promotion de l'hygiène. Le tableau ci-dessous donne des exemples d'arguments qui pourraient être efficaces avec diverses audiences.

Hommes politiques

Le traitement de la diarrhée et de la pneumonie grève une forte proportion du budget de la santé; le lavage des mains peut faire reculer de près de moitié les taux de maladies diarrhéiques et d'un quart la pneumonie.

La promotion du lavage des mains est économique comparée à d'autres interventions de santé. Un investissement de 3,35 dollars dans le lavage des mains rapporte les mêmes avantages qu'un investissement de 11 dollars dans la construction de latrines, un investissement de 200 dollars dans l'approvisionnement en eau d'un ménage et un investissement de plusieurs milliers de dollars dans la vaccination.

Les investissements dans la santé, dans l'éducation et dans l'amélioration de l'approvisionnement en eau sont compromis lorsque les gens ne se lavent pas les mains au savon.

Journalistes

Les gens ne savent pas toujours que le lavage des mains à l'eau seulement ne suffit pas pour qu'elles soient propres. Les informations sur les avantages du lavage des mains et la prévalence sont mal connues.

Le lavage des mains au savon pourrait sauver 1 million de vies par an.

Des personnalités suivies par les médias (stars du sports, hommes d'affaires, hommes politiques de haut niveau ou premières dames) associent leur nom à la Journée mondiale du lavage des mains.

Communauté sanitaire Entreprises

Le lavage des mains au savon est l'un des moyens les plus efficaces de prévenir les maladies diarrhéiques et la pneumonie, qui ensemble sont responsables de la majorité des décès d'enfants. Chaque année, plus de 3,5 millions d'enfants ne vivent pas assez longtemps pour célébrer leur cinquième anniversaire à cause de la diarrhée et de la pneumonie.

Le lavage des mains permet d'éviter les infections cutanées, les infections oculaires, les vers intestinaux, le syndrome respiratoire aigu sévère et la grippe aviaire, et il protège la santé des personnes vivant avec le VIH/SIDA. Il ressort des études que le lavage des mains est efficace pour prévenir la propagation des maladies même dans des quartiers insalubres surpeuplés et fortement contaminés.

Autorités religieuses

Plusieurs religions demandent aux fidèles de se laver ou d'être propres pour la prière et les rites religieux; seules des mains lavées au savon sont réellement propres.

La santé des membres de leurs congrégations, en particulier les enfants, est menacée quand les mains ne sont pas lavées au savon.

Un million de vies pourraient être sauvées chaque année grâce au lavage des mains au savon.

Commercialiser le savon pour le lavage des mains (et créer une demande) peut faire progresser votre entreprise.

Les recherches sur ce qui pousse les gens à utiliser du savon vous permettront de mettre sur pied des campagnes publicitaires plus efficaces.

La coopération avec le gouvernement, des ONG et autres partenaires afin de promouvoir le lavage des mains peut améliorer votre image de marque.

Enseignants

La diarrhée est responsable de la perte de centaines de millions de jours d'école chaque année; le lavage des mains au savon peut faire reculer de près de 50 % le nombre de cas de maladies diarrhéiques.

L'habitude de se laver les mains que vous inculquez à l'école sera utile à vos élèves toute leur vie.

Il est facile d'inclure le lavage des mains au savon dans vos cours.

La création de stations de lavage des mains est une activité intéressante pour les élèves et peut influencer leurs familles.

Enfants

C'est cool et sympa de se laver les mains au savon!

Les microbes dégoûtants qui viennent du caca sont partout, mais ils sont trop petits pour qu'on les voie. Quand tu te laves les mains au savon, les microbes s'en vont!

Tu peux être comme le maître ou la maîtresse dans ta famille et lui apprendre des choses sur le lavage des mains au savon.

ONG

Une bonne compréhension de ce qui pousse les gens à se laver les mains ou les empêche de le faire est la première étape vers la promotion d'un changement de comportement; les ONG sont bien placées pour savoir ce qui motive ceux avec qui elles travaillent.

Les épidémies de diarrhée peuvent menacer les projets et réduire à néant des années de travail; les gens en bonne santé tirent un meilleur profit des interventions sociales et économiques.

Parents

Pour prendre soin comme il faut de vos enfants, il faut vous laver les mains aux moments critiques.

Pour élever vos enfants correctement, il faut leur apprendre à se laver les mains aux moments critiques.

Des microbes porteurs de maladies pullulent dans les matières fécales des bébés et des enfants; ces matières ne sont pas sans danger, contrairement à ce que pensent certains parents.

La diarrhée n'est pas une condition normale; c'est une maladie qui empêche votre enfant de grandir, d'apprendre et de s'épanouir.

Chefs traditionnels et communautaires

Vous pouvez faire bouger les choses dans votre communauté en organisant des programmes de lavage des mains pour tous les membres et devenir le moteur du changement en créant des stations de lavage des mains dans les foyers et les écoles.

Vous avez un rôle critique à jouer pour garantir le succès de la Journée mondiale du lavage des mains et votre participation fera toute la différence.

Le lavage des mains au savon et les autres améliorations des conditions d'hygiène ne porteront leurs fruits que si la communauté travaille de concert – si seuls quelques membres s'investissent, l'effet sera limité et la communauté laissera passer une occasion de se distinguer.

Personnes qui n'utilisent pas encore de savon pour se laver les mains

Les gens réagissent à différents messages. Parler de la santé est généralement moins efficace que de provoquer le dégoût, d'encourager le désir de plaire, le désir de prendre soin de sa famille et d'être comme d'autres personnes qui se lavent les mains.

Propositions d'activités nationales

Il existe de nombreuses façons de célébrer la Journée mondiale du lavage des mains. Voici quelques suggestions et exemples d'activités déployées dans le monde à l'occasion de la Journée mondiale du lavage des mains.

Lancement de la manifestation

Un lancement d'une demi-journée soit de la journée même ou de la semaine d'activités avec des personnalités, une présentation générale de la Journée mondiale du lavage des mains et des activités et discussions avec des experts, autorités, élèves et enseignants, ainsi qu'avec les médias locaux.

Réunion d'information sur le lavage des mains

Un séminaire d'une demi-journée à un jour sur le lavage des mains comportant des études de cas, vidéos, discussions et une visite sur le terrain mettant en lumière les meilleurs et pires exemples d'action/inaction, les meilleures pratiques, etc., en privilégiant les écoles.

Exemple: Dans le village de Saran Maradi, au Niger, une école primaire a élu un gouvernement scolaire paritaire garçons-filles comprenant un ministre de l'assainissement et de l'hygiène. Le « ministre » était responsable de promouvoir les activités et la participation à la Journée mondiale du lavage des mains. L'école a eu recours à des outils de divertissement pédagogique pour attirer l'attention du public au niveau national. Face à des équipes de télévision, à plusieurs stations radiophoniques et à des journaux locaux populaires, les élèves ont fait une démonstration des huit étapes constituant un lavage des mains au savon efficace. Ils ont chanté une chanson dédiée aux mains propres et aux bénéfices du lavage des mains pour lutter contre la maladie.

Manifestation à l'intention des médias

Manifestation spécifiquement à l'occasion du lancement de la Journée mondiale du lavage des mains, avec conférencier, personnalités, représentants du gouvernement, ou visite sur le terrain à une école reconnue pour ses bonnes pratiques et possédant l'infrastructure nécessaire pour les soutenir. Exemple: au Bhoutan, un débat sur le lavage des mains a été organisé par la chaîne de télévision nationale pour commémorer la Journée mondiale du lavage des mains.

Concours sur le changement de comportement en milieu scolaire

Concours visant à enseigner aux élèves les meilleures pratiques concernant le lavage des mains, notamment:

Concours de jeux – inventer la moitié d'un jeu comportant le lavage des mains et demander aux enfants de trouver des moyens de finir le jeu.

Courses de relais avec lavage des mains aux stations de lavage des mains.

Affiches illustrant les principaux messages concernant le lavage des mains.

Concours de rédaction pour les enfants plus âgés.

Concours de rimes/poésie.

Théâtre/ pièces.

Défilé costumé (les enfants peuvent se déguiser en microbes, savons, mains, etc.)

Personnalités et leaders champions du lavage des mains

Les vedettes du sport, les chanteurs, acteurs, anciens dirigeants politiques, chefs d'entreprises et universitaires peuvent tous être des ambassadeurs du changement de comportement concernant le lavage des mains. Une photo d'un sportif que tout le monde admire qui se lave les mains au savon peut faire des miracles pour encourager les enfants à se laver les mains.

Exemple: en Inde, la star du cricket Sachin Tendulkar a dirigé une campagne en faveur du lavage des mains dont le point culminant a été atteint lorsque des millions d'enfants dans toute l'Asie du Sud se sont lavés les mains en même temps.

Groupe de coordination de la Journée mondiale du lavage des mains

Revitalisation d'un groupe existant ou formation d'un nouveau groupe de coordination des activités de la Journée mondiale du lavage des mains. Ce groupe peut comprendre des représentants de diverses parties concernées (gouvernement, ONG, industrie, communauté) qui se réuniront pour planifier les activités de la Journée mondiale du lavage des mains.

Établissement de liens, si possible avec les campagnes WASH – alliances nationales de gouvernements, parlementaires, ONG, médias, autorités religieuses, groupes communautaires, écoles, acteurs du secteur privé et autres parties prenantes actives dans de nombreux pays. Les campagnes WASH encouragent les dirigeants sociaux et économiques à s'engager à atteindre les objectifs fixés en matière d'hygiène et d'assainissement et à obtenir des changements de comportements par diverses méthodes d'information et de communication: en s'appuyant sur les médias de masse et traditionnels, en encourageant l'hygiène dans les écoles, la formation et le renforcement des capacités locales en matière de communications, ainsi que le renforcement des réseaux et de la recherche.

Concours de stations de lavage des mains

On peut organiser des concours de conception et construction de stations de lavage des mains d'un prix abordable et d'usage facile. On peut envisager des catégories séparées – pour les élèves des écoles techniques, les ingénieurs et les cabinets d'ingénieurs, pour les étudiants en art et en design, pour les enseignants, etc.

Participation au prix WASH décerné aux médias

Le prix WASH est un concours au cours duquel tous les médias (presse écrite, électronique, radio et télévision) peuvent soumettre des articles ou des programmes sur l'approvisionnement en eau, l'assainissement et l'hygiène préparés par des journalistes de pays en développement. L'initiative a pour but d'encourager une meilleure couverture médiatique sur ces questions. Au niveau local, ce type de concours permet d'approfondir des problèmes importants qui existent dans votre pays, tout en engageant davantage le grand public dans l'action en faveur du lavage des mains.

Prix fixé sur l'emballage du savon

Demander à un producteur de savon d'insérer des tickets gagnants dans l'emballage du savon permettant de gagner un prix lors de la Journée mondiale du lavage des mains. Préparer le terrain pour la Journée mondiale du lavage des mains en inscrivant des questions et des réponses relatives au lavage des mains sur l'emballage des savons. Les prix seront de préférence du matériel d'hygiène pour les écoles.

Textos

Les textos/sms pour faire passer des messages sanitaires peuvent être un bon moyen d'atteindre un public plus large.

Exemple: le gouvernement népalais / Népal Telecom a envoyé un texto – « lavez-vous les mains au savon et soyez en bonne santé » aux utilisateurs de téléphones mobiles de cinq districts ruraux du Népal à l'occasion de la Journée mondiale du lavage des mains.

Campagnes radiophoniques

Les campagnes radiophoniques avec feuillets, spots d'intérêt public, interviews de personnalités et débats sur le lavage des mains et l'hygiène sont très efficaces pour faire passer les messages. N'oubliez pas de faire participer les écoliers et les enseignants!

Concours de photographie

Un concours national de photos de personnes se lavant les mains au savon est aussi une bonne technique de sensibilisation. Concentrer les activités sur les écoles et les enfants.

Parrainage d'entreprises

Réunir des ressources en s'adressant aux producteurs de savon, mais aussi aux hôtels, restaurants et autres entreprises susceptibles de parrainer des activités lors de la Journée mondiale du lavage des mains.

Cachet de la poste

Étudier la possibilité d'obtenir un cachet spécial de la poste à l'occasion de la Journée mondiale du lavage des mains. Exemple: la poste népalaise et la Société philatélique népalaise ont créé des tampons et couvertures commémoratives comportant des messages promotionnels en faveur du lavage des mains au savon. Pendant 15 jours, la poste a tamponné toutes les lettres nationales et internationales, à l'arrivée et au départ, avec un message promotionnel en faveur de la Journée mondiale du lavage des mains.

Autocollants

Des autocollants en forme de main, de goutte d'eau ou de savon peuvent être distribués aux écoliers qui les placeront près des toilettes ou des stations de lavage des mains, mais aussi dans d'autres lieux de rassemblement, comme les arrêts de bus, pour leur rappeler de se laver les mains au savon.

**Annexe 1:
Comment faire du
plaidoyer (adapté
du dossier de
sensibilisation préparé
à l'occasion de l'Année
internationale de
l'assainissement)**

Qu'est-ce que le plaidoyer?

Le mot plaidoyer tire son origine du droit, mais dans son sens moderne, il désigne le processus de gestion stratégique de l'information et des connaissances dans le but de modifier ou influencer les politiques et les pratiques qui affectent la vie des populations (particulièrement celles qui sont désavantagées).

Étapes et éléments clefs de planification des activités de plaidoyer

Pour être efficace, le plaidoyer doit être bien planifié. Les sept questions ci-dessous vous aideront à élaborer votre plan de plaidoyer.

1. Identifier les problèmes: que voulez-vous changer?

Les gens se lavent généralement les mains à l'eau, mais comparativement, peu de personnes utilisent du savon. Nous avons pour but d'encourager les gens à se laver automatiquement les mains au savon aux moments critiques – après être allés aux toilettes, après avoir nettoyé un enfant qui a déféqué et avant de toucher à la nourriture.

2. Analyse: que savons-nous déjà et quelles sont les connaissances que nous pouvons utiliser?

À des fins de crédibilité auprès des groupes cibles, il faut être bien informé et ne pas se limiter à la connaissance des facteurs clés. En ce qui concerne les activités nationales et locales, vous devrez disposer d'informations spécifiques sur votre région et sur les problèmes spécifiques des personnes qui y vivent. Les données locales sont celles qui auront les meilleures chances d'influencer les médias et les hommes politiques locaux.

3. Définition des objectifs: quels sont les objectifs spécifiques de vos activités de plaidoyer, et comment faire en sorte qu'elles soient «SMART» (acronyme anglais qui signifie futé)?

Comme pour tous les projets et programmes, les objectifs du plaidoyer doivent être « SMART », à savoir:

Spécifiques (quels sont exactement les résultats recherchés?)

Mesurables (comment saurons-nous quand nous les aurons atteints?)

Atteignables (est-il possible de les atteindre avec les ressources et le temps dont nous disposons?)

Pertinents (« *Relevant* » en anglais) (sont-ils pertinents pour tous les acteurs et réellement adaptés au problème?)

Dotés d'un calendrier (« *time-bound* » en anglais) (quelle est la date limite pour l'achèvement des activités?)

4. Identification des cibles: qui voulons-nous influencer?

À quel groupe nous adressons-nous: résidents de la communauté, autorités municipales, ONG, hommes politiques locaux ou nationaux, monde des affaires, journalistes?

Votre étude et votre analyse vous auront permis de découvrir les caractéristiques locales spécifiques et les relations de pouvoir qui sous-tendent le problème, vous permettant ainsi de déterminer qui est susceptible de favoriser le changement que vous espérez apporter. Mieux vous connaîtrez et définirez vos cibles, mieux vous serez capable

de choisir les outils et démarches de plaidoyer les plus appropriés.

5. Identification de vos alliés: avec qui pouvons-nous travailler?

Il faut commencer par réunir des informations sur des partenaires potentiels. Pour le lavage des mains, les partenariats existants et les coalitions WASH sont un point de départ logique. N'oubliez pas de prendre contact aussi avec des groupes moins conventionnels. Présentez un programme d'activités et de manifestations à un large éventail de partenaires pour discuter et aboutir à un accord sur leur contribution et leur soutien. Discutez de leur participation en privilégiant leur intérêt personnel – tout en soutenant une bonne cause, de nombreuses activités peuvent accroître leur visibilité dans la communauté ou auprès du grand public. Par exemple, quand vous vous adressez à des acteurs du secteur privé, il n'est pas inutile de vous informer sur leur stratégie de responsabilité sociale.

6. Préparation des messages, choix des démarches et des outils: quel est le meilleur moyen d'atteindre nos cibles?

Il n'y a pas de limite au nombre d'outils qui peuvent être utilisés à des fins de plaidoyer: dossiers de presse, bulletins d'information, affiches, télévision, radio et presse écrite, art dramatique et théâtre, artistes et personnalités, Internet, lobbying, visites de projets, pétitions, affiches, dépliants, etc. En règle générale, vous utiliserez plusieurs outils en parallèle, mais il faut commencer par envisager une vaste gamme d'options pour découvrir les outils qui auront le meilleur impact potentiel sur vos groupes cibles.

À des fins de clarté, transformez vos données et vos informations en messages que vos groupes cibles pourront comprendre. Les petites phrases percutantes, les slogans ou les déclarations courtes sont ce qu'il y a de plus efficace: « Des mains propres pour sauver des vies » en est un bon exemple. Il s'agit de transformer des statistiques et des chiffres rébarbatifs en messages clairs et en anecdotes faciles à assimiler.

7. Suivi & évaluation: Comment mesurer l'impact de vos activités?

Le suivi et l'évaluation de vos activités de plaidoyer exigera des unités de mesure claires pour mesurer leur succès. Il est pratiquement impossible de suivre et d'évaluer les progrès quand les objectifs sont vagues.

Il faut définir les indicateurs du succès (ou indicateurs indirects) pour tous les objectifs pendant la phase de planification et les intégrer à votre plan de plaidoyer. Les indicateurs doivent être définis compte tenu des apports, du rendement, des résultats et, dans la mesure du possible, de l'impact.

Si vous ne disposez pas de données quantitatives pour mesurer l'impact, consignez toutes les informations – par exemple coupures de presse – disponibles aussi systématiquement que possible. Il faut souvent se contenter de présenter une projection bien étayée de l'impact recherché ou plausible des activités, compte tenu de ce qui a été accompli jusqu'ici.

Définir l'impact de vos efforts afin de planifier les activités de suivi: quels sont les éléments qui ont contribué à votre succès ou à votre échec? Combien de personnes avez-vous atteint? Informez vos partenaires. N'oubliez pas de remercier le comité de planification, ce qui jettera les bases d'une collaboration future.



Foire aux questions

Quels sont les avantages du lavage des mains au savon?

Chaque année, les maladies diarrhéiques et la pneumonie tuent ensemble près de 4 millions d'enfants de moins de 5 ans dans les pays en développement. Les enfants vivant dans les 20 % des ménages les plus pauvres risquent 10 fois plus de succomber à ces maladies que les enfants des 20 % des ménages les plus pauvres. Les mains sont les principaux vecteurs des microbes qui provoquent ces maladies. Selon des recherches scientifiques et des études très strictes tant au niveau des ménages que des écoles, le lavage des mains au savon permettrait d'éviter 1 million de ces décès¹⁰. Le lavage des mains au savon après avoir utilisé les toilettes ou changé un enfant et avant de toucher à la nourriture peut faire reculer les taux de maladies diarrhéiques de près de la moitié et les taux d'infections respiratoires d'environ un quart. Le lavage des mains peut également prévenir les infections cutanées, les infections oculaires, les vers intestinaux, le syndrome respiratoire aigu sévère et la grippe aviaire, et il protège la santé des personnes vivant avec le VIH/SIDA.

Pourquoi n'est-il pas suffisant de se laver les mains uniquement à l'eau?

Se laver les mains uniquement à l'eau, une pratique plus courante, est beaucoup moins efficace que de se laver les mains au savon. L'usage du savon oblige à se laver les mains plus longtemps, dissout les graisses et la saleté qui contiennent le plus de microbes en facilitant le frottement et la friction qui les délogent, et laisse une odeur agréable sur les mains. L'odeur et la sensation de propreté créées par le savon incitent les gens à l'utiliser.

Quels sont les «moments critiques» pour se laver les mains au savon?

Il faut se laver les mains au savon après être allé aux toilettes ou avoir nettoyé le derrière d'un enfant et avant de toucher à la nourriture.

Quelle est la manière « correcte » de se laver les mains?

Un bon lavage des mains exige du savon et une petite quantité d'eau seulement. Il n'est pas nécessaire d'avoir l'eau courante; il suffit d'avoir une petite cuvette d'eau ou des Tippy Taps (ces boîtes ou bouteilles en matière plastique qui dispensent une petite quantité d'eau – juste ce qu'il faut pour avoir les mains propres – quand on les incline.) Il faut couvrir les mains mouillées de savon; nettoyer toutes les surfaces des mains, notamment la paume, le dos des mains, entre les doigts, et plus particulièrement sous les ongles, pendant au moins 20 secondes; bien rincer les mains à l'eau courante (plutôt que de les rincer dans de l'eau stagnante); et les sécher, soit avec un linge propre, soit en les agitant à l'air. Un moyen simple de compter les 20 secondes nécessaires consiste à chanter une chanson populaire qui dure à peu près ce temps: il faut environ 20 secondes pour chanter deux fois « Joyeux anniversaire ». Chaque pays a des chansons populaires pour enfants qui peuvent faire l'affaire.

Les savons antibactériens sont-ils plus efficaces pour freiner la propagation des maladies que les autres savons?

Utilisés correctement, tous les savons peuvent éliminer efficacement les microbes qui provoquent les maladies diarrhéiques et les infections respiratoires.

Et si les gens n'ont pas de savon?

Ce n'est généralement pas par manque de savon qu'ils ne se lavent pas les mains à la maison. La plupart des ménages, même les plus pauvres, ont du savon. Des études réalisées en milieu périurbain et rural ont révélé, par exemple, que 95 % des ménages en Ouganda, 97 % au Kenya et 100 % au Pérou possédaient du savon. Le problème est que les gens utilisent rarement le savon pour se laver les mains; ils l'utilisent en priorité pour la lessive, le bain et la vaisselle.

L'absence de savon peut par contre entraver le lavage des mains dans les écoles des pays en développement qui n'ont souvent ni savon ni équipements appropriés pour le lavage des mains; On peut remédier à ces problèmes en

utilisant des boîtes de conserve ou des récipients en matière plastique pour stocker et verser l'eau (Tippy Taps), et en demandant de l'aide aux parents pour qu'ils fournissent du savon ou créent un petit fond pour en acheter. Dans les écoles, les toilettes et les stations de lavage des mains sont essentielles pour protéger la santé des élèves et lutter contre l'absentéisme.

Le lavage des mains peut-il faire une différence dans les quartiers de taudis surpeuplés et fortement contaminés?

Oui. Selon une étude réalisée à Karachi (Pakistan), les enfants vivant dans des communautés ayant bénéficié d'interventions intensives en faveur du lavage des mains étaient la moitié moins exposés à la diarrhée ou à la pneumonie que les enfants de communautés similaires qui n'avaient pas bénéficié de ces interventions.

Quand les gens savent pourquoi il est important pour leur santé de se laver les mains, ne le font-ils pas automatiquement?

Non. Les êtres humains ne font pas nécessairement ce qu'ils sont censés faire et cela, partout dans le monde. Si on faisait tous ce qu'on doit faire, personne ne souffrirait de surpoids, personne ne fumerait ou ne boirait excessivement, et nous nous leverions tous à l'aube pour faire une heure d'exercice cardiovasculaire.

Le problème du lavage des mains au savon frappe-t-il uniquement les pays en développement?

Même lorsque le lavage des mains est (comparativement) une pratique profondément ancrée dans les mœurs et que les gens ont autant d'eau et de savon qu'il en faut, ils ne se lavent pas nécessairement les mains au savon.

Une étude réalisée en Angleterre a permis d'établir que les gens ne se lavaient les mains qu'une fois sur deux après avoir nettoyé un enfant après défécation, et une étude récente sur la pratique du lavage des mains chez les médecins aux États-Unis a permis d'établir qu'il arrivait plus fréquemment qu'on pouvait l'imaginer qu'ils ne se lavent pas les mains entre deux patients. Le personnel médical, qui est tout-à-fait conscient des bienfaits pour la santé du lavage des mains au savon, néglige souvent de le faire par manque de temps, parce que les serviettes en papier pour le séchage sont rugueuses, les lavabos mal placés et parce que leurs mains sont gercées par des lavages fréquents avec des savons desséchants. Cependant, le lavage des mains au savon reste très important dans le monde industrialisé. Une campagne en faveur du lavage des mains qui a débuté en 2005 dans les hôpitaux publics de New York a fait reculer considérablement le nombre d'infections graves, comme les infections du sang et la pneumonie, contractées par les patients hospitalisés.

Comment peut-on changer les comportements des gens face au lavage des mains?

Les spécialistes de l'approvisionnement en eau, de l'assainissement et de l'hygiène, ainsi que les fabricants de savon, savent bien ce qui marche – et ce qui ne marche pas – quand il s'agit de changer des habitudes et des comportements personnels et privés. Les conseils du sommet à la base, les solutions technologiques ou les campagnes qui s'appuient sur des messages d'éducation sanitaire n'ont pas grand effet. Il est plus efficace de tirer parti des enseignements du marketing social. Cette nouvelle approche privilégie le rôle d'une recherche formative attentive (une étude approfondie des intérêts, attributs, besoins et motivations des différents groupes d'une communauté). Elle reconnaît aussi qu'il n'existe pas de panacée universelle et qu'il est plus efficace de concentrer ses efforts sur un message unique que de promouvoir des messages tous azimuts. Les nouveaux programmes cherchent à atteindre et influencer leurs audiences cibles en s'appuyant sur des médias de masse et des moyens de communication multiples entre les personnes diffusant des messages spécifiques destinés à répondre à des préférences et des besoins exprimés. En deux mots, on obtient de meilleurs résultats en traitant les gens non pas comme des bénéficiaires passifs des projets mais

comme des clients actifs motivés par tout un éventail de préférences et de motivations.

Il y a beaucoup à apprendre des interventions qui ont été couronnées de succès dans d'autres secteurs. Les programmes de santé reproductive qui accordent de l'attention aux besoins et aux préférences des consommateurs ont de meilleurs résultats que ceux qui imposent des cibles du sommet à la base. De même, les approches qui incitent les prestataires à avoir des attitudes et des comportements positifs obtiennent de meilleurs résultats que celles qui s'appuient sur des cibles et des pratiques de gestion punitives. Les programmes d'assainissement couronnés de succès entraînent une demande de construction de toilettes et de latrines de la part de la communauté en interpellant leur désir de statut social, d'acceptation, de solidarité communautaire, de respect de la vie privée, de commodité, de sécurité et de confort; les appels axés sur la santé ont tendance à être beaucoup moins efficaces quand il s'agit d'entraîner un changement de comportement. Les motivations autres que sanitaires peuvent se comparer au désir que les gens ont de perdre du poids; s'il est très important pour la santé de maintenir un poids normal, les gens se mettent généralement au régime non pas pour être en meilleure santé mais plutôt pour être plus attrayants.

Qu'est ce que le Partenariat public-privé de lavage des mains au savon?

Le PPPLM est une coalition d'acteurs internationaux en faveur du lavage des mains. Établi en 2001, ce partenariat regroupe les acteurs suivants: le Programme d'eau et d'assainissement, l'UNICEF, la Banque mondiale, l'Academy for Educational Development, les Centers for Disease Control and Prevention, la London School of Hygiene and Tropical Medicine, l'École de santé publique de Johns Hopkins University, l'International Centre for Diarrhoeal Disease Research, Colgate-Palmolive, Procter & Gamble, Unilever, l'USAID/Hygiene Improvement Project et le Conseil de concertation pour l'approvisionnement en eau et l'assainissement. Les objectifs du PPPLM sont les suivants: réduction de l'incidence de la diarrhée et de la pneumonie dans les communautés défavorisées grâce à des partenariats secteur public-secteur privé visant à promouvoir le lavage des mains au savon; soutien aux interventions nationales à grande échelle en faveur du lavage des mains de ses partenaires et promotion

de l'élargissement des approches couronnées de succès; diffusion des études scientifiques démontrant que le lavage des mains au savon est une intervention sanitaire exceptionnellement efficace et rentable. Le PPPLM exploite les atouts commerciaux de l'industrie et les capacités du secteur public dans le cadre d'un programme qui a pour but de sauver des vies d'enfants.

Les programmes de promotion du lavage des mains visent à modifier les comportements de quels groupes?

Dans de nombreux pays, une coalition d'organisations publiques et privées a été constituée et chargée de promouvoir le lavage des mains au savon à grande échelle. Les programmes mis en œuvre par ces partenariats ont pour but de faire reculer la maladie et les décès d'enfants de moins de 5 ans dus à la diarrhée et à la pneumonie. Les groupes cibles de prédilection des programmes du PPPLM sont les mères de famille et les autres personnes chargées de s'occuper d'enfants de moins de 5 ans. Les programmes de lavage des mains ciblent aussi les enfants d'âge scolaire qui s'occupent souvent de leurs frères et sœurs plus jeunes. Les programmes scolaires peuvent contribuer à l'adoption d'habitudes saines qui dureront toute la vie.

Qui d'autre peut prendre part à la promotion du lavage des mains au savon?

Tout le monde peut contribuer à promouvoir le lavage des mains au savon! La première étape devrait être de s'informer sur ce que les autres (personnes et les organisations) font et de prendre ces activités pour base. Les campagnes WASH – alliances nationales regroupant gouvernements, parlementaires, ONG, médias, chefs religieux, groupes communautaires, écoles, acteurs du secteur privé et autres parties prenantes – sont actives dans de nombreux pays. Les campagnes WASH ont pour but de promouvoir les objectifs en matière d'hygiène et d'assainissement.



Modèle de communiqué de presse

Des mains propres pour sauver des vies: Célébration de la Journée mondiale du lavage des mains

<Pays>, <Date> Chaque année, le 15 octobre marque la Journée mondiale du lavage des mains qui a pour but de sensibiliser les populations à l'importance du lavage des mains au savon comme moyen de prévention efficace et abordable des maladies.

Considérant l'immense succès de la Journée mondiale inaugurale du lavage des mains en 2008 – au cours de laquelle plus de 120 millions d'enfants de par le monde se sont lavés les mains au savon dans plus de 70 pays, on est en droit d'espérer que des millions d'enfants sur les cinq continents célébreront à nouveau la Journée mondiale du lavage des mains. <insérer citation du représentant de pays >

De par le monde, enfants, enseignants, parents, personnalités et membres du gouvernement prévoient de se mobiliser et d'encourager des millions de personnes à se savonner les mains pour faire reculer des maladies meurtrières, comme la diarrhée et les infections respiratoires aiguës.

< insérer un exemple dans le pays >

Les enfants sont les premières victimes des maladies diarrhéiques – avec plus de 3,5 millions de décès d'enfants de moins de 5 ans chaque année dus à des maladies liées à la diarrhée et à la pneumonie. Le simple fait de se laver les mains au savon peut réduire de près de 50 % l'incidence des taux de diarrhée chez les enfants de moins de 5 ans, et de près de 25 % les infections respiratoires.

Avec le slogan « Des mains propres pour sauver des vies », la Journée mondiale du lavage des mains privilégie les enfants et les écoles. Les enfants, agissant comme agents du changement, ramènent les bonnes pratiques d'hygiène apprises à l'école dans leurs foyers et leurs communautés.

La participation active et l'intégration des enfants, parallèlement à des interventions communautaires respectueuses de la culture locale, ont pour but de garantir un changement de comportement à long terme.

Le lavage des mains au savon – en particulier aux moments critiques, c'est-à-dire après avoir utilisé les toilettes et avant de toucher à la nourriture – est une intervention essentielle qui est à la fois économique et salutaire. Les études menées dans plusieurs pays en développement indiquent que ce n'est pas l'absence de savon qui est en cause – la grande majorité des ménages, même les plus pauvres, possèdent du savon – le problème est plutôt que le savon est rarement utilisé pour le lavage des mains.

La Journée mondiale du lavage des mains a été lancée en 2008 par le Partenariat mondial public-privé de lavage des mains au savon et elle bénéficie de l'appui d'un large éventail de gouvernements, institutions internationales, organisations de la société civile, ONG, entreprises privées et individus partout dans le monde.

Tout le monde peut s'impliquer dans les célébrations de cette année relatives à la Journée mondiale du lavage des mains. Pour de plus amples informations, visitez le site www.globalhandwashingday.org

8

Références et ressources

Références et ressources

Luby, S., M. Agboatwalla, D. Feikin, J. Painter, W. Billhimer, A. Altat et R. M. Hoekstra. 2005. "Effect of Handwashing on Child Health: A Randomized Controlled Trial." *The Lancet*, Vol. 366, 16 juillet 2005. http://www.aku.edu/CHS/pdf/SoapHealth_ARI_Lancet_Man.pdf

Clasen, T. F., I. G. Roberts, T. Rabie, W-P Schmidt et S. Cairncross. 2006. "Interventions to Improve Water Quality for Preventing Diarrhoea." *Cochrane Database of Systematic Reviews* (2006), Issue 3, Article No. CD004794. <http://www.cochrane.org/reviews/en/ab004794.html>

Curtis, V. et S. Cairncross. 2003. "Effect of Washing Hands With Soap on Diarrhoea Risk in the Community: A Systematic Review." *Lancet Infectious Diseases*, Vol. 3, Issue 5, mai 2003, p. 275-281. <http://www.globalhandwashing.org/Publications/Attachments/CurtisHandwashing.pdf>

Ensink, J., with V. Curtis (quality assurance). WELL Fact Sheet: Health Impact of Handwashing With Soap. Accessed online at the WELL website (managed by the Water, Engineering and Development Centre, Loughborough University). <http://www.lboro.ac.uk/well/resources/fact-sheets/fact-sheets-htm/Handwashing.htm>.

Fewtrell, L., R. B. Kaufmann, D. Kay, W. Enanoria, L. Haller et J. M. Colford, Jr. 2005. "Water, Sanitation, and Hygiene Interventions to Reduce Diarrhoea in Less Developed Countries: A Systematic Review and Meta-Analysis." *Lancet Infectious Diseases*, Vol. 5, Issue 1, janvier 2005, p. 42-52.

The Handwashing Handbook: A Guide for Developing a Hygiene Promotion Program to Increase Handwashing with Soap <http://www.globalhandwashing.org/>

Matériel à utiliser dans les écoles

Scrub Club (www.scrubclub.org)

Healthy Schools, Healthy People (HSHP). It's a SNAP: A Cross-Curricular, School-Wide Education Program for Middle Schools. Disponible sur le site HSHP à l'adresse <http://www.itsasnap.org/snap/pdfs/SNAP%20Toolkit%20FINAL%204.pdf>.

Citations and credits:

Introduction:

Dessin de couverture et logo de la Journée mondiale du lavage des mains, Landor Associates

Des filles se lavent les mains au Pérou 1, photo de Nga Kim Nguyen/WSP

Section 1

1 UNICEF, La situation des enfants dans le monde 2008.

2 Lorna Fewtrell, Kaufmann R.B., Kay D., Enanoria W., Haller L. et Colford, J.M.C., Jr. 2005. "Water, sanitation, and hygiene interventions to reduce diarrhoea in less developed countries: A systematic review and meta-analysis." *The Lancet Infectious Diseases*, Vol. 5, Issue 1: 42-52. Également, Curtis, V. et Cairncross, S. 2003. "Effect of washing hands with soap on diarrhoea risk in the community: A systematic review." *The Lancet Infectious Diseases*, Vol. 3, mai 2003, p. 275-281.

3 WELL Fact Sheet at <http://www.lboro.ac.uk/well/resources/fact-sheets/factsheets-htm/Handwashing.htm>

Section 2

4 Ces paragraphes s'inspirent du document d'information WELL Fact Sheet « Health Impact of Handwashing with soap », qui peut être consulté à l'adresse <http://www.lboro.ac.uk/well/resources/fact-sheets/fact-sheets-htm/Handwashing.htm>.

5 <http://www.lboro.ac.uk/well/resources/fact-sheets/fact-sheets-htm/Handwashing.htm>

6 Fewtrell et al., « Water, sanitation, and hygiene interventions to reduce diarrhoea in less developed countries », et Curtis et Cairncross, « Effect of Washing Hands with Soap on Diarrhoea Risk in the Community.»

Avertissement:

7 WELL Fact Sheet at <http://www.lboro.ac.uk/well/resources/fact-sheets/fact-sheets-htm/Handwashing.htm>.

8 S. Luby, M. Agboatwalla, D. Feikin, J. Painter, W. Billhimer, A. Altaf, et R. Hoekstra R., « The Effect of Handwashing on Child Health: A Randomised Controlled Trial, » *The Lancet*, Vol. 366 (16 juillet 2005): p. 225-33.

Le diagramme F de la transmission des maladies et de la lutte contre la maladie (d'après Wagner et Lanoix)

Réduction de la morbidité due à la diarrhée. Source: Fewtrell et al. 2005.

Tableau du taux de rentabilité, source: Jamison et al. 2006.

Mère et fille qui se lavent les mains au Népal, photo de l'UNICEF Népal

Section 4

Affiche du PPPLM au Ghana, source: Partenariat public-privé de lavage des mains au savon (Ghana)

Lifebuoy Swasthya Chetna, source: Unilever

Logo Lifebuoy, source: Unilever

Photos démonstration microbes, source: Unilever

Petite fille qui se lave les mains, Photo UNICEF

Un garçon se lave les mains, photo UNICEF

Trois fillettes en train de se laver les mains, Photo UNICEF

Logo Safeguard, source: Procter & Gamble

Photos cours d'hygiène, source: Procter & Gamble

Photos du volet Safeguard: Les germes du progrès, source: Procter & Gamble

Logo de l'IDSP, source: Infectious Diseases Society of Pakistan

Logo de la Pakistan Medical Association, source: Pakistan Medical Association

Section 5

9 Cette section est reprise des documents de soutien aux pays préparés à l'occasion de l'Année internationale de l'assainissement.

Section 7

10 The Handwashing Handbook à l'adresse: http://esa.un.org/iys/docs/san_lib_docs/Handwashing_Handbook.pdf

Les théories, interprétations et conclusions présentées dans ce guide de planification n'engagent que son (ses) auteur(s) et ne sauraient être attribuées d'aucune façon aux organisations membres du Partenariat mondial public-privé de lavage des mains au savon (PPPLM). Les auteurs ont pris toutes les précautions raisonnablement possibles pour vérifier l'exactitude des informations figurant dans la présente publication. Toutefois, les organisations membres du PPPLM ne garantissent pas l'exactitude des données figurant dans le présent document et ne peuvent être tenues responsables des conséquences de leur utilisation.

